



HUAXIN 华新

2024

华新水泥股份有限公司

环境、社会及管治 (ESG) 报告

HUAXIN CEMENT CO., LTD.
Environmental, Social and Governance Report



关于本报告

华新水泥股份有限公司（以下简称“华新水泥”“华新”“公司”“本公司”或“我们”）自 2009 年起每年发布社会责任 / 环境、社会及管治报告，此份《2024 年华新水泥股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告》（以下简称“本报告”）将全面阐述公司的环境、社会及管治（以下简称“ESG”）管理理念、政策，以及 2024 年度公司在 ESG 方面的履责情况。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

若无特别说明，本报告覆盖华新水泥股份有限公司及其子公司。

编制依据

本报告编制参考了包括香港联合交易所有限公司主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）在内的报告准则及标准。

本报告遵循主板上市规则附录 C2 所要求的四项原则，即重要性、可量化、平衡性和一致性原则。

数据说明

本报告中的数据均来自公司的正式文件和统计报告，其中经营类数据来自《华新水泥股份有限公司 2024 年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，以年报为准。若无特别说明，本报告中涉及的货币均以人民币列示。

报告批准

本报告经公司第十一届董事会第十次会议审议通过。

可靠性说明

本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告语言

报告使用中文和英文，如两种语言版本在理解上产生分歧时，请以中文版为准。

报告获取

本报告发布周期为每年一次，以电子版形式进行发布。如需获取电子版请访问华新水泥股份有限公司官网（<https://www.huaxincem.com>）或香港联交所网站（www.hkex.com.hk）进行下载阅读。

CONTENTS

目录 /

总裁致辞	01
走进华新水泥	03
年度荣誉奖项	05
ESG 管理	07
ESG 治理架构	07
双重重要性分析	08

环保先行 共建低碳未来 01

坚持绿色生产	15
优化资源使用	20
注重生态保护	23
打造绿色产品	25
应对气候变化	27

伙伴同心 打造人才高地 02

员工权益与关怀	39
员工发展与培训	42
职业健康与安全	45

创新驱动 筑造行业生态 03

推动科技创新	51
行业交流共建	54
优质产品服务	56
负责任供应链	61

责任实践 共筑温暖社会 04

共建“一带一路”	69
助力乡村振兴	72
参与社区公益	73

稳健运营 夯实治理根基 05

规范公司治理	77
加强风险管理	81
坚守商业道德	84

关键绩效表	87
指标索引	91
联交所 ESG 指标索引	91
上交所 ESG 指标索引	96
GRI 指标索引	97
读者反馈	101

总裁致辞

Message by the President



2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，面对国际局势风云变幻、市场需求持续低迷等复杂严峻形势，华新水泥克服重重困难，牢牢守住廉洁、安全、环保三条“底线”，严控金融、产品质量、合规性等风险，坚定执行公司新四大战略——“海外多业务发展战略”“国内一体化协同战略”“碳减排及增值创新战略”“数字 AI 驱动战略”，将 ESG 理念与行动落实到公司日常经营管理中。公司在激烈的市场竞争中各项工作取得了突破性进展，交出了一份“难中求进、稳中提质”的精彩答卷。

完善治理体系，稳固发展根基。我们将 ESG 理念全流程融入企业运营管治中，以合规经营为重要根基，搭建专业、多元且包容的决策架构，建立全方位、多层次的风险防控体系，定期进行内外部审计工作，坚守诚信经营、公平竞争，筑牢企业长期可持续发展基石。

布局绿色战略，开启低碳新程。我们践行绿色生产理念，致力从源头减少污染物，通过优化生产流程、革新工艺，提高资源利用效率，大力推行可再生能源，持续开展环境审计，强化工厂环境自行监测及排污许可的规范化管理，在环保及绿色发展道路上稳步前行。

我们深度参与国家标准、行业标准、团体标准的编制，在水泥行业碳排放核算、检查指南修订等方面贡献华新智慧，发出华新声音。同时，经过科研攻关，我们成功研发出新型高强度、超高韧性水泥基复合材料，多项重要指标在国际同类产品中大领先，为建材行业发展带来新契机。地维项目成功入围 2024 年度 GCCA 全球低碳发展案例；2024 年，华新获批由中国建筑材料联合会授牌的首批“建材行业（水泥）低碳标准化工作站”；“国家重点研发计划—长江经济带大中城市多源有机固废园区协同处置及示范项目”顺利通过验收；成功申请“十四五”国家重点研发计划“工程科学与交叉”重点专项课题《硅酸盐凝胶材料制造流程高效率减碳工程理论与技术》。

深耕科技创新，打造优质产品。我们致力于打造“百年品质值得信赖”的企业品牌形象，以科技创新为强大引擎，为企业可持续发展注入活力。在研发创新管理上，我们搭建全流程研发组织架构，优化研发流程，保障产品全流程规范化生产制造。我们高度重视知识产权保护工作，积极参与行业交流与共建，与同行并肩而行，共同进步。在产品质量把控上，我们凭借强大的科研能力和技术支撑为行业赋能。2024 年全年出厂产品质量指标平稳，数字化创新基础和能力建设不断夯实。同时，我们秉持“负责任供应链”价值观，对供应商进行分级分类管理，开展 ESG 风险评估，运用大数据分析、人工智能等前沿技术优化供应链管理，携手合作伙伴共同推动行业的进步与发展。

开拓全球市场，扩张业务版图。2024 年，我们的业务版图拓展至东南非国家津巴布韦，已在 12 个海外国家投资运营水泥及上下游企业，成为中国建材行业国际化程度最高的企业之一。新投产及在建水泥产能可观，首次进入西非市场，在尼日利亚成功签约产能 1,050 余万吨，巩固了在非洲的发展布局。同时，公司积极开拓非水泥业务领域，海外骨料、环保和新材料业务齐头并进。工程装备业务承接多个海外项目，助力工厂提升效率与产能。同时，水泥工业、采购物流、财务、法务等多部门协同，从技术、支持团队、财务标准、法律保障等方面，全方位助推海外业务发展。

厚植人本理念，传递社会担当。员工是公司发展的核心动力，我们始终秉持以人为本的理念，依法保障员工各项基本权益。我们持续完善畅通的交流沟通渠道，鼓励员工踊跃参与公司建设，在员工遇到困难时及时送上慰问关怀，增强员工的归属感与幸福感；同时，组织各类业余活动，帮助员工缓解工作压力，放松身心。我们持续完善人才激励与成长体系，助力员工提升专业技能，致力于培养全能型人才；高度重视员工安全与健康，深入排查安全隐患，定期开展职业病防治培训，全力守护员工的安全与健康。在自身不断发展壮大的过程中，我们积极践行企业社会责任，响应“一带一路”倡议，加快国际化布局，为当地发展注入活力；通过助农、助学、帮扶等多种方式助力乡村振兴；积极投身社会公益事业，传递关爱，为社会发展贡献力量。

山因险峻而巍峨，海因奔涌而壮阔。我们已跨越千山万水，未来仍需砥砺前行。前路犹长，但信心满怀；辉煌属于过往，未来亟待开拓。站在新起点，面对全球可持续发展的时代召唤，我们将锚定目标，深化绿色布局，强化科技赋能，勇担社会责任。以无畏之姿，续写华新 ESG 新辉煌，为世界可持续发展添砖加瓦。

华新水泥股份有限公司总裁
李叶青

走进华新水泥

About Huaxin Cement

公司简介

华新水泥股份有限公司始创于 1907 年，被誉为中国水泥工业的摇篮，117 年来，一直是国内领先的建筑材料供应商。1994 年，公司 A、B 股在上海证券交易所上市。1999 年，与瑞士 Holcim 集团结为战略伙伴关系。2022 年 3 月 28 日，华新成功实施 B 股转 H 股，正式登陆香港交易所主板。

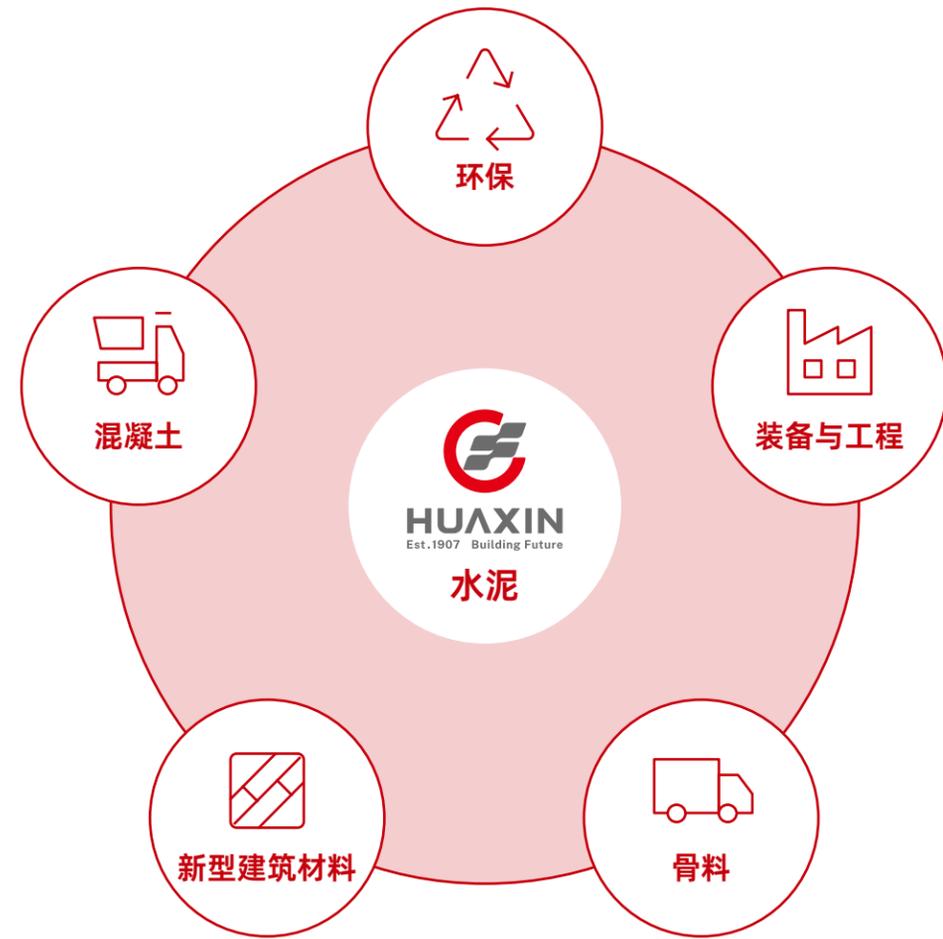
2000 年以来，公司从一家地方性水泥企业，发展成为业务覆盖国内 17 个省 / 市 / 自治区和海外 16 个国家，拥有 300 余家分子公司，形成集水泥、混凝土、骨料、环保、装备制造及工程、新型建筑材料等全产业链一体化发展的全球化建材集团，名列中国制造业 500 强和财富中国 500 强，连续多年入选“中国 500 最具价值品牌榜”，品牌价值突破千亿元人民币。

公司文化

品牌		百年品质 值得信赖
精神		诚信 奉献 求实 创新
使命		清洁我们的生活环境 提供信赖的建筑材料
愿景		美好的世界从我们开始
价值观		安全第一 客户至上 结果导向 诚实守信 创新发展 以人为本

公司业务

公司上市之初，是一家专营水泥制造和销售、水泥技术服务、水泥设备（包括研究、制造、安装及维修）、水泥进出口贸易的专业化公司。近二十年来，公司通过实施一体化发展战略、环保转型发展战略、海外发展战略和新型建筑材料的业务拓展战略，先后增加了商品混凝土、骨料、水泥基新型建材材料的生产和销售，水泥窑协同处置废弃物的环保业务，国内国际水泥工程总承包、水泥窑协同处置技术的装备与工程承包等相关业务，逐步成为国内领先的全产业链一体化发展的全球化建材集团。



营业收入 342.17 亿元人民币	利润总额 41.12 亿元人民币	总资产 695.13 亿元人民币
水泥产能 (粉磨能力, 含联营企业产能) 1.26 亿吨 / 年	商品混凝土产能 (含委托加工产能) 50,084 方 / 小时	骨料产能 2.85 亿吨 / 年
废弃物处置能力 1,693 万吨 / 年	水泥设备制造能力 5 万吨 / 年	综合环保墙材产能 6.6 亿块 / 年
加气混凝土产品 (砖、板) 产能 95 万方 / 年	超高性能混凝土产能 40 万吨 / 年	水泥包装袋产能 7 亿只 / 年

年度荣誉奖项

Honors and Awards



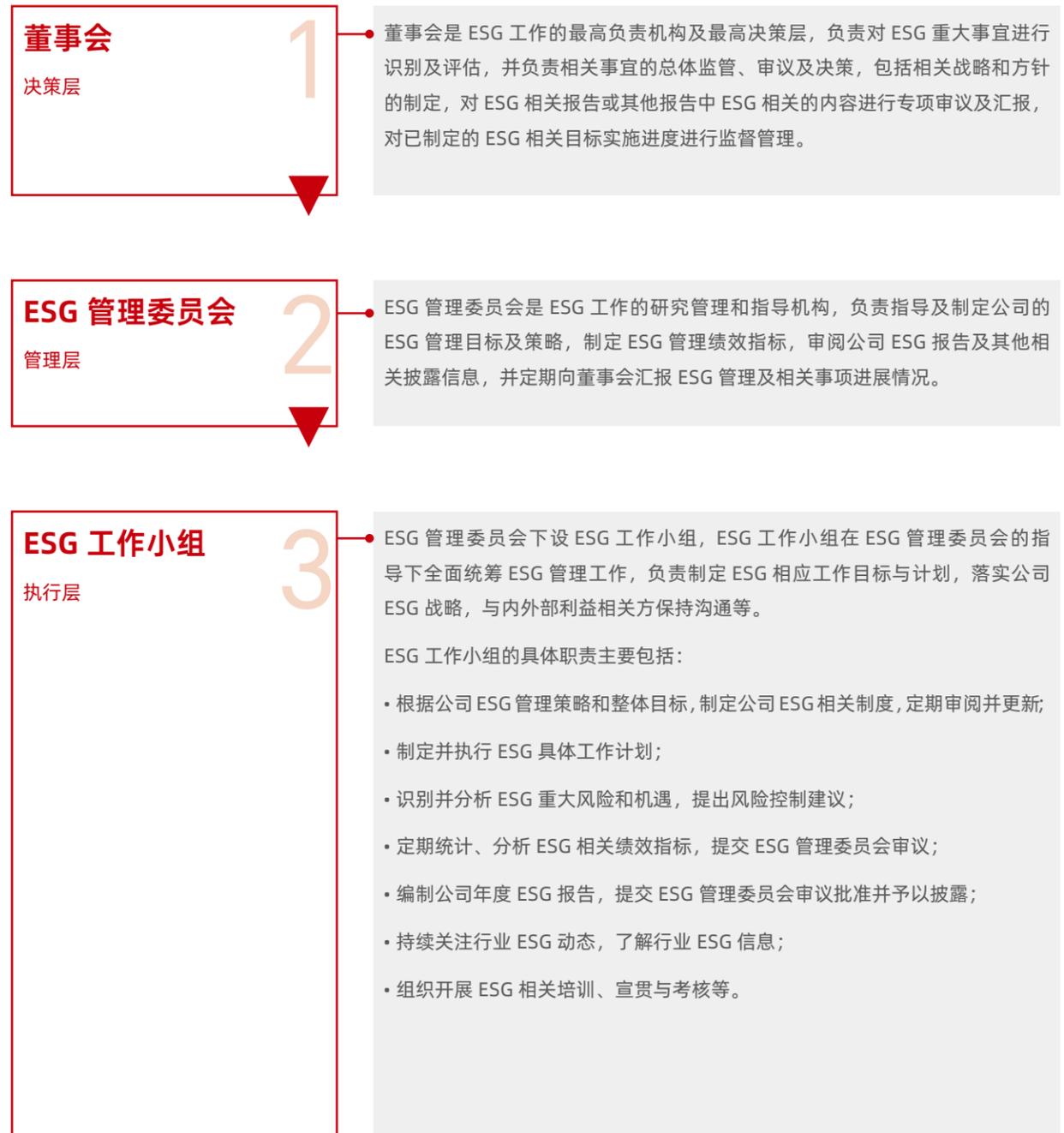
ESG 管理

ESG Management

华新水泥始终践行 ESG 理念，将 ESG 管理深度融入公司日常经营决策。我们主动回应监管要求，积极满足利益相关方期望和诉求，精准管理可持续发展相关的风险和机遇，致力于为公司创造长期、稳定的价值。

ESG 治理架构

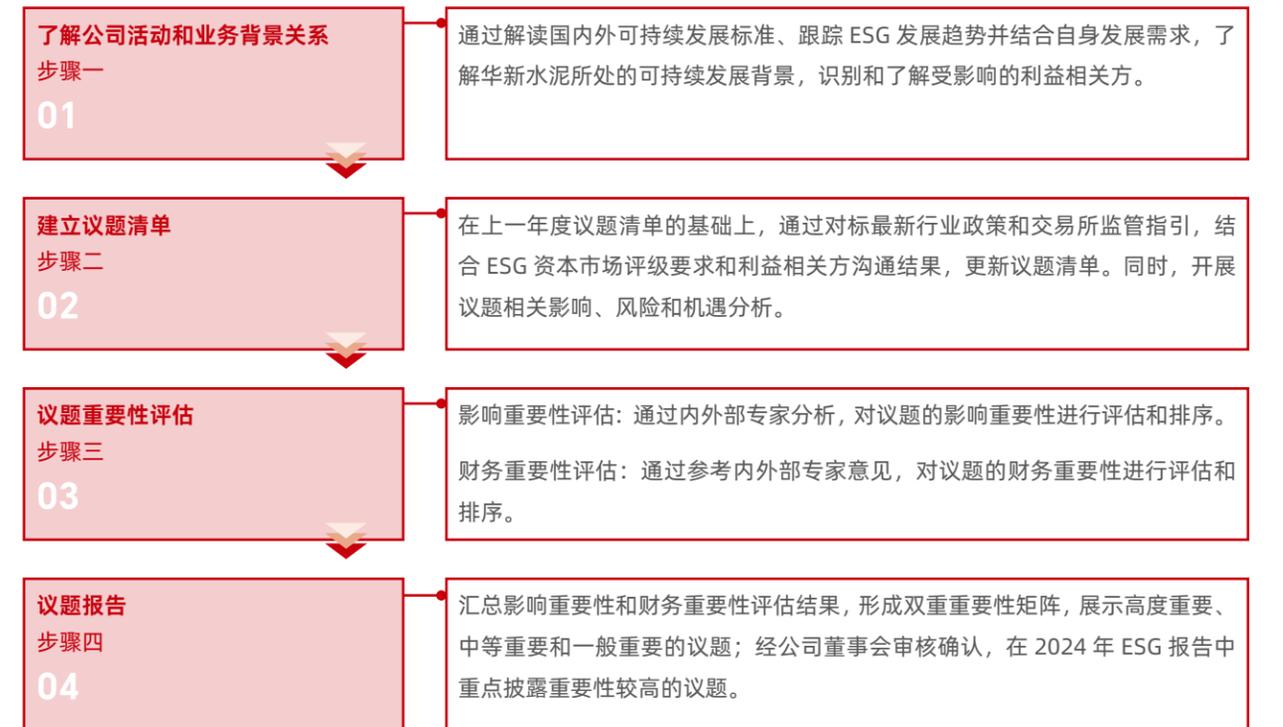
华新水泥建立健全 ESG 治理架构，构建“董事会-ESG 管理委员会-ESG 工作小组”三级管理架构，明确各层级 ESG 治理职责，切实保障 ESG 相关工作计划的有序开展。报告期内，公司设置 ESG 管理委员会，并且在 ESG 管理委员会下设 ESG 工作小组，进一步优化 ESG 管理的执行能力和资源配置。



双重重要性分析

双重重要性分析是 ESG 管理的关键环节，帮助企业从财务重要性和影响重要性两个维度管理 ESG 影响、风险和机遇，进而提升 ESG 管理的科学性与精准度，增强企业价值与长期竞争力。

2024 年，我们依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）对于影响重要性和财务重要性的判断标准，参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standard）的重要性评估相关规范，对公司的议题重要性进行问卷调研和量化分析。



利益相关方沟通

我们积极与各利益相关方开展沟通,通过多种渠道收集利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
政府及监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 应对气候变化 促进循环经济 科技创新 反腐倡廉 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 政府会议 政策建议 现场考察 日常沟通汇报
股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 绿色环保产品 产品质量与安全 科技创新 企业管治 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告与公告 投资者热线 业绩说明会及其他交流活动
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色环保产品 产品质量与安全 客户权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 问卷调查 质量监测体系 社交媒体等
合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 供应链管理 行业交流与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 问卷调查 项目合作 行业交流 商务谈判
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 多元、平等与包容 劳动权益 职业健康与安全 沟通与关爱 发展与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工问卷调查 员工培训 日常沟通交流 座谈会、恳谈会等
社会与公众 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 乡村振兴 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿者服务 信息披露 社交媒体等

议题清单

为满足监管要求和利益相关方需求,我们对照《指引》设置的 21 项议题,并参考公司可持续发展背景和业务实际,结合利益相关方沟通结果,审慎筛选议题清单。本年度,我们共筛选出 24 项可持续发展相关议题,其中包含 8 个环境议题、12 个社会议题、4 个管治议题。

注:时间范围界定为短期(3 年以内[含])、中期(3 年至 5 年[含])和长期(5 年以上)。

公司初步识别和分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇,如下表所示。

维度	华新水泥可持续发展议题	影响周期	积极影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题	
环境	环境管理	短期	√	√	√		环境合规管理	
	应对气候变化	长期	√	√	√	√	应对气候变化	
	能源使用	中长期	√	√	√	√	能源利用	
	水资源管理	中长期	√	√	√		水资源利用	
	废弃物管理	短期	√	√	√		污染物排放 废弃物处理	
	促进循环经济	中长期	√			√	循环经济	
	绿色环保产品	中长期	√			√	公司补充议题	
	生物多样性与自然资源保护	长期	√	√	√	√	生态系统和生物多样性保护	
	社会	产品质量与安全	中长期	√	√	√	√	产品和服务安全与质量
		客户权益保障	中长期	√	√	√	√	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
多元、平等与包容		中长期	√			√	员工	
劳动权益		中长期	√	√	√	√	员工	
职业健康与安全		短期		√	√		员工	
沟通与关爱		中长期	√			√	员工	
发展与培训		中长期	√			√	员工	
科技创新		中长期	√			√	创新驱动 科技伦理	
供应链管理		中长期	√	√	√	√	供应链安全 平等对待中小企业	
行业交流与发展		长期	√			√	公司补充议题	
乡村振兴	长期	√			√	乡村振兴		
社会公益	长期	√			√	社会贡献		
管治	反腐倡廉	短期	√	√	√		反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	
	企业管治	中长期	√	√	√		公司补充议题	
	合规运营	中长期	√	√	√		公司补充议题	
	风险管理	中长期	√	√	√		尽职调查	

影响重要性分析结果

我们分别从影响的可能性和严重性两方面评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中，可能性从影响规模、范围和不可补救性三个角度进行评估。

ESG 议题影响重要性评估结果		
高度重要	中等重要	一般重要
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境管理 生物多样性与自然资源保护 企业管治 劳动权益 职业健康与安全 发展与培训 反腐倡廉 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 废弃物管理 绿色环保产品 产品质量与安全 多元、平等与包容 科技创新 客户权益保障 行业交流与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用 促进循环经济 沟通与关爱 供应链管理 合规运营 水资源管理 乡村振兴 社会公益

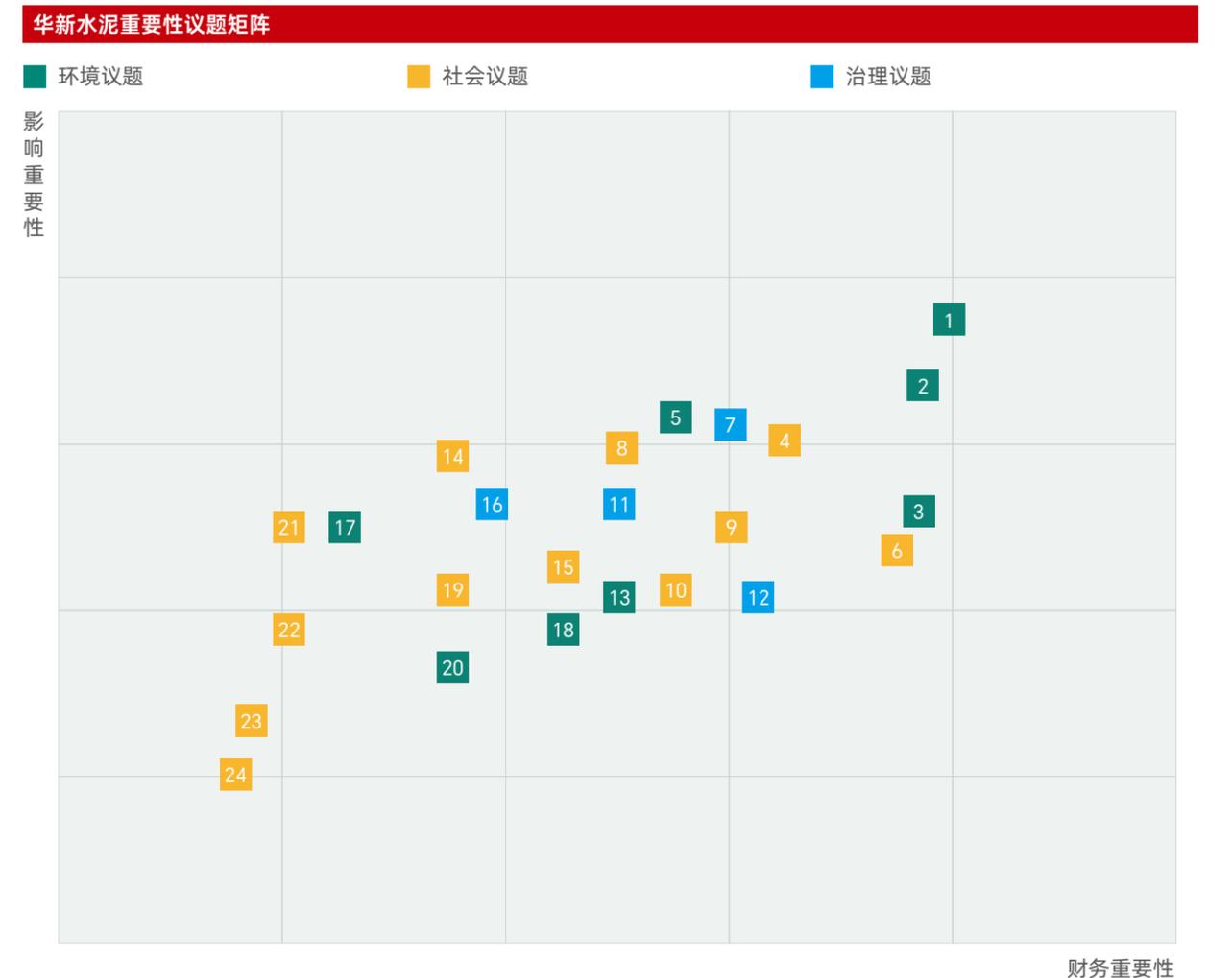
财务重要性分析结果

我们综合短期 (3 年以内 [含])、中期 (3 年至 5 年 [含]) 和长期 (5 年以上) 三个时间周期，影响发生的可能性、财务影响的程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。

ESG 议题财务重要性评估结果		
高度重要	中等重要	一般重要
<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 应对气候变化 绿色环保产品 产品质量与安全 职业健康与安全 合规运营 科技创新 企业管治 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性与自然资源保护 供应链管理 能源使用 发展与培训 反腐倡廉 促进循环经济 行业交流与发展 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 客户权益保障 劳动权益 废弃物管理 多元、平等与包容 沟通与关爱 乡村振兴 社会公益

双重重要性分析结果汇总

双重重要性程度		
高度重要	中等重要	一般重要
<ol style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境管理 绿色环保产品 职业健康与安全 生物多样性与自然资源保护 产品质量与安全 企业管治 发展与培训 	<ol style="list-style-type: none"> 科技创新 供应链管理 反腐倡廉 合规运营 能源使用 劳动权益 行业交流与发展 风险管理 	<ol style="list-style-type: none"> 废弃物管理 促进循环经济 客户权益保障 水资源管理 多元、平等与包容 沟通与关爱 乡村振兴 社会公益



环保先行 共建低碳未来

Environmental Protection First, Build a Low-Carbon Future

公司贯彻落实国家生态文明要求，推行清洁生产，打造绿色工厂；加大资源循环利用力度，促进生态的可持续发展；推出绿色产品，以科技创新带动绿色发展；积极应对气候变化和保护生物多样性，探索绿色运营新模式，为实现国家“双碳”目标贡献华新力量。

联合国可持续
发展目标
SDGs



坚持绿色生产

在国家“十四五”规划明确提出加快经济社会发展全面绿色转型的背景下，水泥行业作为传统高排放行业，绿色转型迫在眉睫，而绿色生产是实现这一目标的关键环节。华新水泥持续加强环境管理与监督，着力强化污染物治理，全方位推动绿色生产与运营，打造环境友好型企业。

完善环境管理

2024 年
公司下属企业获得 ISO14001 环境管理体系认证
85 家



华新环境工程有限公司环境管理体系认证证书

华新水泥严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境保护税法》及各运营所在地适用的法律法规要求，不断建立健全生态环境保护管理体系、优化公司环境管理举措。我们从内部制度、组织结构、监督体系三个维度着手，确保环境管理措施的有效执行。

内部制度

公司制定并实施《环境保护管理办法》《关于规范环境监测工作的通知》《关于实施环保月度报告制度的通知》《危险废物处置管理规定》等管理制度。2024 年，公司新颁布《关于强化自行监测管理的通知》《关于开展重点领域环保风险专项排查行动的通知》等文件，不断优化“自主监测、自主纠正、自主完善”的闭环风险管控机制。

组织结构

成立环保管理委员会，负责审定内部环保管理政策。此外，各下属单位也设立了环境保护管理委员会，并配备专职管理机构 and 人员，确保责任落实到位，保障公司环保合规运行。

监督体系

华新水泥持续开展内部环境审计，及时发现并解决潜在风险。2024 年，公司对 57 家单位实施现场环境审计，从环境许可、有组织排放、无组织排放、矿山复垦等方面对工厂实施“全面体检”，提升环境管理水平。

华新水泥下属各分子公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发事件应急管理暂行办法》等法律法规的要求，制定环境突发事件应急预案，并定期实施应急演练，确保当发生突发环境事件时，公司能够迅速且有效地反应，预防环境事件对环境和公众的影响。

公司积极开展环保培训，着力提升全体员工的环保意识与实践能力。报告期内，华新水泥鼓励员工积极发现、报告环保风险，持续推行“环保观察行”活动，累计覆盖 9,000 人次，并面向公司下属各单位环保经理、碳排放主管人员约 100 余人实施专项培训，提升专业人员技能。

环境应急管理

环保和碳资产管理培训

环保和碳资产管理培训

案例



2024 年 10 月，华新水泥开展了针对各单位环保管理部门和水泥工厂碳资产管理牵头部门负责人的环保和碳资产管理培训。本次培训旨在提升员工对碳资产的理解和操作能力，确保公司在碳排放管理上符合国家及地方的法规标准。培训主题涵盖国家最新环保政策、公司环保制度、全国碳市场建设的最新动态，以及碳排放基础数据的收集方法和计量规则等。

环保行动



2024 年

华新顶效公司连续三年荣获省级“环保诚信企业”称号
华新大冶公司获评“生态环保绿标企业”

华新水泥用实际行动践行低碳环保理念。2024 年，公司所属各单位在多领域开展环保行动。赤壁工业园环保工厂与农业局综合执法大队合作，协助无害化处置农药包装废弃物；水城公司协助盘州市戒毒所安全销毁过期戒毒药品；华新环境公司帮助武汉光谷生物城小微企业集中转运、处置危险废物；昭通环保工厂携手市环保局举办环保设施公众开放日活动。

华新赤壁公司协助农业局无害化处置农药包装废弃物

案例



农药残余包装物上的有毒有害物质难以降解，简单处理会引发土壤和地表水污染，进而影响乡村绿色环保及群众身心健康。赤壁工业园了解情况后，本着“绿色、安全、优质、高效”的宗旨，与赤壁市农业局综合执法大队合作，利用水泥回转窑集中销毁农药包装废弃物共计 35,000 公斤，避免了此批废弃物残留农药对人畜和生态环境造成污染。

强化污染物治理

华新水泥严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及各运营所在地适用的法律法规要求，严格按照国家和地方污染物排放标准的要求，遵循排污许可证中的污染物排放总量和浓度控制的要求。

公司制定了《环境保护管理办法》《水管理办法》《危险废物处置管理规定》《固体废物管理办法》《关于规范排污许可管理的通知》，致力于从源头减少污染物，推动企业可持续发展。报告期内，污染物排放未对员工与当地地区居民产生不利影响。

废水管理

公司以分质分类处理，实现沿江沿河废水“近零”排放。我们不断加强对废水治理工作的监督，进行污水回用，妥善处理生产建设过程中产生的废水。报告期内，华新水泥及各分子公司均对污水排放进行了合规处理，实现废水零排放。



通过雨污分流项目，将降雨初期 15 分钟内形成的含有少量污染物的污水进行全收集处理后，再进入厂区中水回用系统，不外排。



通过循环水处理系统对生产废水进行处理；无法直接再循环利用的，采用隔油、沉淀、絮凝等物理化学方法进行综合处理，进行综合利用。



采用隔油、过滤、生物接触氧化、消毒等方法对生活污水进行处理后，用于厂区绿化、道路及堆场洒水降尘、增湿塔喷水等，不外排；对于码头产生的生活污水实现全收集后，上岸处理再回用。



废气管理

华新水泥已建立健全的废气管理机制，定期对其进行评估并推出针对性改进措施。公司采用先进的污染防治技术，对氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等主要大气污染物采用“源头管控，实时监控”的方式，落实污染防治。



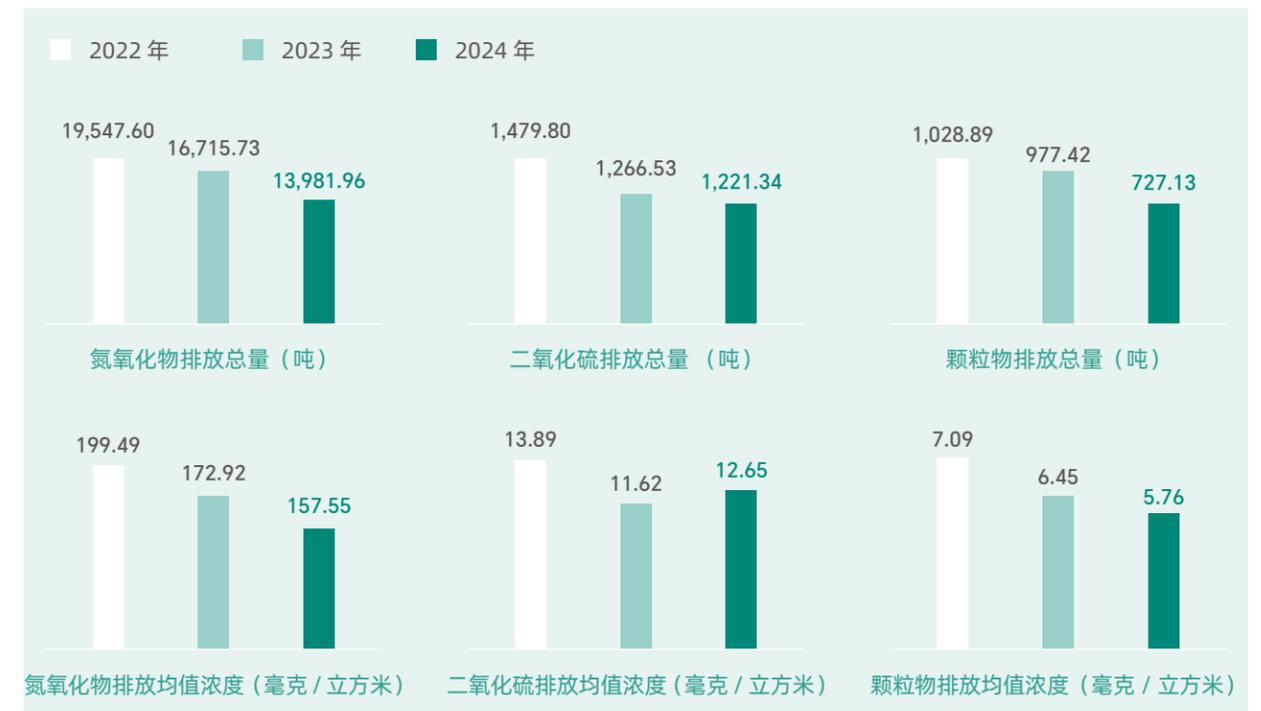
公司通过持续的优化和改进分级燃烧技术、选择性催化还原脱硝技术 (SCR)，优化选择性非催化还原系统 (SNCR) 等措施，在实现氮氧化物连续稳定排放的同时，大大减少了氨水使用量。通过持续的优化和改进，公司 2024 年度吨熟料氮氧化物排放量较 2023 年约下降 5.4%，真正实现了脱硝低消耗、低环境负荷运行。



华新水泥以合理搭配原材料的方式，有效控制二氧化硫产生来源。公司强化原料配料及燃料硫含量控制，并结合精准的中控工艺控制，以污染物在线监测数据为指导，确保二氧化硫达标排放。为进一步减缓在突发状况下二氧化硫排放可能对环境产生的额外影响，公司积极探索在如原料磨停机状态等不利情况下的二氧化硫控制措施，采用湿法脱硫、复合脱硫等手段实现连续稳定排放。



公司利用生产线停窑，错峰生产时期，进行除尘设备的预防性维修，保证除尘设备处于最佳工作状态。同时，华新水泥采用“进厂车辆冲洗装置 + 内部道路喷淋 + 定期清扫”措施，抑制运输扬尘；安装“辊道清包机 + 移动收尘”实现包装水泥区域扬尘稳步下降。通过分区治理策略，公司下属各工厂颗粒物排放浓度较 2023 年下降约 11%。



废弃物管理

公司秉持可持续发展理念，不断优化废弃物管理流程，落实废弃物“3R”措施，努力实现资源的高效利用，减少废弃物对环境的影响。

我们推广清洁生产，优化生产工艺，提高资源利用效率，减少原材料消耗和废弃物产生；充分借助水泥窑协同处置的优势，规范废弃物的分类与、收集、储放、处置，实现水泥工厂一般工业废弃物的零排放；规范有毒有害危废的收集、存储与委托处置，实现有毒有害废物 100% 合规处置。

华新水泥根据“分类收集、分区 / 库存放、自行利用”的原则，将工业垃圾和生活垃圾分别储存或清运，并进行统一处理。针对危险废物，如废矿物油、化验室废液、空油漆桶、空油桶等，公司均交由有资质的第三方处理或回收，实现水泥工厂固体废弃物零排放。

危险废弃物



公司基于国家危险废物名录及《危险废物规范化管理指标体系》要求，落实危险废物的分类、收集、存放和处置。公司从源头开始构建全过程的监控体系，建设符合《危险废物贮存控制排放标准》要求的危险废物暂存间，并委托有资质的第三方对危险废物进行合规处置，严格执行危险废物转移联单制度，确保危险废物从产生到最终处置的全生命周期环境影响得到有效监控，将危险废物的影响降至最低。

一般固体废弃物



公司积极实施垃圾分类处理措施，将固体废弃物细致分类为可协同入窑处置与非协同入窑处置两类。其中，废纸、塑料、橡胶、木制品、纺织品等被归类为可替代燃料，通过水泥窑进行无害化处理；而渣土、建筑施工垃圾等，在确保符合水泥质量标准的情况下，用作替代原料参与水泥生产流程；针对金属备品备件等可回收物品，则由工厂与具备相应资质的废弃物处理单位签订协议，进行规范处理与回收，确保整个处置过程安全无害。

2022 年 2023 年 2024 年

一般工业固废及生活垃圾产生量 (吨)



危险废弃物产生量 (吨)



一般工业固废回收利用率 (%)



危险废弃物安全处置率 (%)



优化资源使用

华新水泥坚持“一体化”发展，推动节能减排技术改造和清洁能源使用，强化水资源管理，并将绿色包装的理念融入包装设计路径中，致力于做低消耗、低排放的绿色低碳行业先锋。

强化能效管理



华新水泥（黄石）有限公司能源管理体系认证证书

截至报告期末

公司国内水泥工厂获得能源管理体系第三方认证

40 家

其中，水泥产品获第三方低碳产品认证的工厂

18 家

华新水泥严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及各运营所在地适用的法律法规要求，制定《主要原材料及能源消耗定额管理》等能源管理制度，积极采取技改优化、替代燃料和采用节能设施等方式，改进提高能源效率，减少能源需求。

能源管理举措

能源替代与燃烧优化

自主研发多组分燃料混烧型燃烧器，用于窑头替代燃料的使用。窑头替代燃料热替代率可提高 20%，吨熟料标煤减少约 10 千克。

设备改造与能效升级

进行配电变压器改造，将容量 500KVa 的变压器改为 315KVa 的变压器，改造后降低生产所需能源要求。

实施二 / 三次风技改优化，3 条线改造后二次风温升高 40 ~ 70°C，吨熟料标煤下降约 1kg。

提升预热器 C1 分离效率，7 条线改造后分离效率提升 2% 以上，吨熟料标煤下降约 0.8kg。

运行管理与节能控制

限制印刷机色间烘箱预热系统在夏季的使用，避免不必要的能耗。

华新地维公司以固体废物替代燃料推动水泥行业可再生能源应用

案例



经过十余年的持续研发与实践，华新水泥成功将生活垃圾、工业危险废弃物等固体废物转化为水泥窑的替代燃料，实现了废弃物向可再生能源的高效转换，推动公司能源结构的绿色升级。凭借该成果，公司荣获 2016 年国家科学技术进步奖二等奖。

2024 年 5 月，经中国建筑材料联合会组织专家组验收，华新地维公司首先实现了该技术的连续、稳定、大规模应用，燃料替代率稳定在 60% 以上，达到国内领先、国际先进水平。项目实施后，替代燃料热量替代率提高 3.5 倍以上，以熟料产量 60 万吨 / 年计算，公司熟料单位产品综合能耗已降低 41.80kgce / t，共可节约标煤 2.66 万吨 / 年，降低碳排放 8.52 万吨 / 年。

水泥低碳智能制造关键技术

案例

2024 年 5 月，由公司总裁李叶青领衔研发的“水泥低碳智能制造关键技术”成功入选工信部《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2024 年版）》。华新水泥通过自主研发的智能管理系统，在水泥低碳生产过程中有效逐级降低干扰，帮助水泥厂提升 TSR，该技术已在国内外 26 家工厂实施推广，为水泥行业节能降碳树立了标杆，推动行业绿色转型。

华新智能先进控制系统 (HIAC)

可进行精准、高频操作，在计划产量下保持质量稳定，最大限度投喂可替代原燃料，显著降低生产能耗。

华新智能在线质量控制系统 (HOQC)

可训练质量预测模型，使用预测的结果实时指导生产。

华新智能联合储库物料处理系统 (HIMP)

可自动进行原燃料进厂分类入库，并根据生产质量控制要求，高效自动精准搭配不同品质的原燃材料。

华新智能设备监测优化系统 (HERO)

接入了大部分现场设备传感器和摄像头，确保关键点无死角全覆盖，收集了大量的多模态数据，以实现故障预测和现场安全管控预警。



节约水资源

2024 年

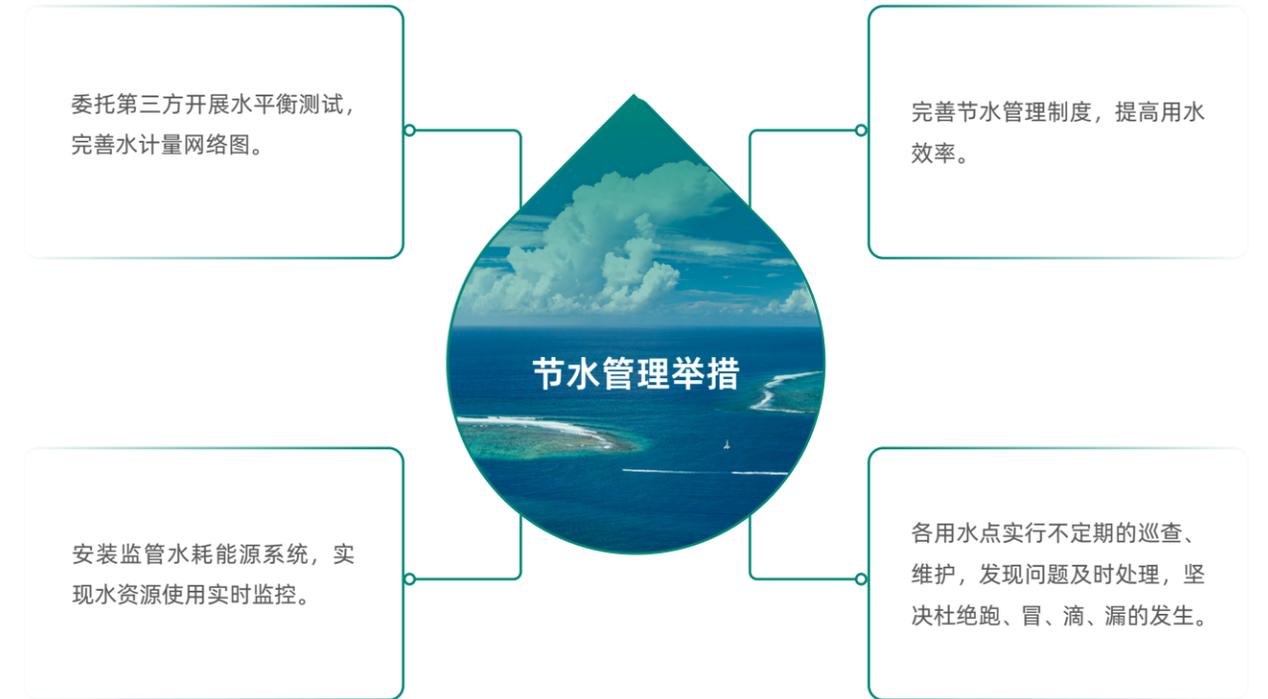
华新禄劝公司荣获
昆明市节水型企业

阳新公司荣获
黄石市节水企业

公司严格按照《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》及各运营所在地适用的法律法规要求取用水源，规范江河地表水取水流程，严格控制水资源用量，积极提高水资源利用效率，提高回用水量。

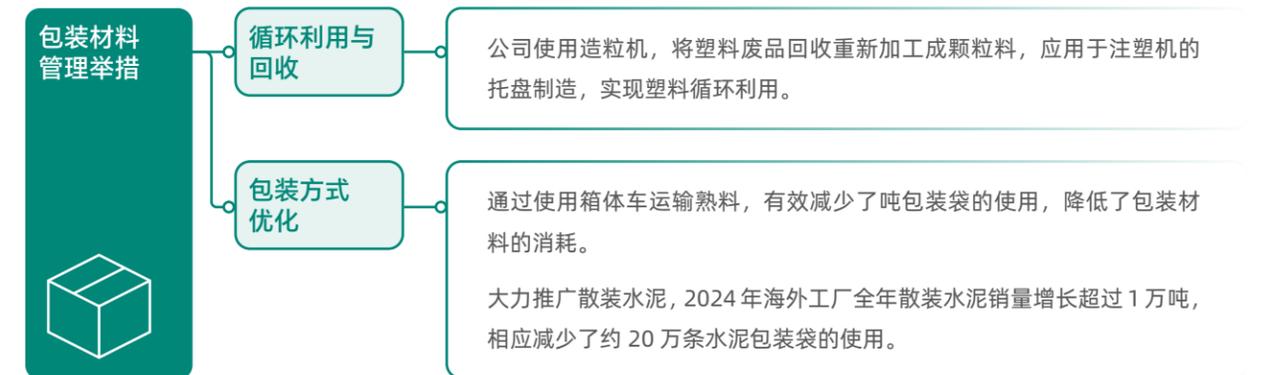
华新水泥不在水资源匮乏的地区开展高用水量的项目，以避免对当地水资源造成额外压力。截至报告期末，华新水泥的所有生产基地均不位于水资源紧张区域。报告期内，我们没有在寻找合适的水源方面遇到问题。

2024 年，华新禄劝公司荣获“昆明市节水型企业”，阳新公司荣获“黄石市节水企业”。



包装材料使用

华新水泥践行水泥行业绿色、低碳、高质量发展理念，遵循 GB/T 9774-2020《水泥包装袋》标准，全面推行包装绿色循环。公司对水泥包装袋的分类、规格、标记、版面印刷及制袋材料进行严格管理，使用的方底阀口袋采用环保水性油墨，可实现 100% 回收利用，符合国家对绿色包装的要求，助力实现循环经济。



注重生态保护

作为水泥行业可持续发展的典范，华新始终树立和践行生态保护理念，坚定绿色发展道路不动摇，从支持当地生态建设，到打造绿色矿山和绿色工厂，全力推动实现人与自然的和谐共生。

绿色矿山

截至 2024 年底

入选国家级绿色矿山

13 座

入选省级绿色矿山

10 座

公司遵循《华新水泥股份有限公司环境保护管理办法》《沿江沿河工厂环境保护管理规定（试行）》及各运营所在地适用的法律法规要求，严禁下属各单位在各级政府部门划定的生态红线范围内从矿山开采作业，要求下属各单位严格落实矿山水土保持、矿山复垦和生物多样性保护工作。

华新水泥着力制定科学、系统的开采方案，全面推行绿色矿山建设，保障矿山资源综合利用；在确定矿山采矿方案之前，设计矿山生态恢复方案，充分考虑矿山的原貌或原始用途，为实现“边开采，边恢复”的生态恢复措施提供了科学依据，真正做到在保证矿山资源利用最大化、生态环境影响最小化的同时，实现矿山的永续利用。

截至 2024 年底，华新水泥已有 13 座矿山入选国家级绿色矿山、10 座矿山入选省级绿色矿山。

秭归公司和尚堡石灰岩矿山绿化覆盖率达到可绿化面积 100%

案例

和尚堡矿山自开采以来，严格依据《水泥灰岩绿色矿山建设规范》的要求，科学推进矿山环境的恢复治理、土地复垦、水土保持等工作，并针对矿山公路两旁及厂区实行“见缝插针式”绿化，矿山绿化覆盖率达到可绿化面积 100%。

2024 年，湖北省绿色矿山第三方评估专家组到矿山实地查看了开采情况。专家组对华新采用“自上而下，水平分层”的高效绿色开采技术予以高度评价，对皮带运输线采用密闭运输，起点收尘、终点喷淋防尘等工作亮点表示肯定。



华新赤壁公司南山水泥用灰岩矿山荣获 2024 年中国水泥协会“十佳矿山”称号

案例



华新赤壁公司坚定贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念，借助机械化、信息化、自动化、智能化等方式，持续推进绿色低碳数字化矿山建设。公司实施包括最终坡面边坡监测、台阶复垦复绿、上山道路硬化、引水上山、道路喷淋、采场美化亮化、矿山功能分区以及矿区生态环境综合整治改造在内的一系列工程，美化矿区生态环境，提升绿色矿山建设质量。在中国水泥协会第十八届水泥矿山年会上，赤壁公司南山水泥用灰岩矿荣获 2024 年中国水泥协会“十佳矿山”称号。

绿色工厂

2024 年

- 红河公司被评为国家级“绿色工厂”
- 临沧公司被评为云南省“绿色工厂”
- 宜昌公司被评为湖北省“绿色工厂”
- 大冶公司被评为湖北省“绿色工厂”

为推进绿色工厂建设，华新水泥全面开展“美丽工厂”达标创建活动。通过活动的开展，推进“洁、绿、亮、美”的花园式工厂建设，实现各项环境业绩指标达到行业领先水平。报告期内，我们对 30 家单位实施美丽工厂达标创建现场对标评价，“以评促改”，推进各单位全面提升。

截至 2024 年底，华新水泥已有 20 家工厂入选国家绿色工厂、8 家工厂入选省级绿色工厂。

华新日喀则公司荣获首批“无废工厂”称号

案例



华新日喀则公司积极参与日喀则市“无废城市”建设工作，2024 年底，日喀则公司水泥窑协同处置生活垃圾项目试运行，为该市“无废城市”建设补齐了垃圾分类末端处置能力不足的短板。同期，日喀则公司荣获该市首批“无废工厂”称号。未来，该公司将继续发挥示范引领作用，不断巩固和提升“无废工厂”建设成果，为推动地区经济高质量发展和生态环境高水平保护贡献力量。

华新红河公司建设“大花园”式工厂

案例



华新红河公司秉持“节能减排、绿色发展”的理念，积极吹响绿色转型高质量发展的号角，成功跻身国家级“绿色工厂”。为彻底改变传统水泥行业留下的“灰色印迹”，公司将绿色、环保理念融入企业开发与改造中，引导员工在厂区开展植树、栽花种草等美化绿化工作，努力打造“花园式工厂”。通过多年持之以恒的生态绿化建设，公司实现了“厂在林中、林在厂中、人在景中”的现代化生态格局。

打造绿色产品

公司致力于研发绿色环保产品，积极探索创新环保技术和生产材料，推动绿色低碳发展，为践行“双碳”目标贡献华新力量。

绿色产品研发

华新水泥积极展开基于强度和耐久性性能保障的低水泥用量研究，深入挖掘混凝土降本增效的技术方法，持续推动绿色降碳研发。

以 C30 混凝土为例，通过技术创新，产品生产用水量已降低至 10-15kg/m³，混凝土碳足迹降低至 22kgCO₂e/m³。同时，公司探索 CO₂在混凝土领域的固化利用技术研究，成功制造不同矿物组成的低钙熟料制备碳化混凝土，并使固碳率达到 15%。凭借对环保技术的长期投入，公司已成功将相关技术广泛应用于多个工厂及项目，实现了科研成果的商业化落地。

低碳建筑材料助力碳中和，吸碳性能引领行业创新

案例

低钙水泥是一种钙含量较低的水泥品种，通常采用工业废渣作为原料，减少了石灰石的使用量。石灰石在煅烧过程中会释放大量二氧化碳，而低钙水泥的生产工艺减少了这一过程，从而降低了碳排放。2024 年，公司完成低钙水泥熟料二次生产，低钙水泥熟料工艺碳排放值为 321kg/t-439kg/t，比通用硅酸盐水泥熟料低 15%-30%，煤热耗 660kcal/kg，同比下降 200kcal/kg，单位熟料减碳量约 78.6kg/t。

在此基础上，公司进一步利用新型低钙水泥开发了低碳水泥吸碳标砖和低碳水泥吸碳加气混凝土。经实验室测试，这两类产品的性能与同类传统产品相当，同时具备吸碳降碳功能，比同类型的产品降低了碳排放 30% 以上。目前，吸碳标砖已经在武穴工业园成功生产，产品不仅拥有良好的市场前景，也能够助力公司固废处理利用和碳排放降低。



绿色产品认证

我们积极推进产品碳足迹追踪和绿色低碳产品的认证工作，旨在促进绿色低碳发展，同时提升公司整体形象和产品市场竞争力。

华新黄石公司荣获首批建筑材料碳标签证书

案例



2024 年 11 月，华新黄石公司荣获中国建筑材料联合会所颁布的建筑材料碳标签证书，成为了首批符合要求的低碳水泥工厂之一。这标志着华新黄石公司在践行绿色发展理念、提升产品环保性能方面取得了重要成果。

华新黄石公司获颁首批建筑材料碳标签证书

预拌混凝土获绿色建材产品认证

案例



华新赤壁公司在 2024 年开展绿色建材认证工作，将混凝土工厂定为绿色生产标杆厂站，严格落实低碳生产标准，投入 500 万资金进行环保设备的技改和设备更新。2024 年，公司的预拌混凝土产品已成功荣获“预拌混凝土绿色建材产品三星认证”证书，意味着华新水泥混凝土在生产工艺、管理水平、产品质量等方面已具备差异化的竞争优势。

中国绿色建材产品认证证书

42.5 级普通硅酸盐水泥获低碳产品认证

案例

华新黄石公司在 2024 年 8 月对其生产的水泥产品进行了碳足迹追踪。结果显示，每生产一吨 42.5 级普通硅酸盐水泥，其碳排放量仅为 640.75 千克二氧化碳当量，公司成功实现了在生产和运输环节的碳足迹清零。2024 年，公司的 42.5 级普通硅酸盐水泥产品获得“建筑材料产品碳标签”“中国低碳产品认证”“水泥中有害物质限量认证”。



建筑材料产品碳标签证书



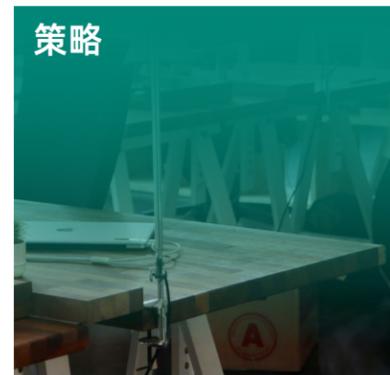
中国低碳产品认证证书



水泥中有害物质限量认证证书

应对气候变化

华新水泥将绿色低碳理念融入管理战略，贯彻落实《建材行业碳达峰实施方案》，积极应对气候变化挑战，不断提升气候风险与机遇的管理能力，致力于实现绿色低碳的高质量发展。



治理

为更好应对气候变化带来的挑战，公司建立了自上而下的气候变化管治架构。

本公司成立 ESG 管理委员会，负责领导公司应对气候变化相关治理工作，包括制定应对气候变化相关管理目标及策略，分析应对气候变化相关各项指标。公司 ESG 管理委员会高度关注行业低碳转型相关动态，广泛听取外部专家意见，每季度定期召开会议对相关项目进度进行监督检讨，确保气候变化管理工作与公司业务深度融合。

策略

气候变化为企业财务状况造成了潜在影响：极端天气的频发会导致本公司出现生产中断、原材料运输困难、资产受损等实体问题；而向绿色环保企业过渡的过程也会导致企业面临转型风险，如市场和声誉风险。

华新水泥采取“稳健进取，逐步推进”的态度，充分把握气候变化趋势，践行短期、中期、长期的管理策略，基于 ESG 指标体系对公司气候治理情况进行长期跟踪，及时应对日常经营中遇到的各种风险。

风险管理

我们定期评估气候相关风险和机遇，考虑风险发生的可能性、对企业财务和运营的实质性影响。

公司参照港交所主板上市规则附录 C2 中的气候信息披露的要求，遵循“气候风险识别 - 气候风险评估 - 气候风险优次排列 - 气候风险管理”的流程，从“可能性、影响程度、适应力、恢复力”四个维度综合考虑各项气候风险优先级，并将其融入到日常的风险管理中。我们将持续健全风险应对策略，努力提升气候变化风险防控能力。

指标和目标

华新水泥制定《华新水泥股份有限公司低碳发展白皮书》，确立公司未来的碳减排路径和目标，同时每年对其进展进行披露。

气候风险识别

华新水泥全面识别气候变化相关风险，遵循气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议，从实体风险、转型风险、市场机遇三个方面初步识别气候变化给企业带来的风险与机遇，科学指导开展气候应对行动。

气候风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述
物理风险 急性风险 极端天气	气候变化会带来高强度、高频次的洪水、飓风等极端自然灾害和干旱、多雨等极端气候，对水泥行业的生产、运输和销售均会产生影响。
转型风险 政策转型风险 国家政策收紧及监管加强	随着国家“双碳”承诺的提出和应对气候变化工作的不断深入，水泥行业将面临更多变的政策和严格的法规带来的影响。
转型风险 技术转型风险 减排技术尚不成熟	现有的减排技术、清洁能源、森林碳汇及产业电气化无论从投资上还是减排体量上均很难实现水泥行业碳中和。
转型风险 市场及声誉转型风险 高排放、漂绿带来的声誉风险	水泥行业属于国内高能耗产业之一。在气候变化和低碳转型越来越受关注的今日，水泥行业的属性会对利益相关方形成负面印象，进而为企业带来市场和声誉方面的挑战。
机遇 产品及服务 绿色产品带来的收益	随着全球对环境保护和可持续发展的关注度不断提高，消费者越来越倾向于选择环保、低碳的产品。此外，水泥行业作为国内高能耗产业之一，生产绿色产品也可以降低自身碳排放。
机遇 资源能源利用 能效提升带来的竞争优势	能效提升是实现《水泥行业节能降碳专项行动计划》目标的重要举措，同时，水泥产品单位能耗的降低也能为公司带来成本优势，创造新的经济增长点。



气候情景分析

报告期内，公司对全球范围内的业务进行了系统性的审查，综合考虑国家节能降碳的需求，最终选择国际能源署 (IEA) 情景。我们通过定性分析的方法，详细评估不同升温情境下公司所面临的风险和机遇。本次情景分析的覆盖范围仅为中国大陆境内的所有工厂和运营点，不涉及公司海外业务。分析过程中所依据的辅助判断信息均来自本报告期。

情景设定 国际能源署 (IEA)

情景名称
既定政策情景 (STEPS)
预计世纪末升温
~2.5°C

情景介绍
假定不会有新的政策发布，仅根据现行政策的未来能源发展预测结果。该情境下，温室气体排放量持续增加，物理风险发生概率明显上升。

情景名称
承诺目标情景 (APS)
预计世纪末升温
~1.8°C

情景介绍
假定各国政府的所有气候承诺全部得到按时履行。该情境下，物理风险和转型风险维持在相对均衡的水平。

情景名称
2050 年净零排放情景 (NZE)
预计世纪末升温
~1.5°C

情景介绍
假定到 2050 年实现净零排放，符合将全球升温控制在 1.5°C 的目标。该情境下，由于加速过度导致的转型风险发生概率将超过物理风险。

情景分析中主要考虑的假设条件

宏观经济	经济增长、通货膨胀、汇率等能反映地区总体健康状态的关键指标
公司业务	业务所在区域、业务与外部环境的关系、业务的可持续性
能源系统	可再生能源使用、清洁能源使用、能源存储 / 转换
技术发展	CCUS 碳捕捉技术、低碳环保建材研发

我们在情景分析中综合考虑各项风险 / 机遇发生的可能性，分析结果按照“较小概率、中等概率、较高概率”三个等级划分，并披露如下：

气候风险 / 机遇类型			既定政策情景 (STEPS)	承诺目标情景 (APS)	2050 年净零排放情景 (NZE)
物理风险	急性风险	极端天气	较高概率	中等概率	较小概率
	转型风险	政策转型风险	较小概率	中等概率	中等概率
转型风险	技术转型风险	国家政策收紧及监管加强	中等概率	中等概率	中等概率
	市场及声誉转型风险	减排技术尚不成熟	较小概率	中等概率	中等概率
	市场及声誉转型风险	高排放、漂绿带来的声誉风险	较小概率	中等概率	较高概率
机遇	产品及服务	绿色产品带来的收益	较小概率	较小概率	较高概率
	资源能源利用	能效提升带来的竞争优势	中等概率	较高概率	较高概率



气候影响分析

基于气候风险识别和情景分析的结果，我们根据所持有的实体资产，包括办公楼、工厂、矿山、仓库进行了风险影响分析。同时，我们将各项风险与机遇对业务的影响纳入综合考量，以“2024-2025年”为短期，“2026-2030年”为中期，“2031-2050年”为长期，针对不同时段内的风险与机遇分别开展评估工作。

鉴于华新水泥的大部分资产位于地面且暴露于自然环境中，公司极易受到气候变化风险的影响。对此，华新水泥基于自身实际情况和行业特性，识别出五大易受影响的价值链环节，并对受影响的价值链环节和对公司业务影响进行了详细分析。



气候风险 / 机遇类型	当前财务影响
物理风险 急性风险 极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 水泥原材料采集和运输过程会受到极端天气影响，从而增加相应运营成本。 下游建筑施工作业极易受极端天气（如暴雨、暴雪等）而暂停，给公司带来财务损失。 高频次的洪水会损害工厂设备，导致维护成本增加。
影响时间	
短期 中期 长期	
受影响的资产类型	预期财务影响
<ul style="list-style-type: none"> 办公楼 工厂 矿山 仓库 	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能引发户外作业的安全隐患（如场地条件恶化、员工健康风险等），导致员工受伤，进而增加公司的医疗赔偿和运营成本。 极端低温期间资产有限度的运营造成收入损失。
受影响的业务类型	应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 水泥制造 混凝土骨料制造 装备与工程建设 废弃物处置 	<ul style="list-style-type: none"> 公司向每位客户提供混凝土使用说明书，夏季、冬季以及雨雪高温等极端天气提前主动与客户沟通施工方案，进行技术交底，下发联系函，减小产品受极端天气影响的可能性。 针对极端天气，工厂及时调整混凝土配合比及生产工艺，以适应施工现场需求。 公司持续拓展一体化业务，实现全产业链一体化，减小来自上下游的气候变化影响。 加强矿山及其供电网的设计，使其能抵御持续性冰冻和暴风雪等低温灾害天气条件。
受影响的价值链环节	
<ul style="list-style-type: none"> 内向物流 外向物流 营运 	

气候风险 / 机遇类型	当前财务影响
转型风险 政策转型风险 国家政策收紧及监管加强	<ul style="list-style-type: none"> 国家碳排放政策收紧及监管加强将使公司投入更多资金在采购节能设备和环保培训方面。
影响时间	
短期 中期 长期	
受影响的资产类型	预期财务影响
<ul style="list-style-type: none"> 工厂 矿山 	<ul style="list-style-type: none"> 随着全国碳市场和排放权交易市场的建设推进，碳税、碳价等给企业带来额外的成本压力。 严格的环保法规将使公司面临环境诉讼的风险上升，进而增加额外的罚款成本。
受影响的业务类型	应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 水泥制造 混凝土骨料制造 装备与工程建设 	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极关注国家环保法律法规、行业政策等最新变化，及时采取应对措施。 公司进行了碳市场分析，收集并研究国家、省、直辖市碳配额核算方法及碳交易规则和中国核证资源减排量（CCER）抵消机制，分析、预测碳市场价格波动，制定统一的碳交易策略建议，为委员会决策提供支持。
受影响的价值链环节	
<ul style="list-style-type: none"> 营运 	<ul style="list-style-type: none"> 公司发布了《华新水泥股份有限公司低碳发展白皮书》，明确了减碳目标并制定了详实的减碳路径。

气候风险 / 机遇类型		当前财务影响
转型风险 技术转型风险 减排技术尚不成熟		<ul style="list-style-type: none"> 加大对 CCUS、替代燃料协同处置、窑头燃烧器优化改造等技术的研发，短期内公司研发成本会快速上升。
影响时间		预期财务影响
短期 中期		<ul style="list-style-type: none"> 目前减排技术具有一定的不确定性，如 CCUS 技术还处在探索研发阶段，尚未普及。从投资角度和减排效果来看，该技术具备一定风险。倘若技术研发成果无法投入商用，则会为公司带来经济损失。
受影响的资产类型		应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 工厂 矿山 		<ul style="list-style-type: none"> 公司梳理了减排技术途径，确定了各个碳排放节点的排放潜力，包括从矿山开采、原料进厂、熟料生产、废弃物处置、水泥制备到余热利用全过程。 公司计划逐步探索智能工业系统、新能源开发利用和 CCUS 碳捕捉技术的减排潜力。
受影响的业务类型		
<ul style="list-style-type: none"> 水泥制造 混凝土骨料制造 		
受影响的价值链环节		
<ul style="list-style-type: none"> 营运 		

气候风险 / 机遇类型		当前财务影响
转型风险 市场及声誉转型风险 高排放、漂绿带来的声誉风险		<ul style="list-style-type: none"> 下游建筑行业对水泥、混凝土、墙材等产品的环保属性要求逐渐严格，高排放的水泥产品有损品牌形象，影响公司营收。
影响时间		预期财务影响
短期 中期		<ul style="list-style-type: none"> 漂绿行为可能导致供应商和投资者对公司的诚信产生怀疑，从而改变他们的投资决策或终止与公司的合作。
受影响的资产类型		应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 办公楼 工厂 矿山 仓库 		<ul style="list-style-type: none"> 公司加大对新型低碳环保建材的研发和量产，包括超可隆超高性能混凝土、环保免烧砖、低钙固碳水泥混凝土等。
受影响的业务类型		
<ul style="list-style-type: none"> 水泥制造 混凝土骨料制造 		
受影响的价值链环节		
<ul style="list-style-type: none"> 营销及销售 服务 		

气候风险 / 机遇类型		当前财务影响
机遇 产品及服务 绿色产品带来的收益		<ul style="list-style-type: none"> 契合国家“双碳”目标，降低因超额碳排放或环境违规而产生的额外支出风险。 满足下游建筑行业对环保属性产品的需求，有助于提升公司的市场份额。
影响时间		预期财务影响
长期		<ul style="list-style-type: none"> 迎合未来消费者对环保产品的偏好，进一步拓展公司的市场份额，推动营收增长。
受影响的资产类型		应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 办公楼 工厂 矿山 仓库 		<ul style="list-style-type: none"> 推出绿色产品如低碳水泥磷石膏砖、碳化加气混凝土，对生产过程进行层层把关，保证产品的低碳属性。 华新包装公司对产品使用环保油性水墨，使包装材料可被回收再利用，减少废弃物产生。
受影响的业务类型		
<ul style="list-style-type: none"> 水泥制造 混凝土骨料制造 		
受影响的价值链环节		
<ul style="list-style-type: none"> 营销及销售 服务 		

气候风险 / 机遇类型		当前财务影响
机遇 资源能源利用 能效提升带来的竞争优势		<ul style="list-style-type: none"> 优化能源管理系统，并对生产设备进行技术改造，可以降低能耗进而控制生产成本。
影响时间		预期财务影响
短期 中期 长期		<ul style="list-style-type: none"> 符合政府节能降碳的要求，避免因违规而产生的罚款和处罚。
受影响的资产类型		应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 办公楼 工厂 矿山 仓库 		<ul style="list-style-type: none"> 积极进行技术改造，将大型工艺风机改为新型高效节能风机，提升风机效率，降低风机电耗。 通过工艺创新降低熟料系数，在保障熟料产量的同时减少能源消耗。 利用余热蒸汽水热成岩反应新技术，大规模利用矿山废渣土等生产出高性能墙材，提升水泥窑余热利用效率。
受影响的业务类型		
<ul style="list-style-type: none"> 水泥制造 混凝土骨料制造 废弃物处置 		
受影响的价值链环节		
<ul style="list-style-type: none"> 营运 		

碳排放管理

我们科学分析公司内外部环境，制定碳排放管理目标，明确公司转型计划，依据设定目标开展年度碳减排行动，考核年度减排绩效，确保公司碳减排承诺的落实。我们已加入全球水泥和混凝土协会 (GCCA)，携手协会成员，致力于到 2050 年实现净零排放，完成《巴黎协定》的目标。

碳减排目标

减碳排放



到 2030 年

公司单位营业收入的二氧化碳排放量
将比 2005 年下降

70%+

到 2030 年，公司吨水泥二氧化碳
直接排放 (范围 1) 强度将降至

475 千克

到 2030 年，单位立方混凝土的二氧化
碳直接排放强度 (范围 1) 将降至

124 千克

2024 年 进度

公司国内业务单位营业收入二氧化碳
排放量

8.94 吨 / 万元

比 2005 年下降
(2005 年 29.2 吨 / 万元)

69.38%

公司国内吨水泥二氧化碳直接排放 (范
围 1) 强度

583.26 千克

公司国内单位立方混凝土的二氧化
碳直接排放强度 (范围 1)

151.80 千克

碳减排目标

替代燃料能源



到 2030 年，替代燃料能源占一次能源
消费比重达到

25%+

拟 2020 年 -2030 年间投资 105 亿
元用于降低碳排放的技术研发和
生产系统改造升级

105 亿元

2024 年 进度

国内窑线替代燃料能源占一次能源消
费比重已达到

26.7%

集团合并 (含海外) 达到

21.7%

国内工厂已稳步实施替代燃料入
窑改造项目，部分工厂实施预
热器五级改六级能效提升项目。

2020-2024 年已累计投资

58.49 亿元

温室气体核查

华新水泥严格依照《碳排放核算与报告要求 第 8 部分：水泥生产企业》(GB/T 32151.8-2023)、《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》及《华新水泥股份有限公司环境审计管理规定 (暂行)》进行温室气体内外部核算、核查。

为提升对外披露数据质量，2024 年，公司下属国内 43 家窑线均按照生态环境部要求完成了平台数据填报，并配合各省市完成了 2023 年度数据核查工作。核查以履约核算的熟料工段为主，包括燃料、电力、工艺排放的核查等。

碳资产管理

华新水泥积极投身碳交易市场，不断探索节能降碳的新路径。自 2014 年起，公司已在湖北、广东、重庆三大试点地区积累了 10 年的丰富经验，全面参与配额分配制定、核查、交易及履约等环节，深入理解各试点地区政策及流程，迅速、灵活响应国家碳市场的要求。2017 年，华新水泥与壳牌签署碳交易协议，开创了全国统一碳市场远期 CCER (中国核证自愿减排量) 交易先河，体现了公司对参与全国碳市场的积极态度与战略布局。

针对碳交易，公司成立了以主管副总裁为主任，财务、生产工艺、法律事务、财务等相关职能中心协同配合的碳资产管理委员会，将碳资产管理纳入企业整体发展战略。公司制定了《碳资产管理办法》等制度，确保碳资产管理的规范化、流程化。此外，我们每年定期组织碳资产管理培训及经验分享活动，提升团队专业能力。

截至报告期末，华新水泥旗下湖北 14 家工厂、重庆 4 家工厂以及广东 1 家工厂均已按照要求，按时按量完成履约任务。

华新完成全国碳市场最大规模碳资产回购交易

案例

2024 年 4 月 29 日，华新完成全国碳市场成立以来规模最大的碳资产回购交易，交易规模 1 亿元。此次交易对公司盘活存量碳资产获取降碳资金、推动转型升级具有积极意义，也有利于引领更多社会资金投向绿色减排领域。

公司近年来坚持研发碳减排技术，持续推进绿色低碳发展。未来，公司将继续以绿色发展为核心，持续加大在减污降碳、节能降耗上的投入，为传统工业践行绿色可持续发展提供华新样本。公司此次融资金将投向降碳技术改造和生产系统升级，进一步深挖减碳技术潜力，提升能源利用率和资源综合利用水平。

华新碳监测碳计量试点工作取得阶段性成果

案例

为顺利推进由生态环境部、湖北省市场监督管理局分别牵头组织的深化碳监测评估试点和碳排放计量试点工作，华新于 2024 年 1 月 24 日成立碳监测碳计量试点工作组。

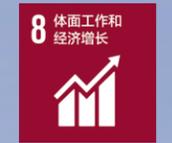
自实施碳监测碳计量试点以来，公司已取得阶段性成果：一是实现了华新黄石公司二氧化碳在线监测数据采集分析，发现二氧化碳在线监测与核算结果的差异主要来源于边界选取和流速测量；二是搭建了湖北省水泥行业首个碳计量在线监测平台，涵盖基于核算法的在线计量数据收集、核算展示和直测法在线监测数据展示等信息；三是形成地方计量规范 1 项，发布《水泥企业能源计量数据转换为碳排放数据技术规范》(JJF (鄂) 144 -2025)，填补了水泥行业能源数据向碳数据转换方法的空白，为碳数据核查验证提供技术依据，通过建立数据互通共享机制，有效提升工厂数据质量控制管理。

伙伴同心 打造人才高地

Partners Work Together to Forge a Talent-Powered Enterprise

华新水泥笃信人才是发展基石，将员工视作最宝贵的财富。我们致力于全方位呵护员工权益，为员工提供良好福利；搭建多元发展平台，助力员工不断成长；心系员工健康与安全，通过全方位举措，让员工在关怀中安心，在成长中提升，在安全中奋进。

联合国可持续
发展目标
SDGs



员工权益与关怀

华新水泥严格遵循国家各项劳动法律法规及各运营点所在地适用法律法规，精心打磨并持续完善员工招聘制度，构建科学合理的薪酬制度体系，激励员工不断攀登职业高峰。同时，我们积极搭建多元且畅通的员工沟通机制，深入了解员工关切，用心倾听员工心声，持续开展员工关爱工作，让每一位员工在华新水泥找到归属感与幸福感，携手共赴美好未来。

规范雇佣

华新水泥遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，确保招聘环节和用工决策有法可依、有章可循。公司制定了《员工招聘管理办法》，确保招聘过程公开透明，为公司打造高质量人才队伍筑牢制度根基。

2024 年，公司修订并发布了新版《员工调动管理办法》《劳动合同管理办法》《人力资源授权政策》，并制定了《员工弹性退休管理规定》，有效保障员工的合法权益。报告期内，华新水泥在职员工总数为 20,174 人，劳动合同签订率 100%。员工流失率为 8.18%，员工队伍整体稳定。

平等雇佣

华新水泥奉行平等雇佣原则，将公平与公正融入人才招聘与管理的每一个环节，禁止任何形式基于年龄、国籍、性别、种族、民族、宗教信仰等因素的歧视行为，并且禁止一切形式的骚扰，切实维护女员工的合法权益和特殊权益，着力打造包容、多元的人才队伍。

禁止雇佣童工

在招聘过程中，公司在提供雇佣合同前会查明员工身份证明，对雇佣童工问题秉持零容忍态度。在调查过程中发现任何涉嫌雇佣童工的情况，公司将即刻启动专项调查程序，并在必要时终止雇佣关系，严格捍卫法律尊严与企业用工底线。

反强迫劳动

公司所拟定的雇佣合同清晰且明确地界定了公司与员工双方就工作条件所达成的协议内容，涵盖工作时间的合理规划以及加班安排的具体细则。公司严格杜绝任何可能违反劳动标准的不当行为，对强迫劳动等侵权行为持零容忍态度，一旦发现任何涉嫌强迫劳动的迹象，公司将开展全面调查，依据相关规定对涉事员工予以严肃处理。

薪酬福利

华新水泥严格依照相关法律法规，制定《薪酬管理办法》《薪酬总额管理办法》《员工福利管理办法》等制度，搭建起科学完备的薪酬管理与福利待遇体系，给予员工具有市场竞争力的薪资待遇。公司采用差异化薪酬管理体系，员工总薪酬涵盖底薪、短期激励、长期激励、加班工资以及公司规定的各类津补贴，以此充分调动员工的工作积极性。



法定福利

法定福利是指国家和地方政府相关法律法规规定提供给员工的基本保障性福利，包括社会保险、住房公积金、高温补贴、法定假期、独生子女补贴等项目。



核心福利

核心福利是指公司为员工提供的核心保障福利，包括补充养老和补充医疗保险、意外伤害保险、住房帮助、探亲帮助、健康检查、节日礼金、工作餐、车改及通讯等项目。



弹性福利

弹性福利包括交通补贴、员工培训、劳保用品、女工关怀、困难帮扶、员工休养、员工关怀、文体娱乐等项目。

员工沟通

华新水泥始终秉持以人为本的理念，尊重员工自由结社和集体谈判权利，致力于营造团结友爱的工作氛围，通过畅通沟通渠道保障员工诉求得到合理表达和妥善解决，推动公司与员工的和谐发展。

公司开发的员工智能问答平台“HR 客服”于 2024 年 12 月 10 日正式启用。该平台通过整合公司现行的人力资源政策制度，解答与人力资源相关的各类问题，内容囊括招聘、薪酬、福利、培训、职称、纪律管理等模块，可以快速响应员工的各类问题，快速查询公司的规章制度、业务流程等，提高了工作效率和员工体验。

我们积极开展政策宣贯和专项员工沟通大会，倾听员工心声。公司下属各单位定期开展员工沟通大会，吸纳员工合理化建议，鼓舞全体员工团结奋进。此外，我们还筹备并召开青年员工座谈会，搭建起与青年员工深度交流的桥梁。

在海外，华新水泥海外分公司通过中外节日活动、本地员工信息交流杂志等渠道，促进公司内各文化背景员工的交流与沟通。

1 公司九届五次职代会

2 亚湾公司开展第一届中塔员工足球赛促进文化融合



员工关怀

在华新，员工关怀是企业发展的温暖底色。我们深知，员工的身心健康、全面发展与生活品质，是企业蓬勃向前的根基。公司从保障员工心理健康，到给予慰问帮扶；从关注女性员工特殊需求，到举办特色文体活动、员工休养活动，实施全方位、多层次的关怀举措，旨在让每一位员工都能在华新水泥感受到家的温暖。

心理健康辅导

华新水泥高度重视员工心理健康状况，于公司内部设立心理辅导室并启动心理援助计划，同时开通线上心理健康知识学习与测试平台。各业务单位不定期邀请心理学专家举办心理健康管理、健康咨询等讲座，并结合定期心理测评工作，助力员工学习识别、防范及缓解心理健康问题。

员工慰问帮扶

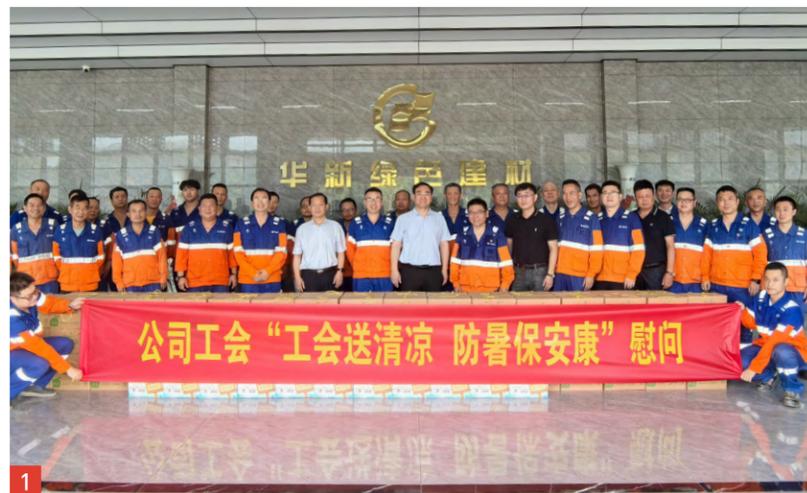
2024 年，公司组织开展了元旦春节送温暖活动，共帮扶困难员工 380 人次，筹集款物约 57 万余元；在夏日开展“夏送清凉”慰问活动，看望慰问在酷暑时节坚守岗位的一线员工，为广大职工送上防暑降温物资；开展“金秋助学”活动，助力困难职工子女的成长与发展。

女性员工关怀

华新水泥秉持人文关怀理念，全方位保障女性职工权益，将关爱举措精准落于日常工作的每一处细节。公司定期组织女职工妇检、“两癌”筛查活动；在公司设立爱心母婴室，切实体贴呵护哺乳期女性员工需求。公司还举办形式多样、丰富多彩的庆“三八”文体活动，组织评选巾帼标兵、优秀女工干部评先表彰活动，引领激励广大女职工立足本职岗位，贡献巾帼力量。

公司专门设立女性职工安康爱心基金，让广大女职工在遭遇重大疾病、意外事件时，可申请相应额度援助金。2024 年募集女职工安康基金 58,280.00 元，累计救助女职工 15 人次。

- 1 公司慰问一线员工“送清凉”活动
- 2 涪陵公司开展“树立阳光心态 享受幸福生活”心理健康知识讲座
- 3 “绽放她力量 风采亦飞扬”女神节活动



员工休养活动

为丰富员工精神文化生活，激发员工的工作激情，公司工会组织开展一系列员工休养活动。2024 年，公司共安排 900 余名员工参加休养活动，有效缓解了员工的身心压力。

特色文体活动

2024 年，公司组织开展“华新杯”员工羽毛球赛、主题沙龙、主题户外郊游、趣味运动会、单身员工联谊交友等活动，丰富员工的业余文化生活，让大家在工作之余得以放松身心、增进交流，营造团结奋斗、争创一流的企业文化氛围，增强员工的归属感与凝聚力。

- 4 员工休养活动
- 5 “华新杯”员工羽毛球赛



华新包装分公司荣获中华全国总工会“全国模范职工小家”称号

案例



近年来，华新包装分公司工会积极履行各项职能，通过一系列创新举措，成功打造出员工信赖的职工之家，为员工营造了一个温馨、和谐、奋进的工作环境，为促进该公司发展提供强劲动力。2024 年，包装分公司荣获中华全国总工会“全国模范职工小家”称号。

员工发展与培训

华新高度重视人才培养，结合公司战略规划与业务需求，组织开展了储备人才项目、海外人才储备项目等一系列人才发展与储备计划，进一步夯实人才队伍建设，提升企业核心竞争力。

员工培训

华新水泥高度重视员工的培养和发展，构建全方位、多层次的培训体系，助力员工在职业道路上稳步前行。报告期内，公司制定并完善《公司培训管理制度》《公司内部培训师管理规定》《公司员工入职转岗培训管理办法》等内部规章制度，并修订《公司培训费用管理办法》，不断提升员工培训工作的效率和质量。

2024 年，我们稳步开展各项人才培训项目，切实保障培训课程项目的质量与效果，满足各层级人员的发展需求，推动人才整体素质提升。报告期内，华新水泥接受培训的员工比例达 100%。

报告期内
华新水泥接受培训的员工比例
100%

员工平均受训时数			
按性别划分	男性受训小时数	女性受训小时数	
	28	34	
按职级划分	基层员工受训小时数	中级管理层受训小时数	高级管理层受训小时数
	42	29	29

管理培训

华新水泥结合公司业务实际持续开展定制化培训项目，包括公司高管课堂、高管培训、-MBA、中级管理、基础管理、新提拔管理人员培训等项目，帮助提升各级管理人员的领导力。公司级定制化课程的内部培训讲师由公司高管和资深职能总监担任。2024 年，共计 1,115 人次完成了各类管理培训项目；15,392 人次完成在线管理课程的培训；331 人次完成在线英语培训。

- 1 Mini-MBA (VI) 开班典礼
- 1 新提拔管理人员培训课程

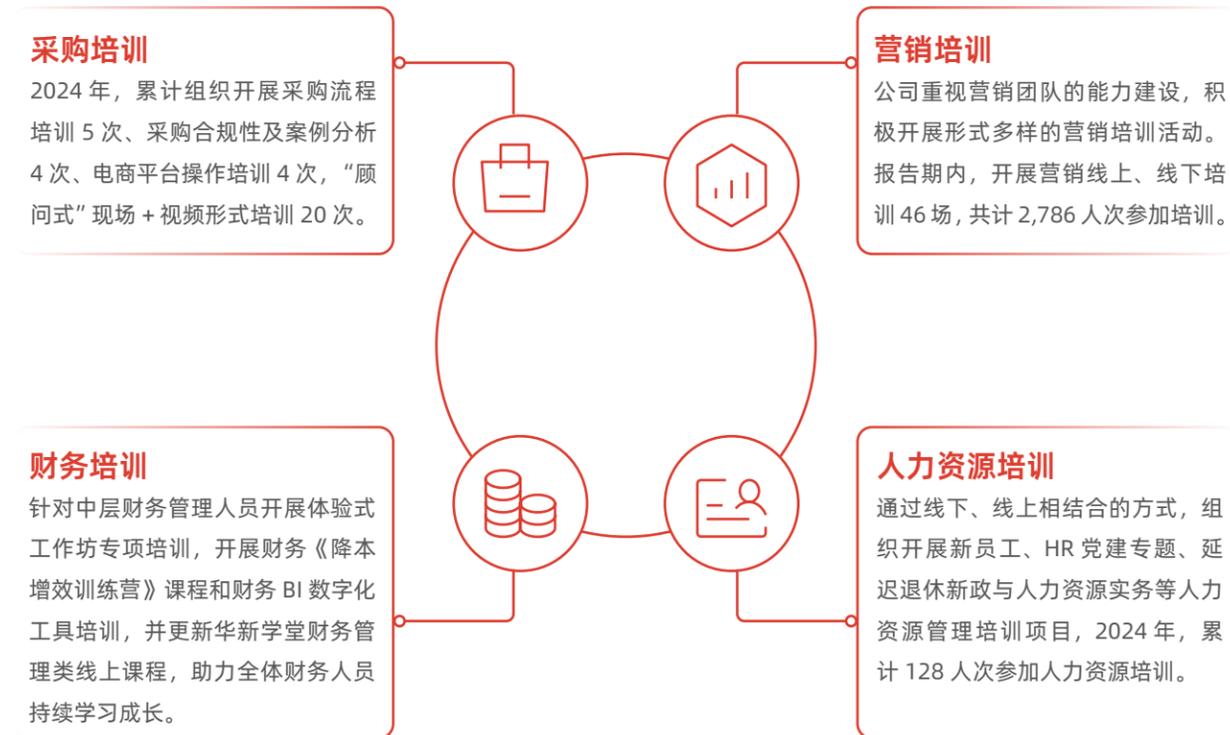


技术培训

华新水泥重视提升全体员工的专业技术能力，根据员工岗位的不同为其定制课程。报告期内，公司开展预防性维修 (PMC) 课程和工艺工程师 (PPE) 等战略性关键岗位认证培训项目，举办工艺管理体系培训、热工工艺、粉磨、超低排放、耐火材料与余热发电等工艺技术类工程师培训项目。为紧跟行业前沿趋势，深度探索绿色发展路径，公司积极组织专家参加行业技术交流会及以碳中和、碳达峰、环保节能等为主题的技术交流活动。2024 年，公司技术培训时长累计 1,991.5 课时，培训学员达 1,553 人次。

专业职能培训

公司针对不同专业岗位人才，包括采购物流、营销、财务、人力资源等岗位，提供丰富的专业职能培训课程，为员工职业发展打下坚实的基础。



财务《降本增效训练营》课程培训

国际化人才培养

2024 年 9 月，公司成立华新海外商学院，这标志着公司在国际化人才培养和战略布局上迈出了坚实有力的一步。公司制定“精锐计划”，作为海外商学院推出的首个国际化人才培养项目，该计划针对公司甄选的 30 名总经理等中层管理者展开为期 1 年的体系化培养，以打造一支具有全球领导者视野的国际化人才队伍。



公司总裁李叶青和副总裁徐钢为华新海外商学院揭牌

人才激励



全国机械冶金建材行业授予华新水泥“工匠学院”称号

华新畅通人才职业发展渠道，遵循公平、公正、公开的原则，建立健全员工晋升激励机制，包括常规晋升、破格晋升和荣誉晋升。2024 年，华新持续搭建完善公司岗位体系，对于部分业绩非常突出的员工进行了特别晋级和薪酬调整。

我们推行差异化薪资策略，把短期激励与长期激励纳入员工总薪酬核算范畴，依据《薪酬管理办法》《薪酬总额管理办法》管理员工薪酬。报告期内，公司发布《华新水泥股份有限公司 2023-2025 年核心员工持股计划之第二期（2024 年）》，推动员工与企业共同成长。

华新水泥制定了完善的绩效考核体系，开展年度绩效考核工作，并十分注重员工的绩效沟通及辅导。公司搭建了完善的双通道职业发展机制，为员工提供管理和技术 / 专业“双通道”的职业发展路径。公司通过人才盘点、核心人才保留及继任计划等高潜人才发掘及培养体系，精准识别各类人才并制定针对性的人才发展计划。

为了激励员工提升专业素养，充分调动员工的劳动热情，公司积极组织和参与各类知识、劳动及技能竞赛，并相应设立奖励机制，2024 年组织员工参与“红旗杯”班组长大赛、2024 年全国水泥行业化学分析工技能竞赛、全国建材行业助推高质量发展主题竞赛、湖北省“鄂有绝活”高技能人才技能竞赛等活动。

参与首届全国“红旗杯”班组长大赛

案例

2024 年，华新积极参与首届全国“红旗杯”班组长大赛，公司旗下 64 家单位共计 881 人报名参加线上学习和初赛，57 人进入建材行业初赛前 200 名。7 月，建材赛道复赛在华新禄劝工业园举行。此次复赛有全国 200 名建材企业班组长参赛，以“理论考试+场景模拟考核”考察多方面能力。华新共有 9 人入围全国决赛，公司荣获“最佳组织奖”（全国企业十佳，建材唯一、湖北唯一）。

- 1 红旗杯最佳组织奖证书
- 2 红旗杯班组长大赛决赛第三名颁奖



华新水泥在 2024 年全国水泥行业化学分析工技能竞赛获佳绩

案例



2024 年，华新水泥以全国水泥行业化学分析工技能竞赛为契机，积极开展技能培训，精心选拔出 9 名队员和 3 个队参赛。最终，公司 7 名员工荣获个人赛奖牌，团队一举斩获 1 项团体一等奖、2 项团体二等奖，公司也凭借出色的赛前筹备与组织工作，荣获优秀组织奖。这次成绩不仅展现了华新水泥员工的专业实力，也彰显了公司对人才培养和技术创新的重视。

职业健康与安全

华新水泥高度重视员工的职业健康与安全，致力于打造零风险隐患、全方位守护的安全工作环境。

安全管理



华新环境工程有限公司
职业健康安全管理体系认证证书

华新水泥全力为员工筑牢坚实的安全健康防线，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》及各运营点所在地适用法律法规的要求，制定并执行《安全健康管理系统标准》《个人防护用品标准》等一系列内部规章制度。

为了进一步落实安全生产责任，2024 年，公司制定或修订发布《旅行健康指引》《智能行车安全生产管理规程》《生产安全事故报告与调查处理办法》《高温天气作业健康安全管理规定》《健康管理政策》等制度，为公司安全生产与员工健康保障提供了全方位、多层次的坚实依据。

2024 年度，华新水泥旗下各生产类分子公司中，累计有 87 家获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

管理架构和目标

华新水泥设立职业健康与安全管理委员会作为最高管理机构，同时在其下专设职业健康与安全管理办公室。安全委员会每季度召开一次安全会议，负责审批、评估公司职业健康安全重大活动的实施方案与效果，为职业健康与安全活动的有序开展提供指导。

在人员配置方面，公司总部、各区域/业务部门以及工厂均配备了专业的健康安全部门专职人员。2024 年，公司在安全法规、环保安全以及物流安全模块新增专职人员，专职人员根据总部/区域的要求，展开职业健康安全相关工作。

此外，华新水泥还设定了年度职业健康与安全目标，并将其与员工绩效挂钩。2024 年，管理目标为千万工时死亡事故率与百万工时事故率目标均为 0.90，每个员工安全培训小时数目标为 36 小时/员工，报告期内目标全面完成。

安全审计与风险评估

2024 年，公司发布《健康与安全审计管理制度》，对负管理责任的事故采取扣分管理，推动安全管控向过程与结果并重转变。报告期内，我们共完成 25 个工厂及 11 个审计回访；组织 144 名管理人员参与审计；发现良好实践 196 项，分享亮点 119 个；整改问题 1,408 项，4 家工厂完成整改。

公司要求各单位作业前必须全面实施并执行安全风险识别与评估，授权人员现场核实后才能作业。报告期内，公司实施“打通安全生产最后一公里”项目，推动五星级安全标准化班组建设，开展“灵魂三问”活动，提示安全风险及应急处置办法。

安全隐患排查与治理

2024 年，公司健康安全管理系统共提交安全隐患 100,501 条，报告期内整改完成 67,177 条；通过健康与安全审计等工作，开展 333 人次现场支持与辅导，排查隐患 2,356 个，安全隐患整改完成率达 100%；针对港口码头运行安全风险编制专项检查工具，对 27 个码头开展自查与抽查，排查出 126 条隐患，整改完成 88 条，整改完成率达 69.8%；开展“我是安全吹哨人”活动，设置二维码鼓励员工申报隐患，拓展了隐患报告的新途径。



应急管理和事故调查

公司遵循属地为主、分级负责等原则，加强应急管理。在工厂层面，公司下属各单位制定综合、专项应急预案及现场处置方案，开展应急培训与演练，提升员工应急能力。班组安排工作时同步明确安全风险、控制措施及应急处置办法，落实“人人讲安全、个个会应急”要求，确保应急管理工作扎实有效。

2024 年，公司修订《生产安全事故报告与调查处理办法》，通过“以案示警、以案促改、以案说法”强化安全生产责任。公司坚持“四不放过”原则，对事故进行举一反三分享回顾，全方位分析痛点、堵点、漏点、难点，斩断风险隐患事故链条；整理分享 12 期共计 153 个案例，组织 8 起事故调查，发布并跟踪落实 14 个严重事件整改计划。

报告期内，华新水泥发生 1 起员工工亡事故。公司在事故发生后，第一时间启动应急响应机制，分析事故发生前后疏漏，并总结事故发生原因，根据公司制定的《生产安全事故报告与调查处理办法》对事故责任者进行处罚并追究刑事责任。

安全文化建设

- 2024 年
- 华新水泥荣获“2024 年水泥行业安全环保知识竞赛优秀组织奖”
- 华新赤壁公司获评“湖北省健康企业”
- 华新禄劝公司获评“昆明市健康企业”

华新水泥组织并开展形式多样的安全文化活动，增强员工的健康安全意识和安全生产技术素质，持续提升公司各级管理人员的安全意识及安全能力。2024 年，公司完成员工职业健康与安全培训小时总数 1,171,445 小时，人均 58 小时。

报告期内，公司开展“健康安全月”活动，进一步落实安全生产责任，深化“强责任、反违章”专项治理，活动期间，组织了健康促进、工业卫生改善及在线宣传活动，吸引共计 26,281 人次参与；举办“我成长”安全项目辅导和“强责任、反违章”培训，共开展 14 场线上线下培训，覆盖 1,988 人次。此外，公司还举办 4 期安全能力提升培训班，组织 94 次五星班组创建辅导与培训，开展 3 期打通安全生产“最后一公里” 2.0 培训，强化基层班组安全知识学习和风险管控，推动安全生产工作扎实落地。



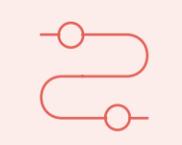
“我成长”安全项目培训



五星安全标准化班组创建培训

职业病防治

华新水泥始终坚持“以人为本，生命至上”的理念，高度重视员工的身体健康，努力控制并消除职业病的危害，构建职工多层次健康保障体系。



现场改善项目

- 2024 年，公司累计完成现场改善项目 112 个，涉及粉尘、噪声、人机工程，分别占比为 52.7%、22.3%、18.8%。



健康卫生培训

- 报告期内共组织 324 名员工完成一对一的耳塞适合性测试和培训，613 名员工参与呼吸器适合性测试。
- 2024 年，公司共计完成职业健康和工业卫生培训 26 场，共计 2,166 人次参加，培训时长共计 3,233 小时，培训主题涉及健康成熟度评估、职业卫生分级管控、最新版健康管理政策讲解等。



健康培训

- 公司每年都会为员工提供一次健康检查。2024 年，华新水泥共计 8,494 人参加职业性体检，其中自有员工 5,295 人，合同方 3,199 人。
- 针对接触危害的人员，公司还为其建立了职业健康管理档案。



为新入职员工开展职业卫生培训

创新驱动 筑造行业生态

Innovation-Driven, Building an Industry Ecology

华新水泥以创新为核心驱动力，将产品品质视作立身之本。公司始终追求卓越，通过持续探索创新保障并提升产品质量；高度重视客户体验，提供优质服务；积极开展行业合作交流，携手供应链伙伴，筑造共生共荣的行业生态，引领行业迈向高质量发展新高度。

联合国可持续
发展目标
SDGs



推动科技创新

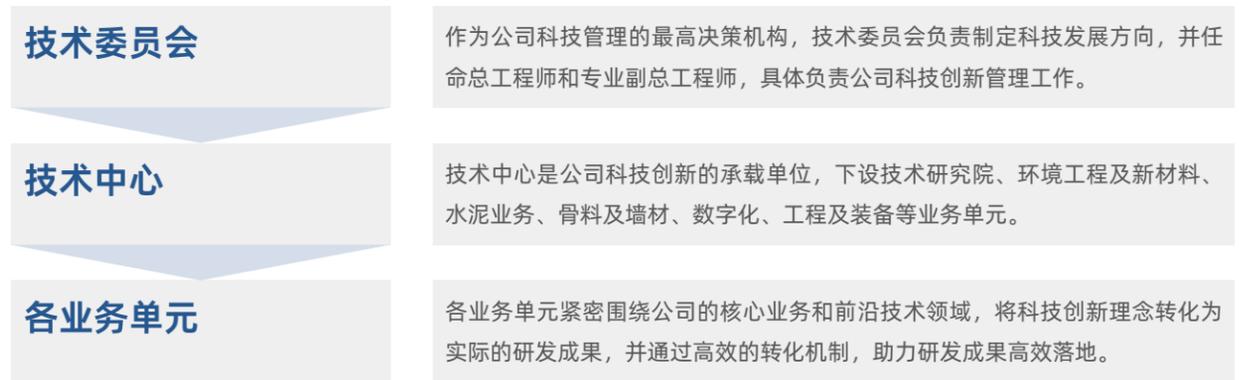
作为建材领域的高新技术企业，华新水泥坚持走科技创新之路，凭借持续的投入和不懈探索，在技术创新领域成绩斐然。公司搭建完善科技创新管理体系，构建知识产权管理体系，持续激发创新活力，不断提升创新能力。截至 2024 年底，公司拥有超过 200 多项专利，荣获了包括“国家高新技术企业”“省级专精特新企业”等在内的多项荣誉。

研发创新管理

为适应不断变化的市场环境，增强核心竞争力，我们全力推进研发创新管理体系的构建和完善工作。在管理制度方面，华新水泥制定了《科技管理暂行办法》和《研发项目管理暂行办法》，不断规范企业技术创新工作。我们坚守科技伦理底线，将伦理规范贯穿于技术研发、生产应用和市场推广全过程。

研发组织架构

华新水泥搭建科学高效的研发组织架构，形成了以技术委员会为战略引领、技术中心为核心枢纽、各业务单元为执行终端的研发创新体系，确保研发流程各环节紧密衔接。



研发流程

公司致力于优化完善研发流程，从需求的精准识别，到产品的设计开发、测试验证，再到最后的产业化应用，形成了一套完整且高效的创新链条，有力推动公司持续发展。

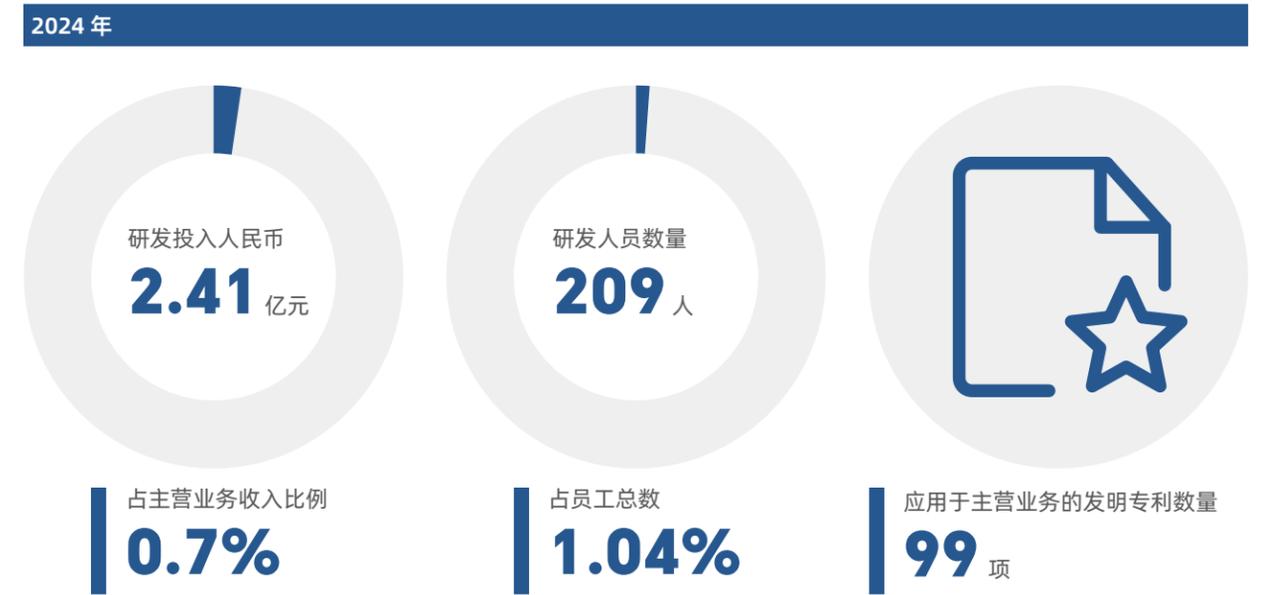


研发战略目标

2024 年，公司的重点研发工作包括工业固废综合利用的研究与应用、超高性能混凝土的制备和应用、数字化智能化生产和管理技术与平台开发以及高端骨料产品的研发等。未来，公司的科技创新战略将继续向高端化、绿色化、智能化转型升级，全方位提升系统效率、能源效率、碳排放效率、产品服务效率。

研发人才培养

华新水泥高度重视研发激励与人才培养，通过多维度举措激发创新活力。公司大力引进高端人才，开展内部专业技能培训与技能大比武活动，组织开展系列湖北省青年文明号创建活动，激发广大青年员工的技术创新热情和发挥技术创新优势。2024 年，公司组织开展了湖北省科技攻关青年突击队、黄石市百强产改示范班组、湖北省“工友杯”第三届“鄂有绝活（e 有绝活）”高技能人才技能大赛的申报及评选活动。



研发创新进展

华新水泥以技术创新为驱动，围绕基础技术研究和科研产品推广应用两大关键领域，全方位推进研发创新工作。

基础技术研究

2024 年公司开展“揭榜挂帅”子课题项目及其他研发项目 **87** 个

报告期内，公司在产品开发及基础理论技术研究上成果显著。首先，我们提升工业废弃物在水泥及建材生产各环节的使用比例，提升各类废弃物的处理工艺与利用能力。其次，我们深挖超高性能混凝土性能与应用，基于循环经济理念研发系列建材产品，降低生产成本的同时减少环境影响。此外，我们培育新质生产力，研发 AI 等数字化技术与建材生产协同应用，通过智能化控制提升生产效率、降低能耗。

2024 年，华新水泥积极响应中国建筑材料联合会的号召，参与承担了两个第四批全国建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目：

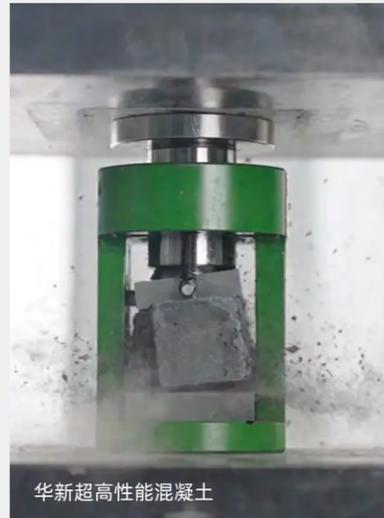
- 新型超高性能水泥基复合材料研发关键技术
- 水泥工厂“零碳”集成技术研发与应用实践

科研产品推广与产业化应用

华新水泥持续拓展科研产品推广与产业化应用版图，兼顾国内和海外市场。2024 年，我们通过技术指导、商务推广、产品推介、技能培训等多种形式对集团内园区、工厂提供技术服务支持超 300 次。我们加大对海外工厂的技术服务支持力度，持续推进华新助磨剂及砂浆在赞比亚、莫桑比克和南非等海外市场的应用。同时，我们大力推广华新自合成减水剂在湖北湖南区域混凝土中的应用，覆盖率超 60%。

华新水泥成功研发国内首款 C600 级别超高性能混凝土 (UHPC)

案例



华新超高性能混凝土

华新水泥致力于攻克技术瓶颈，推动超高性能混凝土技术迭代升级，为行业技术进步与发展贡献坚实力量。2024 年，公司基于国防工程防护结构对 400MPa 以上超级高强混凝土材料的需求，克服现有 UHPC 材料和工艺限制，通过理论创新、材料创新和工艺创新，开发出国内首款抗压强度可达 650MPa 以上的超级高强混凝土。这项成果标志着华新在超高性能混凝土领域的领先地位，将为国防工程等重点项目建设提供高端材料支持。



第四届
湖北省高价值专利大赛银奖

由华中科技大学、华新等单位联合完成的“污泥深度脱水干化及全量资源化减污降碳协同控制关键技术”项目荣获 2023 年度湖北省科学技术进步奖一等奖

“水泥绿色低碳制造技术”入选中国科协“科创中国”先导技术榜单

“水泥低碳制造智能化关键技术”入选工信部节能降碳技术装备推荐目录 (2024)

“水泥低碳制造智能化关键技术创新与应用”荣获世界水泥协会 (WCA) 2024 年度唯一创新大奖

“基于大数据和 AI 技术的工业智能项目”荣获 2024 年全国首届“数据要素 X”大赛湖北赛区二等奖并入选“湖北省人工智能赋能新型工业化典型应用案例

“骨料堆场 3D 数字孪生项目”荣获第二届建筑材料工业设计创新大赛二等奖

知识产权保护

华新水泥严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律，持续完善公司内部知识产权管理体系，制定《专利管理暂行办法》，对专利申请、授权维护、委托代理等多方面明确管理要求，为公司科研工作的有序进行和自主知识产权保护提供了制度保障，提高公司在研发、生产、运营等不同领域的知识产权管理能力。公司曾获得“2023 年国家知识产权优势企业”称号，这彰显了我们在知识产权创造、管理与运用方面的卓越实力。

2024 年

申报专利	获得发明专利授权	实用新型专利授权	国家级核心期刊发表论文
67 项	19 项	8 项	12 篇

行业交流共建

华新水泥积极投身行业交流共建，与同行分享经验、共享资源、协同创新，推动整个行业在技术革新、标准统一、市场规范等方面实现共同进步，营造健康可持续发展的产业生态。

行业标准制定

华新水泥充分认识到标准制定的重要性，积极参与国家标准和行业标准的制定工作，充分发挥了自身技术优势，提高国家标准和行业标准的水平。2024 年，公司共承担或参与制定了国家标准 4 项、行业标准 3 项。

华新水泥起草省级行业碳计量规范

案例



华新起草《水泥企业能源计量数据转换为碳排放数据技术规范》

为探索水泥行业“能源计量-碳计量-碳核算工作”三位一体协同发展路径，湖北省市场监管局结合行业特点和华新在碳减排方面的经验，组织公司开展《水泥企业能源计量数据转换为碳排放数据技术规范》（简称《规范》）编制工作。

2024 年 2 月，公司碳计量试点工作启动《规范》编制工作，并形成征求意见稿草案，通过公开征集意见、召开审查会、报批、公示等环节。报告期内，《规范》获湖北省市场监督管理局批准发布，将于 2025 年 5 月 1 日起施行。这不仅填补了水泥行业能源数据向碳数据转换方法的空白，还标志着公司在推动地方碳计量标准化方面迈出了重要一步。

华新水泥获批建材行业（水泥）首批低碳标准化工作站

案例



建材行业（水泥）低碳标准化工作站证书

华新水泥的大比例燃料替代技术水平达到国内领先、国际先进水平，对国内现有水泥熟料生产线节能降碳技术改造提升和推动行业能源结构转变提供了重要技术路径，具备全面推广价值。2024 年 5 月，华新地维建材行业碳排放解剖“麻雀”项目通过专家验收，该项目燃料替代率稳定在 60% 以上，水泥熟料综合能耗低于 50 千克标准煤 / 吨。2024 年 11 月，华新获批建材行业（水泥）首批低碳标准化工作站。截至报告期末，公司跟进标准 28 项，在工信部首批立项的低碳行业标准中，华新牵头标准编制 3 项、标准参编 3 项，居水泥企业首位。

华新水泥引领水泥行业智能工厂发展

案例



华新参编《水泥行业智能工厂评价要求》

近年来，华新水泥凭借卓越的数智化转型成果，成为行业内的标杆企业。公司参与制定中国建筑材料协会标准《水泥行业智能工厂评价要求》，为行业智能化发展提供重要的参考依据。2024 年，华新《水泥全流程低碳智能工厂》项目入选全国首批卓越级智能工厂名单。

联合课题研究

华新水泥着眼水泥行业重大共性热点、难点、重点问题，开展产学研合作，携手与华中科技大学、武汉理工大学等单位，科学、高效且常态化开展课题研究与专题活动，为水泥行业可持续、健康发展注入强大动力。

华新水泥携手武汉理工大学攻克硅酸盐低碳制造关键技术

案例

2024 年，公司与武汉理工大学联合申报了“十四五”国家重点研发计划“工程科学与综合交叉”重点专项课题《硅酸盐胶凝材料制造流程高效率减碳工程理论与技术》，聚焦“高替代原燃料复杂工况下硅酸盐矿相形成与调控机理”的关键科学问题开展攻关，以期对硅酸盐胶凝材料的低碳化生产提供理论支持和技术保障，并为未来低碳胶凝材料的研发和应用奠定坚实基础。

华新水泥与华中科技大学合作项目获科学技术进步一等奖

案例



科学技术进步奖一等奖

2024 年，华新水泥与华中科技大学等单位联合完成的“污泥深度脱水干化及全量资源化减污降碳协同控制关键技术”项目，荣获 2023 年度湖北省科学技术进步奖一等奖。该项目已在华新水泥等多个企业得到成功应用，其中华新大冶工厂是湖北省首套污泥水泥窑协同处置超低排放工程、国内外单窑规模最大的污泥深度脱水-水泥窑协同处置工程(单窑年处置污泥 28 万吨,含水率 80% 计)。截至报告期末，项目累计消纳污泥 200 余万吨(含水率 80% 计)，实现碳减排 13 万吨，极大地助力我国污泥处置行业的减污减碳和“无废城市”建设，受到央视网、湖北日报、湖北电视台、荆楚网等媒体关注报道。

交流研讨活动

华新水泥高度重视行业交流与研讨，积极参加各类专业会议和论坛，与国内外同行、专家学者深入探讨行业前沿技术与发展趋势。

华新水泥引领行业绿色低碳发展

案例



替代燃料标杆项目现场经验交流会

2024 年 5 月，由中国建筑材料联合会主办、华新水泥承办的“建材行业碳达峰试点企业——重庆华新地维水泥有限公司替代燃料标杆项目现场经验交流会”在重庆召开。会议围绕“水泥窑大比例替代燃料技术分享交流，共谋行业绿色低碳发展”主题进行了深入交流和研讨。

优质产品服务

华新水泥秉持品质至上理念，深知优质产品和服务是赢得客户信任、塑造品牌形象、提升市场竞争力的关键。我们以严格的质量管控保障产品品质，以高效客户服务响应客户需求，以完善的隐私和数据安全保障客户权益，全方位提供优质产品和服务，促进公司长远发展。

质量保障

华新水泥始终将产品质量视为企业生命线，切实履行产品责任。我们不断建立完善质量管理体系，规范质量检定和产品回收流程，开展质量监测和培训活动，确保每一份建材产品都符合高品质标准，为建筑安全筑牢根基。

质量管理体系



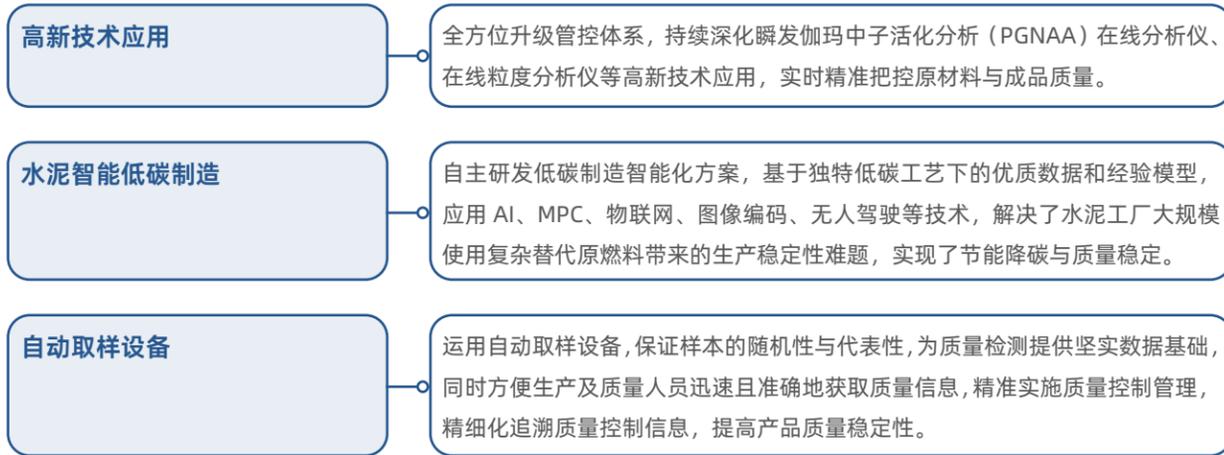
华新环境工程有限公司质量管理体系认证证书

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《水泥生产企业管理规程》，按照生产地法律法规及各项标准，持续推进产品质量管理。我们制定了《华新水泥股份有限公司市场产品质量抽检管理办法》《华新替代燃料质量控制管理办法》《华新骨料质量控制管理办法》等制度，将质量管理要求融入原料采购、生产过程、出厂产品、售后服务全过程。

2024 年度，华新水泥旗下各生产类分子公司中，累计有 91 家获得 ISO9001 质量管理体系认证；旗下运行中的水泥业务分子公司获得质量、环境、职业健康安全三体系认证的比例为 98%。

质量控制措施

2024 年，华新水泥持续完善质量管理，采取多种质量控制措施，保障产品和服务质量。



质量主题培训

华新水泥定期组织全方位、多层次的质量培训，鼓励质量管理人员参与外部竞赛，有效全面提升公司各级质量管理人员的专业素质和管理能力，为保障产品质量筑牢人才根基。

2024年，公司多次开展质量管理相关主题培训，培训主题包括“垃圾衍生燃料(RDF)质量”“危废质量”“骨料质量全流程控制”“工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定”等，提高关键岗位人员技能水平。同时，公司还不定期召开质量管理工作会议，持续提高公司质量管理水平。

华新水泥组织参加全国建材行业助推高质量发展（质量管理方向）主题竞赛

案例



质量主题竞赛华新选手合影

2024年，公司动员各基层质量管理人员积极参加建材行业助推高质量发展（质量管理方向）主题竞赛，共计150人报名参加线上初赛，提升质量管理知识和技能。经过选拔淘汰，公司8名选手从全国各地610余家建材企业的8,000名参赛选手中脱颖而出进入决赛，最终2支华新代表队分别获得团体二等奖、团体三等奖。

2024 年

公司发生产品和服务相关的重大安全与质量事故

0起

全年出厂产品合格率

100%

已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例

0%

客户服务

华新水泥秉持“聚焦客户”的理念，将客户体验视作企业发展的重中之重，致力于为客户提供高品质的产品与贴心的服务，不断提升客户满意度和忠诚度，与客户建立长期良好的伙伴关系，实现双赢。

公司制定了《客户管理制度》《营销类重点项目开发与运行管理办法》等规章制度，构建起全面且规范的客户管理体系。根据制度规定，我们通过营销活动和走访，向客户传递产品、服务信息，高效处理问询、合同、订单及变更，收集客户反馈与投诉，把握客户需求期望，并及时通报处理情况；同时，就客户财产处置与控制状况，保持密切沟通，保障客户权益。

多年来，华新始终致力于为国家重点工程提供高质量的产品与服务，“华新堡垒”牌水泥成为众多重点工程的首选品牌。公司产品广泛应用于众多高速公路、铁路、水利水电及桥梁建设项目，包括长江三峡工程、武汉长江大桥等重大项目。2024年，华新被中铁七局集团授予“战略合作伙伴”称号，被中铁十一局集团授予“优秀供应商”称号，彰显了公司在重点工程建设中的卓越贡献。



客户投诉处理

公司优化客户投诉处理程序，制定了《客户技术服务与投诉处理管理办法》和《骨料客户投诉处理管理办法（试行稿）》等规章制度。我们通过全国服务热线接受客户对于服务、质量、申诉等相关方面的意见及建议。

销售部门业务员接到客户投诉信息后，在24小时内到现场进行了解情况、验证、分析，并将客户投诉信息报告部门经理，部门经理在一个工作日内签批意见安排业务经理或协调、组织工厂质量控制部门服务人员省内24小时、省外48小时内实施服务。



客户满意度监测

市场营销部是客户满意度监控的主管部门，负责组织对有关信息的收集、分类和处理，并组织对此类信息进行评价；各分、子公司及其相关的营销部门负责对客户满意程度进行监控，并对所收集的信息进行分析、评价，且及时向总部市场营销部传递。2024年，公司针对物流和骨料产品进行了客户满意度调研，整体评价良好。



客户交流活动

积极开展客户拜访、夏季送清凉、客户交流座谈会、民用渠道竞赛、工业商混客户交流、经销商恳谈会、开发交流研讨会等活动，了解客户需求，听取客户意见和建议。



客户服务数字化平台

通过数字化平台优化客户体验，将华新商城打造成为涵盖水泥、骨料、墙材、砂浆、陶粒、新材料等多产品，一站式为客户提供各类商务服务的综合平台。

华新水泥连续9年入选亚洲品牌500强

案例



亚洲品牌500强证书

2024年9月，世界品牌实验室（World Brand Lab）发布2024年（第十九届）《亚洲品牌500强》榜单，华新连续九年上榜，位列第162名，排名稳步上升。多年来，华新完善企业中英文网站、杂志、新媒体等立体传播矩阵，创建并运营海外自媒体平台账号，为客户提供了更及时、高效的沟通互动平台，进一步提升了客户服务体验。随着国际化品牌建设的稳步推进，华新水泥正以更加优质的服务和产品，赢得全球客户的信赖与支持。

2024 年

接获关于产品及服务的投诉

52件

接获关于产品及服务的投诉处理率

100%

华新助力赣江南昌枢纽主支船闸通航

案例



中国水利水电第八工程局表扬信

2024 年，华新超可隆在赣江南昌枢纽主支船闸项目中发挥了关键作用，助力船闸顺利通航。公司凭借卓越的产品性能和高效的服务保障赢得了中国水利水电第八工程局的高度认可，并收到表扬信。

隐私保护和数据安全

客户隐私保护

数据是企业数字化转型的核心资产，不仅关乎企业的运营效率，更关乎客户信任和合规运营。华新水泥在数字化创新战略的引领下，持续强化数据安全与隐私保护体系，确保公司在数字化进程中稳健前行。

公司高度重视客户隐私保护，在《客户管理制度》中明确规定凡接触客户档案和信息的人员必须签订《客户档案及信息保密协议》，规范客户信息的利用和传播，保守客户秘密和公司机密，杜绝以任何形式泄露客户信息，禁止在任何场合与客户档案和信息管理无关的人员谈论客户信息。同时，华新水泥也分别在《营销人员廉洁从业承诺书》《营销人员廉洁自律准则》中明文规定“不得以任何方式泄露、透漏公司客户、管理、产品、技术、销售等商业秘密”，“不准向客户泄露其他第三方客户的价格、渠道政策、终端客户等信息”。

此外，我们还在华新商城 APP 及网页版向客户提供隐私政策说明，设立数据系统权限控制和办公设备权限等举措保护客户隐私，向客户承诺提供合法、正当、必要的信息收集及保护。

2024 年，公司未发生经证实的关于侵犯客户隐私以及窃取、外泄和丢失客户资料或重要信息的投诉。

数据安全

公司制定并发布《保密管理规定》《信息安全管理规定》，成立了数据安全委员会，下设数据安全办公室、数据安全监督办公室，与数字化创新中心信息安全部共同开展数据安全管理工作，提升公司持续业务安全运营能力。公司搭建完善信息安全管理体系，通过 ISO 27000 信息安全管理体系认证。报告期内，公司未发生重大数据安全事件。

华新水泥积极采取多项措施践行数据安全保障工作，制定并严格执行应急预案与应急响应机制，组织数据安全培训与宣传活动，提高信息安全防护和风险监测能力，为公司的数字化转型和高质量发展提供了坚实有力的保障。



华新水泥股份有限公司信息安全管理体系认证证书

网络安全应急

公司制定《网络安全事件应急管理规定》和《华新 IT 关键系统严重故障事件应急预案》，并且按惯例每年进行一次灾备演练，确保在遭遇网络攻击、数据泄露等突发情况时能够迅速响应。

安全漏洞分析

公司通过第三方对外网系统进行渗透测试，寻找安全漏洞并进行分析；通过第三方或自行组织人员对公司系统进行黑客模拟攻击，测试系统漏洞。2024 年，公司对第三方漏洞分析共 50 个，模拟黑客攻击 1 次。

网络安全培训

公司高度重视网络安全培训，定期举办多元化培训活动，切实增强员工网络安全意识与应急处置能力，全方位筑牢企业网络安全防线。2024 年，华新水泥举行总部职能部门安全管理员网络安全培训 1 次、数据安全培训 1 次。数字化创新中心向公司全员发送安全教育宣传材料 13 次，发布宣传视频 2 个；国家网络安全周宣传 7 天，发布宣传视频 4 个。

华新水泥打造工业互联网安全解决方案新标杆

案例



华新水泥获 2024 中国 20 大杰出安全项目

2024 年，公司凭借“建材行业工业互联网安全态势分析与运营一体化解决方案”，成功入选“2024 年 20 大杰出安全项目 (CSO 20)”。此次获奖是对华新长期以来致力于数字化转型与信息安全建设的认可，更是对其在行业内的领先地位和创新能力的肯定。未来，华新将继续深化数字化转型战略，加强在工业互联网安全领域的探索与实践，致力于构建更加安全、高效、智能的生产管理体系，为建材行业的数字化转型提供可复制的成功经验和解决方案，助力行业高质量发展。

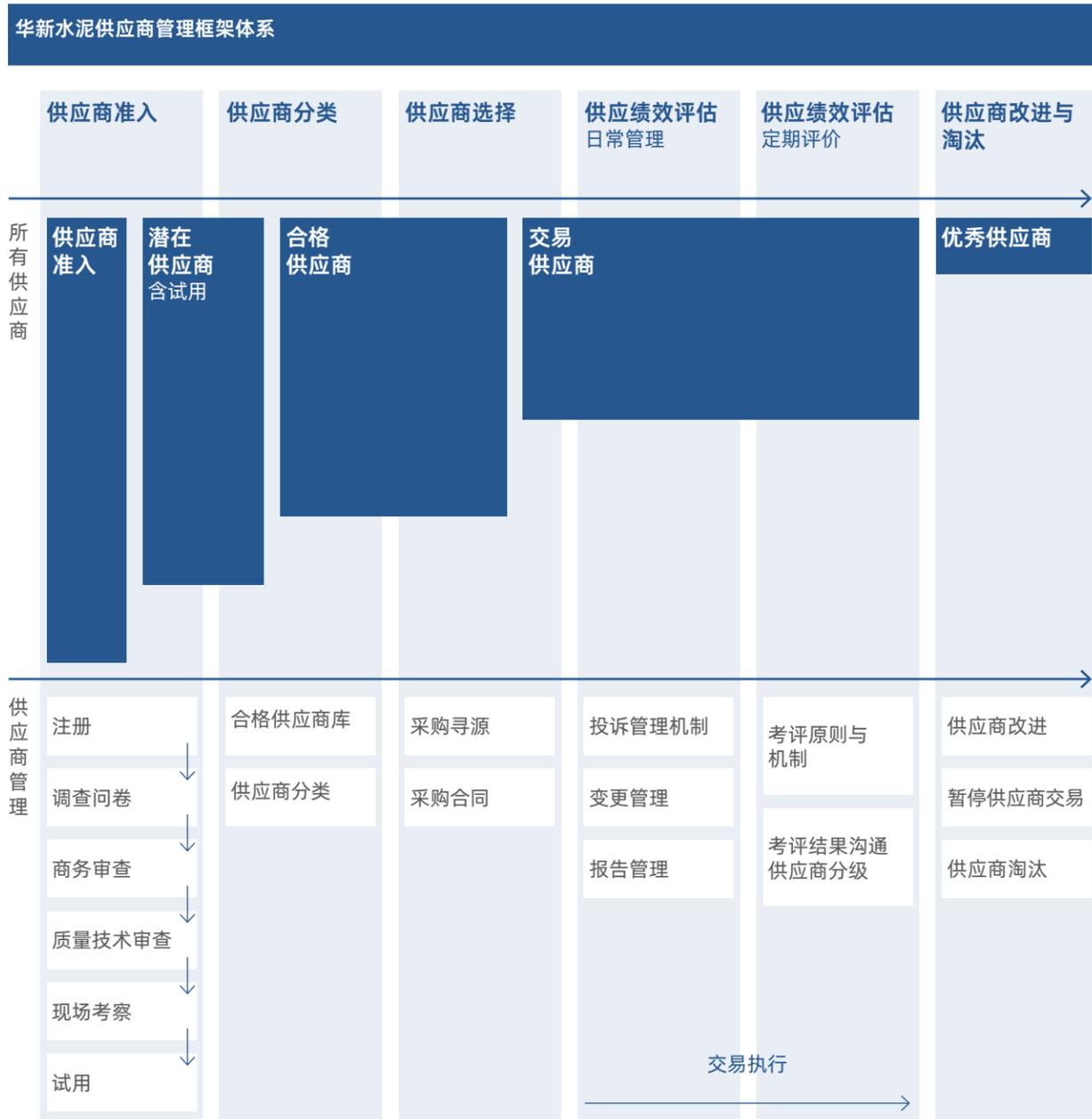
负责任供应链

建设负责任供应链是提升企业竞争力与可持续发展能力的关键举措。华新水泥通过在供应商管理、负责任采购和数字化赋能等方面的不懈努力，打造了一个高效、绿色、可持续的供应链系统，为行业树立典范。

供应商管理

为加强供应商管理，华新水泥制定了《供应商管理办法》，全面规范供应商的准入、绩效评估、淘汰及日常管理流程。此外，为适应公司发展和采购策略，公司制定了《工程供应商实施细则》，进一步规范工程供应商的分类分级管理，优化工程供应商的选用与合作。

所有供应商均须遵守《供应商管理办法》和有关选用供应商的相关规定。公司会定期审查《供应商管理办法》及相关实践，以确保其有效性。截至报告期末，公司共有供应商 4,646 家，包括大陆地区供应商 4,612 家，海外供应商 34 家。



供应商准入

华新水泥优先在合格供应商或名录库供应商内开展采购活动，根据采购业务类型设定一定的条件门槛。对公司生产经营有重大影响的供应商，采购部门会根据实际需求组织专家评审，对满足供应商资料初选条件要求的供应商进行现场考察，现场考察结束后，编制供应商现场考察报告。2024 年，新准入供应商 291 家。

供应商评价

公司建立和完善供应商评价机制，定期开展月度、半年度、年度供应商评级。2024 年，评选 A 级供应商 864 家、占比 19%；B 级供应商 1,141 家、占比 52%；C 级供应商 2,517 家、占比 55%；D 级供应商 33 家、占比 1%。

供应商淘汰

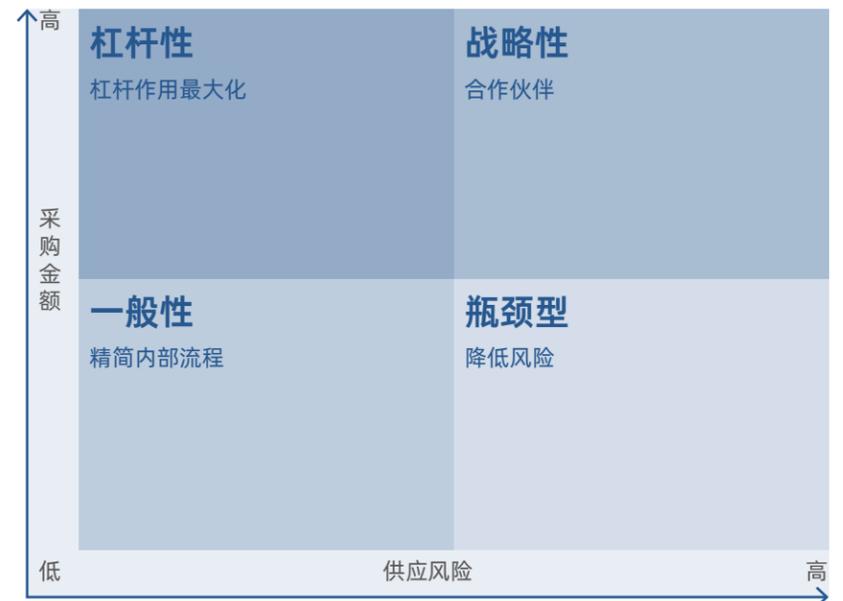
为了加强供应商的闭环管理，对违反或不能满足公司要求的供应商，采购部门会根据淘汰细则的规定对此类供应商予以警告、降级或淘汰处理。2024 年，淘汰供应商 91 家。

供应链风险管理

在复杂的市场环境中，华新水泥高度重视供应链风险的识别与管理。公司建立完善供应链风险预警机制，实时监测原材料价格波动、物流运输延误、供应商履约风险等潜在问题。同时，公司优化供应商管理体系，对供应商进行严格筛选与动态评估，确保供应商在环保、劳工权益、合规经营等方面符合要求，提升供应链的稳定性和可靠性。

我们通过对工程采购中各类型业务的采购金额及供应风险（涵盖供应资源状况、业务专业性、资质要求等）进行深入分析，构建了科学的工程采购业务分类体系，并据此制定了精准的供应商开发策略。这一举措不仅优化了资源配置，还有效提升了供应链的稳定性和抗风险能力。

工程采购业务划分及管理策略



供应商权益保障

公司秉持公平、公正、透明的原则，高度重视供应商权益保障。我们严格遵守《供应商管理办法》及相关法律法规，确保供应商在准入、合作、评估等环节享有平等机会。我们建立完善的沟通机制，及时响应供应商的诉求与建议。此外，我们还设立了供应商投诉渠道，对违规行为零容忍，确保供应商在合作中感受到尊重与信任，共同构建长期稳定、互利共赢的合作关系。

供应商培训

我们每年不定期向供应商开展质量管理、安全管理、可持续发展、廉洁教育等主题培训，向供应商切实传达公司供应链治理要求，提升其业务能力和合作效率。报告期内，在国际业务高速发展的背景下，公司组织召开 2024 年国际物流海运设备包装培训，邀请来自 71 家单位 260 余人通过“现场 + 视频”的方式参与，共同优化海运设备运输包装方式，降低国际物流成本。

负责任采购

华新水泥积极践行负责任采购政策，在筛选供应商时，全面考察其环境管理与社会表现，有效管控供应链的环境及社会风险。根据《供应商管理办法》的有关要求，公司供应商准入评审涵盖安全管理体系、职业健康以及员工权益等关键项目。2024 年，我们对供应商开展环境、社会影响评估，通过环境、社会影响评估的供应商共 4,555 家；使用环境、社会标准筛选的新供应商共 23 家，占比 8%。



华新水泥供应商环境和社会影响评估关键指标

安全管理体系

是否具有安全管理 / 生产相关的证书，如安全生产标准化证书、ISO18001 体系证书等。

职业健康

是否给员工购买商业保险、定期的职业健康体检。

环境健康安全控制规范程序

环境健康安全控制程序是否规范；各种制度程序、设备操作规程及管理制度培训记录等相关的管理记录是否完整且妥善保存；是否具有环境健康安全控制专用仪器。

环保要求

是否遵守有关环保法律法规的要求，废水、废气、噪音排放，危险化学品处理满足当地监管部门的要求。

社会责任

是否有员工花名册和盖公司印章的无非法劳工承诺书；是否有环评地方政府的批复文件或年度环评报告；是否有消防验收合格书或消防许可审批文件。

绿色采购实践

华新水泥优先选择符合环保要求的供应商，加大磷石膏、工业废渣等绿色原料使用，推动供应链绿色转型，助力可持续发展。

煤炭采购

基于节能降碳，我们优先选择水路及铁路运输供应商；选择环保标准更高的专业性港口码头作为合作方，在圆顶仓内存储煤炭，减少煤炭的露天堆放，并要求承运船舶做到每船必须覆盖篷布，降低对空气和水资源的污染。



原料采购

我们优先与大型化工企业直接合作，共同优化供应结构、制定磷石膏资源配置方案，加大磷石膏用量，减少固体废物磷石膏的环境风险。2024 年，华新全年累计使用磷石膏占石膏使用量的 53%；加大工业废渣如锂渣、铜尾渣等的使用，2024 年总计用量达百万吨。



AFR 采购

对外不断开拓市场资源、优化品类结构，对内不断改进升级生产设备、建造安全存放点等，加大使用量、降低安全风险。2024 年全年替代燃料和原材料 (AFR) 采购量达到 180 余万吨，国内热值替代率 (TSR) 累计值达到 26.8%，持续领导行业 AFR 利用。



采购廉洁

华新水泥构建“亲清”采购合作关系，以清正廉洁为基石，筑牢合作信任防线，为供应链的健康发展保驾护航。

我们在项目开工前，组织施工方、监理方签订《工程项目廉洁协议》；针对备件及维修 / 矿山 / 网购等其他类采购项目，组织供货单位签订《廉洁协议书》，协议与合同一并存档。此外，公司各采购单位参照《华新水泥股份有限公司廉政采购“十不准”》组织上级对下级开展谈话并签字，每年不少于 1 次。



数字化赋能供应链

华新水泥贯彻“传统工业+数字化创新”战略，积极从传统信息化迈向数字化、智能化，凭借大数据分析、物联网、人工智能等创新技术全方位赋能供应链管理，打造敏捷、高效、稳定的供应链和物流体系。2024 年，华新水泥“数字化供应链转型实践”荣获中国水泥协会 2024 年度水泥行业供应链优秀案例。

我们推行电子化采购，全面覆盖招标、合同签订、自动对账结算等各个环节，确保采购行为公正、公平、公开。2024 年 9 月，华新水泥物流招选数字化一期上线，它打通了从招选到结算的完整流程，推进合同线上化、标准化及运费结算透明线上化。截至报告期末，累计进行线上结算 4 千余次，有效提升运营效率。

采购质检智能化系统上线推广

案例

2024 年，华新水泥实施“煤炭进厂质检智能化项目”，实现全流程质量管理和监控，有效解决了煤炭质检成本高、流程不规范及数据管理合规性的问题。报告期内，项目已在 33 家工厂分两期完成上线推广。该项目大幅提升煤炭检验效率与准确性，为供应链的高效、合规运行提供有力保障。

煤炭进厂及质检流程合规性管控

通过数字化手段，实现煤炭进厂及质检流程的规范化与透明化，有效防范业务风险，确保流程合规。

煤炭结算数据链路清晰化

优化煤炭结算数据链路，使质量与计量数据有据可依，成本核算数据更加精准，为财务决策提供可靠支持。

对接第三方质检数据

实现与第三方质检数据的无缝对接，便于对质检数据差异进行比对与追溯，提升数据的可信度与可追溯性。



数字化助力绿色物流

华新水泥凭借新能源与数字化技术的深度融合，逐步构建起绿色、低碳物流运营模式。

2024 年，华新物流公司运作效率逐步提升，全年总部物流运输量达 2,300 万吨。同时，公司不断强化自营运输服务，通过“直签江船+直签码头+小船白名单”模式，为混凝土业务提供高效、低成本的全链条骨料配送服务，100% 保障混凝土业务（含区域一体化站）的原料供应，有力推动公司一体化战略的落地。



新能源车数字化调度

推广应用新能源车辆从事物流运输，不仅具有环保节能的显著优势，而且能通过高效、便捷的运输服务进一步降低物流成本。面对新能源车队、共建车队等多元业务模式和复杂运输场景，华新水泥以数字化手段驱动业务转型，在新能源车调度、充电效率、车队管理及运营报表等领域实现创新突破，显著提升运营效益。



对接环保评级系统

根据省环保厅要求，按照排放标准对进出厂车辆进行分级管理和监控，对接省厅平台，助力工厂通过环保评级。我们通过车辆管理及与省厅平台对接，帮助工厂获得环保评级，减少工厂受环保政策影响停产及避免行政处罚损失。



打造水运物流管理平台

水运业务实现线上化运作，以过程促效率、以效率降成本，业务范围涵盖长江干流、支流的散货船运场景并将业务上下延伸贯通。自主打造华新水运物流管理数字化平台，为物流客户提供全流程、多品类、低成本、高效安全且低碳环保的供应链服务。



优化码头管理系统

以数字化技术优化码头管理系统，实现库存数据准确率达 95% 以上，库存盘点误差率控制在 5% 以内；船舶平均等待时间缩短 50% 以上，物流资源利用率提高 25%；码头与海事局之间的数据传输实现自动化、实时化，信息更新延迟不超过 5 分钟；码头系统操作界面友好度提升 80%，误操作率降低 70%。



华新构建新能源物流运输新模式

责任实践 共筑温暖社会



Practice Responsibility and Build a Warm Society Together

华新水泥秉持企业的发展与社会的进步紧密相连的价值观，积极投身于各项社会责任行动。我们与一带一路沿线国家携手共建，也在广袤乡村为振兴事业贡献力量。我们走入社区，踊跃参与公益活动，以实际行动传递温暖，推动社会发展，绘就共筑美好未来的壮丽画卷。

联合国可持续发展目标
SDGs



共建 “一带一路”

华新水泥积极承担起行业共建“一带一路”开路先锋的重任，将“海外发展”作为公司四大发展战略之一。

海外业务发展

截至报告期末，华新水泥已在中亚、东南亚、南亚、非洲及中东地区的 12 个海外国家投资运营 20 余家大型水泥工厂及相关产业链企业，企业海外员工超 5,000 人。在发展过程中，我们带动了国内工程项目、设备及备品备件输出，收获良好的社会效益和经济效益，成为中国企业“走出去”的成功典范。



2024 年，华新水泥入选中国上市公司共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例。



2024 年，华新水泥入选 2024 年度云计算出海服务标杆案例。

华新加速国际化布局 海外多业务发展硕果累累

案例



莫桑比克公司

报告期内，华新强化非洲布局，多个工厂升级改造与新建项目顺利推进，部分项目点火投产、并网发电。此外，我们还接待马拉维总统视察，受邀参加中非合作论坛峰会，成立海外商学院，多家海外工厂获表彰。

2024 年 12 月，华新签订协议拟以 8.38 亿美元收购尼日利亚资产，首次拓展西非市场；拟斥资 1.866 亿美元收购巴西四座骨料工厂，挺进南美洲，加速构建国际化发展新格局，被行业机构誉为中国最为国际化也是国际化最成功的建材企业。

华新海外数字化项目进展顺利

案例



华新海外数字化项目建设

2024 年，华新水泥加速海外数字化布局，优化业务协同与管理，提升运营效率和市场竞争力，助力国际化战略落地。

南非和莫桑比克系统迁移收官

华新水泥作为华为海外数据迁移首案，短期内完成巴西机房到南非公有云的数据迁移，涉及多单位和业务系统，实现数据自主掌控。

国际办公平台试点成功

华新水泥与钉钉合作，在赞比亚试点国际办公平台，并推广至坦桑尼亚工厂，提升业务效率，支撑海外合规运营管理。

海外工业智能建设

华新水泥将国内智能化成果推广至海外工厂，着力开展塔吉克斯坦亚湾、赞比亚海外工厂生产专家平台 (HOPE) 建设，推动海外骨料智能工厂建设，助力海外工厂降本、减碳、降耗、提效。

确保依法合规

海外投资领域机遇与风险并存，华新水泥始终将风险防范视为海外业务拓展的核心要点，以产品质量为生命线，华新海外工厂参照《中华人民共和国产品质量法》，严格执行《华新水泥生产企业质量管理规程》和工厂所在国家的法律法规及各项标准，持续推进产品质量管理，建立完善的产品质量监督管理体系，提升质量管理效率，产出高质量产品。公司每年聘请第三方专业机构对海外工厂开展全面审计，一旦发现问题，迅速启动整改措施，有力保障海外公司的健康发展。

华新赞比亚奇兰卡公司荣获赞比亚 2024 年度质量特等奖

案例



赞比亚商贸工部长向奇兰卡公司颁发奖牌

在 2024 年赞比亚年度质量奖 (ZAQA) 颁奖典礼上，奇兰卡公司荣获年度质量特等奖——赞比亚产品认证奖，也是当地首家获得赞比亚标准局 (ZABS) 产品认证标志的企业。赞比亚年度质量奖由赞比亚商贸工部发起，旨在表彰本地生产商、制造商和服务提供商在使用国家、地区和国际标准方面取得的卓越成就，鼓励企业在质量管理体系的实施和推进上取得重要突破，从而提升产品和服务的质量与竞争力，推动企业的可持续发展。

华新吉扎克公司荣获乌兹别克斯坦建材行业最高荣誉

案例



华新吉扎克公司荣获由乌兹别克斯坦工业建材协会颁发的“最值得信赖合作伙伴”荣誉，是获奖的 6 家建材企业中唯一获最高荣誉的企业。

吉扎克公司始终坚持为消费者提供高品质水泥和服务的理念，不断优化生产流程和质量管控体系；全方位响应政府环保号召；积极参与公益活动，为推动乌兹别克斯坦建材产业的可持续发展贡献华新智慧和力量。

培育当地人才

在海外项目推进中，华新水泥始终秉持本地化用工理念，积极为项目所在地民众创造就业岗位，并大力开展技能培训。历经十余年的实践与摸索，公司成功构建起一套成熟且具备复制性的员工本地化培养发展模式。这一模式成效显著，不仅为当地培育出大批技术骨干，也拓宽了就业渠道，增加了居民收入，切实推动了当地的经济发展与

华新赞比亚奇兰卡公司助力“2025 非洲世界技能大赛”

案例



2024 年，华新赞比亚奇兰卡公司正式宣布与赞比亚科技部建立重要合作伙伴关系，并支持在赞比亚利文斯顿举行的非洲世界技能大赛，通过鼓励优秀人才和促进当地人才的发展，为非洲工业发展奠定坚实基础。

赋能当地发展

在“一带一路”建设中，华新水泥始终心系当地。工作人员定期走访群众，了解所需，为他们送去生活物资，给予温暖关怀。面对贫困家庭和弱势群体，华新水泥通过经济捐赠帮助其缓解经济压力，捐赠生活必需品保障其日常所需。通过这些实际行动，华新水泥为当地发展添砖加瓦，用真心与善举诠释责任担当，与当地携手共进，共创美好未来。

在吉扎克，华新水泥志愿者团队与视障协会密切联系，了解视障人士实际需求，为视障人士家庭送温暖。

在柬埔寨，华新水泥设立“我爱柬埔寨”教育基金，用于帮助周边学校改善教学环境，以及支持和促进贡布省本地教育事业的发展。

在马文尼，华新与 WASHATAA 公益组织签订合作协议，每年向 WASHATAA 捐款 1500 万坦桑先令用于帮助学生学业发展。每年公司也会组织人员多次参与 WASHATAA 的活动之中，深入了解学生的需求。

在克孜勒吉亚，华新吉尔吉斯南方水泥有限公司捐赠首辆通行公交车，方便市民外出通行，解决市民采购、看病等问题。

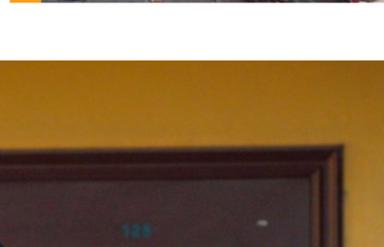
1 华新志愿者为视障群体送温暖



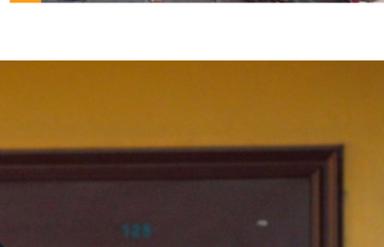
2 “我爱柬埔寨”教育基金捐赠仪式



3 马文尼携手公益组织 WASHATAA 探访 Moheza 山区学校



4 华新向克孜勒吉亚市捐赠公交车



助力乡村振兴

华新水泥积极响应国家乡村振兴战略号召和“万企兴万村”“百企帮百村”等行动，始终坚持积极作为，主动担当，在促进就业、带动地方经济发展的同时，投身公益事业，推动经济社会健康可持续发展。通过广泛涵盖驻村帮扶、爱心助农、教育助学、水泥捐赠等模块的志愿服务，我们不仅为乡村地区提供了急需的物资和基础设施支持，还通过教育和技能培训为当地居民赋予了自我发展的能力。2024 年，华新“乡村振兴志愿服务项目”成功入选专业志愿服务最佳实践案例。



华新乡村振兴项目入选专业志愿服务最佳实践案例

驻村帮扶

通过派遣驻村干部和驻村志愿工作队，华新水泥实现了与乡村的一对一精准对接，为每个乡村量身定制帮扶策略，确保帮扶措施能够精准落地，有效促进当地发展。

5 “冬日暖心”帮扶活动



6 “迎新春，送福字”志愿服务活动



爱心助农

华新特别关注农民群体的实际需求，通过组织志愿者帮助农民采摘、认购农产品等方式，帮助农民增加收入，提升农产品的市场竞争力。

7 秭归公司员工助农采摘蔬菜



8 秭归公司采购白菜帮助菜农解决滞销困难



教育助学

华新专注于乡村儿童的教育问题，通过改善教学环境、提供奖学金、捐赠文具书籍等措施，为乡村儿童提供更加优质的教育资源和教学环境，旨在缩小城乡教育差距，为乡村儿童的未来成长打下坚实的基础。

1 “华新相伴 沐光前行” 金秋助学活动



2 “以爱为声 与心同行” 捐赠慰问活动



水泥捐赠

华新充分发挥专业优势，通过向乡村基础设施建设项目捐赠高质量的水泥，帮助改善乡村的居住条件和基础设施，为乡村的长远发展奠定物质基础，不仅提升了乡村的生活质量，也为乡村的经济发展提供了有力支持。

产业援藏

2024 年是湖北对口援藏三十年，华新开创的“输血”变“造血”产业援藏新模式成果显著，成为湖北援藏的闪亮品牌和标杆。华新西藏日产 1,000 吨水泥生产线项目 2003 年开工、2005 年投产，后续持续扩建山南、日喀则工厂项目，并投资建设废石综合利用与环保项目，助力当地生态文明建设。“华新模式”为当地百姓提供就业与脱贫机会，带动运输、服务等产业链发展，促进地方城镇建设。

参与社区公益

华新水泥在追求经济效益的同时，积极投身社会责任履行。公司注重与经营地所在社区构建良好关系，通过多元公益慈善活动，为社区建设提供利民惠民服务，助力创建和谐社会。

华新落实关爱行动，为弱势群体筑牢温暖防线

案例



宜昌公司在重阳节探望福利院老人

2024 年，华新水泥积极组织志愿者投身弱势群体关怀行动。志愿者们深入田间地头，协助留守老人干农活；定期慰问老人，为老人送去物资和生活必需品；了解弱势群体多样化需求，送去相应物资；心系儿童教育，捐赠教育基金，为孩子们的成长之路铺就基石。通过这一系列行动，华新水泥将关怀弱势群体的精神切实转化为实际行动，营造了温暖、和谐、充满关爱的良好氛围。

华新携手各地实现非法物品妥善清处

案例



保山工厂与景洪工厂协助当地公安局无害化销毁毒品共 4.2 吨

2024 年，华新水泥各分公司及旗下工厂全力协助公安机关处置非法香烟、过期爆炸物品与毒品等非法违禁物品，凭借专业能力与紧密配合，为维护社会安全稳定贡献力量，彰显企业担当。

华新秉持人文关怀，为群众排忧解难

案例



万源公司为山区居民紧急送水

2024 年，华新水泥各分公司面对群众难题，迅速响应、主动作为，以实际行动诠释担当，通过积极捐赠物资，在畅通信息传播、改善生活条件等方面持续发力，将人文关怀渗透至生活的方方面面，让温暖惠及每一位居民。



稳健运营 夯实治理根基

Operate Steadily and Lay a Solid Foundation for Governance

华新水泥致力于搭建科学完备的公司治理体系，通过优化内部管理架构明确职责权限，保障决策高效科学，为战略目标实现提供制度支撑；通过全方位风险识别与评估机制，为公司的稳健运营与可持续发展提供坚实保障。公司坚守诚信、公平、责任的价值观，遵循契约精神，为长远发展筑牢根基。

联合国可持续发展目标
SDGs



规范公司治理

华新水泥始终秉持依法合规、科学治理的理念,严格按照国家相关法律法规的要求,建立了完善的公司治理结构和内部管理制度,通过构建多元化、多层次的投资者沟通机制,积极履行信息披露义务,保障股东及投资者的合法权益。

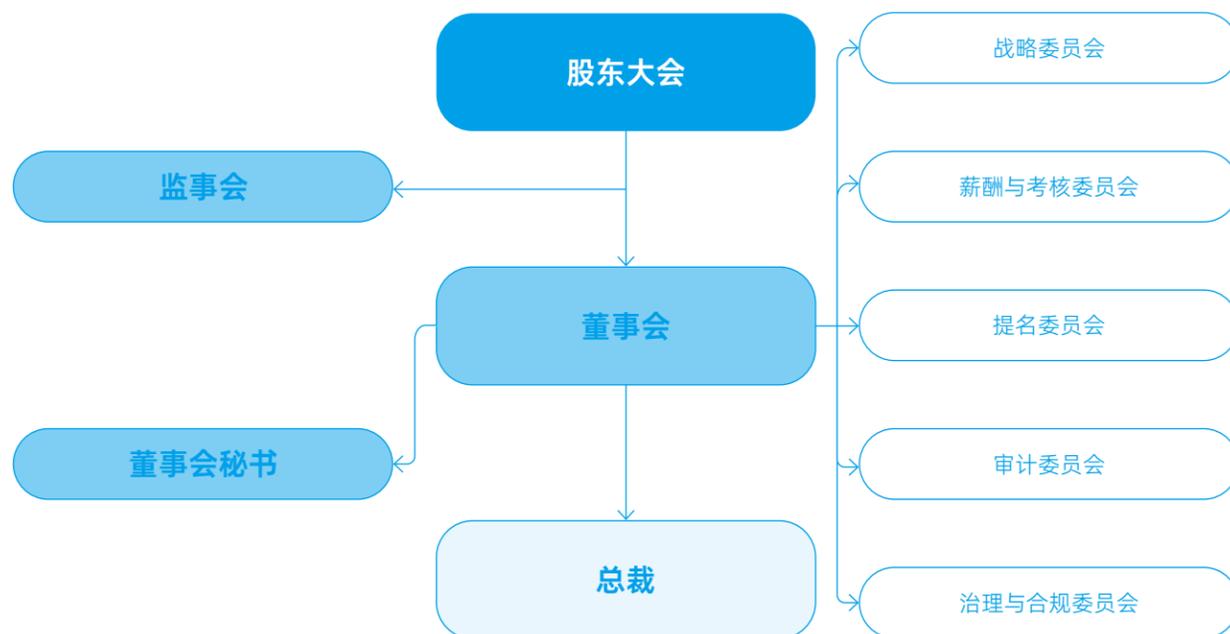
强化治理体系

华新水泥严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规的要求,建立了完善的公司治理结构和内部管理制度,形成了决策透明、监督有效、科学规范的公司管理体系。公司建立了以股东大会、董事会、监事会及高级管理层为主体的治理架构,明确了各治理主体的职责和权限,确保了公司决策的科学性和高效性。

股东大会作为公司的最高权力机构,依法行使重大事项的决策权。董事会为公司常设执行机构,由 9 名董事组成,包含执行董事 2 名,非执行董事 4 名,独立非执行董事 3 名,其中女性董事 1 名,占比 11.1%。公司高度重视董事会成员的独立性,通过制定《独立董事工作制度》,明确独立董事的职责、权利与义务,确保独立董事能够独立、客观地发表意见,为公司的长远发展提供专业建议和监督。监事会是股东大会领导下的公司常设监督机构,负责对公司经营的合法合规性进行监督,保障公司和股东的合法权益。“三会”各司其职,确保公司治理及重大决策的科学性和公平性。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会和治理与合规委员会,各专门委员会按照相关法律法规及各委员会工作细则履行职责,为公司的稳健发展提供专业意见和建议。华新水泥不断完善董事会议事规则、各专门委员会工作细则等内部制度,持续优化董事会决策流程,确保各专门委员会能够独立、专业地履行职责。2024 年,公司共召开 10 次董事会会议、17 次董事会专门委员会会议(2 次战略委员会会议、4 次薪酬与考核委员会会议、2 次提名委员会会议、7 次审计委员会会议和 2 次治理与合规委员会会议)。

华新水泥公司治理架构图



董事会建设

华新水泥坚信董事会成员的多元化对于企业的高效运作至关重要,通过制定《董事会成员多元化政策》等内部制度,积极搭建多元化、包容性的董事会,推动董事会成员在性别、年龄、专业背景、文化背景等方面的多样性,以更为丰富和全面的视角,提升公司的管治能力和决策水平。此外,公司鼓励董事和监事积极参加国内监管机构组织的各项培训,以期董事会成员能够紧跟行业动态和监管要求,切实提升其履职能力。2024 年,公司董事和监事 7 批次参加中国上市公司协会、湖北证监局、上海证券交易所举办的相关培训。

薪酬政策

华新水泥通过确立董事及高级管理人员的薪酬政策和股权政策,有效激励管理层与公司利益保持一致。非执行董事的薪酬为股东大会批准的固定年度津贴,而执行董事及高级管理人员的薪酬则综合市场行情、业绩表现、岗位职责与公司长期发展目标制定。薪酬与考核委员会由独立非执行董事及非执行董事组成,负责监督、审议并批准执行董事及高级管理人员薪酬的确定过程,同时聘请专业独立第三方薪酬顾问团队参与,确保薪酬决策过程的公平性、公正性和透明度。



保障投资者权益

华新水泥始终将股东和投资者的权益保护作为公司治理的重要组成部分，通过制度建设为股东权益提供坚实保障，在《公司章程》中明确规定了股东享有的各项权利，包括知情权、表决权、收益权等，使股东权益有章可循。同时，公司通过制定《股东通讯政策》《股东大会议事规则》等内部制度文件，规范与股东的沟通机制和股东大会的议事程序，确保股东能够有效参与公司治理。

华新水泥致力于构建多元化、多层次的投资者沟通机制，为投资者提供及时获取信息并表达诉求的渠道。公司设立了投资者接待专线、董秘信箱及 investor 邮箱，及时回应投资者的疑问和建议。公司通过现场接待、券商策略会、业绩发布会、路演、网上业绩说明会等多种形式，主动向投资者介绍公司经营状况、发展战略和财务表现，充分保障股东及潜在投资者的知情权。截至报告期，公司已通过各种服务渠道与投资者开展交流活动超过 600 场次，进一步增强了与投资者的互动与信任。

13 次	与湖北证监局 / 上证路演中心 / 证券公司联合举办有关公司定期报告的业绩解读会
27 次	接待到访的机构投资者、基金经理、建材行业分析师 / 研究员
25 次	参加证券公司组织的线上 / 现场证券市场投资策略会
40 次	参加证券公司组织的与机构投资者交流的电话 / 线上会议
27 次	管理层赴海外交流
27 次	公司 investor 邮箱回复
40 余次 / 月	投资者热线、微信电话

华新水泥特别关注中小股东的权益保护，通过多种方式提升中小股东在公司治理中的参与度和话语权。中小股东可以通过现场或通讯方式参加股东大会，对公司的经营和决策提出自己的看法，维护其发言权和表决权。此外，中小股东还有权参与公司董事、监事的选举，进一步提升其在公司决策中的影响力。公司通过保障中小股东的合法权益，推动公司治理结构更加公平、透明。

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定并实施《公司信息披露事务管理办法》《投资者关系管理制度》，不断完善信息披露管理机制，确保信息披露的及时性、准确性和完整性。报告期内，公司在上交所披露临时报告 33 份、定期报告 4 份、其他上网文件 34 份，在港交所披露临时报告 76 份、定期报告 4 份、其他上网文件 4 份，确保投资者能够及时获取公司的重要信息。通过定期报告、临时公告及投资者交流活动，公司不断提升治理透明度，增强投资者对公司的信任。

坚持依法合规

合规经营是公司可持续发展的关键支柱。华新水泥通过构建全面、高效的合规管理体系，确保公司各项经营活动严格遵守法律法规和行业规范。合规管理贯穿于公司业务的每一个环节，从风险识别、评估到监控和报告，形成了全方位、多层次的合规防控体系。

合规审查

华新水泥将合法合规性审查作为企业经营管理的必经前置程序，所有重大决策和业务活动在实施前须经过法务部的合法合规性审查，包括对投资并购活动的公平竞争审查、对外部交易相对方的合规审查等，确保公司在法律法规的框架内稳健前行。

公司还定期对合规管理机制的运行情况进行评估，不断优化和完善合规管理体系，以适应不断变化的市场环境和法律法规要求。此外，2024 年公司对 10 家子公司开展了合规体检，形成详细的合规体检报告，并针对发现的问题督促整改，进一步提升了子公司的合规管理水平。

依法纳税

华新水泥严格遵循税收法律法规，制定并公开《税务政策声明》，规范税务管理流程，确保税务合规性。公司设立专门的管理团队，负责涉税政策解读及宣贯、税务筹划、税收风险评估、涉税业务监控和优化等工作，及时了解税收政策变动，确保公司税务管理的准确性和高效性。2024 年，华新水泥纳税信用等级为 A 级。

合规培训

公司通过多种形式的培训活动，强化全员合规意识和风险防范意识。2024 年，公司围绕合同管理、反垄断、劳动用工等主题，开展了 9 场法务合规类培训，参训人数超过 700 人次，确保员工掌握相关法律法规和合规要求。通过持续的培训与宣传，公司内部形成了浓厚的合规文化，员工自觉遵守合规规定，将合规意识融入日常工作的每一个环节中。



2024 年法治合规研讨会



公司第十一届董事会第一次会议

加强风险管理

华新水泥建立完善的风险治理架构，构建风险管理流程闭环，重视风险文化建设，通过培训和宣贯提升员工的风险意识。公司不断优化内部管理制度，加强内外部审计协作，为公司稳健发展筑牢防线。

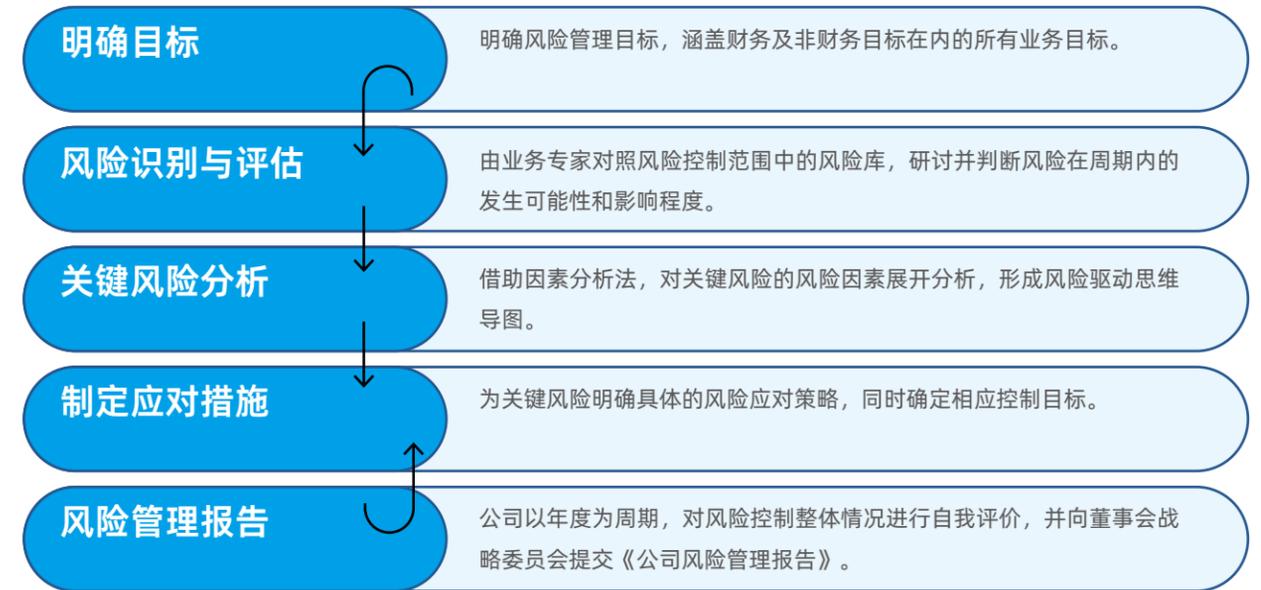
强化风险管控

华新水泥秉承全面风险管理理念，通过一系列科学、系统的管理措施，有效识别并控制经营和管理中的不确定性因素。华新水泥从风险管理的职责分工、风险控制范围、风险管理流程以及监督与改进等方面提出相应的制度要求，确保事事有人管、人人有专责，为公司全面提升风险防控能力和确保可持续发展提供有力保障。报告期内，公司未发生重大风险事件。

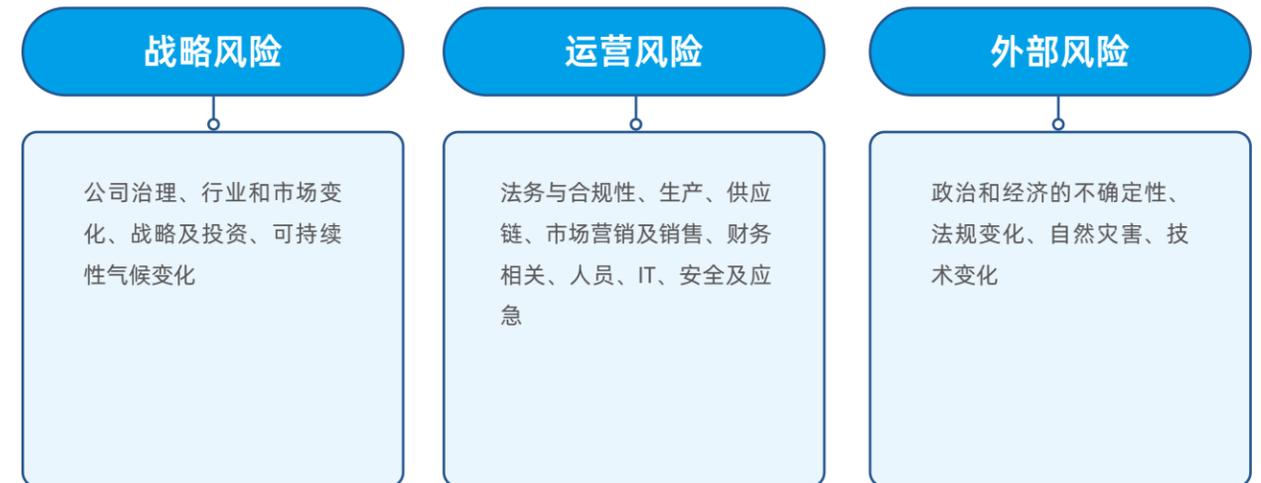
风险治理架构



华新水泥全面强化风险管理流程，构建了“明确目标、风险识别与评估、关键风险分析、制定应对措施、风险管理报告”的完整管理闭环，有效确保了企业风险管理工作的系统性和高效性。



华新水泥基于公司内外部环境的变化，每年滚动更新公司风险库中各风险因子，并对其予以清晰定义，确保风险识别与管理的精准性。公司风险库分为战略风险、运营风险、外部风险三大类。2024 年，公司通过持续的风险识别和评估工作，未发现较上一年度新增的风险因素。



华新水泥高度重视企业风险文化建设，将其视为公司风险管理的重要支柱，持续加强内部控制及业务流程风险在各单位的宣贯工作。报告期内，公司在 3 家新运营单位推广并实施了内部控制规范，共开展了 52 场内部控制及业务流程专题培训，培训内容涵盖内控体系理论知识和实际案例，深入剖析了业务流程中的风险点及应对策略。同时，公司积极探索创新宣贯方式，通过内部通报、知识竞赛、专题会议等多维度形式，激发员工学习积极性，提升各级岗位人员的业务风险意识和风险管理能力，使风险管理理念深入人心。

优化内控管理

有效的内部控制管理是实现稳健运营与可持续发展的关键基石。基于公司《内部控制制度》，华新水泥持续完善内部控制规范，优化内部控制机制，致力于提升内部控制的执行效能。通过组织专业培训，公司着力提升各单位内审员的专业素养，并持续辅导其有效监督本单位的内控管理工作。同时，公司积极利用数字化手段，依托内控管理平台，对各单位关键控制活动的执行予以提醒和监督，促进关键控制活动的日常执行符合规范要求。

此外，华新水泥建立了内部控制自我评价机制，每年组织各单位开展关键控制活动的全面自查与评价，针对发现的问题与缺陷，制定详细的整改计划并跟踪落实，形成了内控管理的闭环优化。华新水泥积极推进控制活动自动化，通过引入先进的信息技术，提高内部控制的效率和准确性，助力公司内控管理向系统化、法治化、规范化迈进，为实现公司经营目标提供坚实保障。

2024 年，华新水泥关键控制活动执行有效率逐年稳步提升至 90%，并连续 14 年获得会计师事务所出具的标准无保留意见的内部控制审计报告。公司通过定期对关键控制活动进行检查和评价，及时发现并解决内控设计与执行中存在的问题，不断优化控制措施，保障各项业务活动的合规性和风险可控性。

深化审计监督

华新水泥明确规定内部审计的组织形式、工作范围、职责及权力等关键要素，确保审计工作能够全面、深入地覆盖公司各项运营活动。以风险评估为基石，公司制定了前瞻性的审计计划并严格执行，保障对所有重要经济活动进行监督的独立性、客观性与时效性，为公司决策提供可靠依据，助力公司在可持续发展道路上稳健前行。此外，华新水泥积极促进内部审计与其他监督部门的协同合作，形成全方位、多层次的监督网络，共同守护公司运营的合规性与稳健性。

报告期内，公司对 26 家下属单位进行了关键控制活动执行有效性审计，深入检查了各单位内部控制的执行情况。同时，针对采购、销售、物流等高风险重点业务领域，实施了 20 项业务流程审计，全面梳理和审查了业务流程。针对审计项目中发现的各项内部控制缺陷，公司高度重视，积极督促责任单位按期整改，确保整改措施落到实处，从而有效提升了风险管理水平和内部控制质量。

坚守商业道德

华新水泥致力于维护公平、公正的市场竞争环境，严格遵守反不正当竞争、反垄断、反贿赂、勒索、欺诈及洗钱等相关法律法规要求，确保商业行为合法合规。公司制定了一系列严格的规章制度，明确禁止任何形式的贪污、腐败行为，并积极开展反贪污、反腐败的宣传教育活动，提高员工的法律意识和道德观念，营造风清气正的企业文化氛围。

加强廉政建设

华新水泥始终秉持诚信、公正、透明的核心价值观，致力于在各项业务中贯彻最高标准的道德规范，确保廉洁自律贯穿于企业运营的每一个环节。为此，华新水泥建立并完善了一套全面而严谨的反腐败制度体系，积极推动公司各级管理和员工严格遵守。2024 年度，公司未发生任何与贪腐、贿赂和不正当竞争相关的诉讼事件。

基于国家相关法律法规，华新水泥制定了《反贿赂及反腐败规定》，适用于全体员工、高管及董事涉及的贿赂腐败行为场景。其核心在于明确员工责任，要求严格遵守规定、积极防范举报违规行为，对贿赂、礼品招待、赶工费、捐赠、利益冲突等方面作出细致规范，涵盖行为界定、审批流程、禁止事项等内容，并建立起举报、保护、培训及监督评估等机制，以保障规定有效施行，确保公司业务廉洁公正开展，维护公司声誉与利益，在公司运营的各个环节筑牢反腐防线，推动公司在合法合规的轨道上稳健发展。

为进一步深化廉政建设工作，华新水泥开展 2024 年度廉政管理及“清廉华新”创建考核工作。通过科学严谨的考核机制，全面评估各部门、各层级在廉政管理方面的落实情况，检验“清廉华新”创建的阶段性成果，确保廉政工作的持续推进与有效执行。同时，公司组织签订 2024 年度廉政建设及清廉创建工作责任书，明确各岗位在廉政建设和清廉创建工作中的具体责任与目标，将廉政责任层层压实，形成从上到下、全员参与的廉政建设格局。



2024 年“清廉华新”创建动员部署会

健全举报机制

为了鼓励全员积极参与反腐败斗争，华新水泥设立了便捷的举报渠道，包括电话热线、电子邮箱和在线举报平台等，确保员工、合作伙伴以及社会公众能够方便地举报腐败行为。公司高度重视对举报人的保护，制定了相关的举报人保护政策和严格的保密制度，确保举报人信息不被泄露，保障其安全和隐私。

公司监察室负责举报的受理和登记。反腐败及反贿赂、反利益输送方面的举报调查由纪委负责，公平竞争、反洗钱方面的举报调查由法务合规部负责。调查完成后，公司将及时向举报人反馈结果。

自举报机制建立以来，华新水泥成功处理了多起举报案件，形成了强有力的震慑效应，有效遏制了潜在的腐败行为。为确保举报线索的高效处置，公司制定了《信访举报问题线索处置管理办法》，对所有收到的举报线索进行严格的审查和处理，确保每个问题线索都能得到及时调查和公正解决。

强化廉洁教育

华新水泥持续深化廉洁文化建设，致力于提升全员的纪律意识。公司通过定期开展廉洁专题培训，深入剖析典型案例，以真实故事敲响全员心中的纪律警钟，让每一位员工都能直观认识到违反纪律的严重后果。同时，公司打造了廉洁文化长廊，展示廉洁名言警句、先进事迹等，营造浓厚的廉洁氛围，使廉洁理念在日常工作环境中潜移默化地影响员工。华新水泥不仅希望构建一个风清气正的工作环境，更期望以廉洁文化为基石，提升企业的整体竞争力，在激烈的市场竞争中，凭借过硬的纪律作风和良好的企业形象，赢得客户的信赖与合作伙伴的尊重，实现可持续的高质量发展。

廉洁宣讲

公司监察室深入重庆、襄阳、赤壁、混凝土、营销、采购、团委等 40 余个单位及业务部门开展廉洁宣讲，并对 15 个转办线索进行了沟通与指导。国内基层单位的沟通覆盖率已达到 100%，成功实现了公司基层廉洁宣教的全覆盖。

警示教育

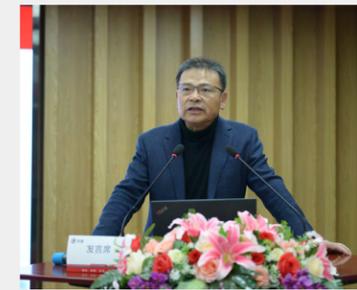
公司监察室组织了 12 次集中学习，并进行了 12 次监察系统的提醒谈话，此外还通报了 3 起系统内部查处的典型案例。在学习过程中，我们采取逐章逐条学习的方式，结合实际情况进行分析，注重通过以案促学、以训助学，确保学习成果落实到纪检工作的各个环节。

廉洁培训

公司各单位在新员工培训、新提拔中层干部培训及合作方（客户、供应商等）大会等各类专题会议中，共开展廉洁培训 291 场。此外，各基层单位还组织了 598 次廉洁理论学习，并制作了 279 期廉洁专栏，进一步加强了廉洁文化的宣传和普及力度。

华新领导干部廉洁教育

案例



公司党委书记、总裁讲党课

2024 年，华新共开展公司总裁讲廉洁专题党课 3 期，纪委书记讲廉洁课 8 期，公司各单位“一把手”和班子成员开展廉洁调研谈话 89 次，有力强化了领导干部的廉洁自律意识。

公司召开了 1 场领导干部警示教育会，通报了 3 批典型案例，并举办了 3 场读书班及专题辅导班，积极引导 3,000 余名中层及以上领导干部、关键领域和关键岗位人员参与警示教育和专题培训，确保公司领导层高度重视并落实廉洁自律要求。

华新监察人员能力提升

案例

公司积极推动监察人员的能力提升，开展了监察人员“薪火工程”培训，完成黄石、重庆、昆明三期系统培训，共有 146 名监察人员参加。在培训期间，参训人员还赴黄石市廉洁文化馆、重庆市渣滓洞、红岩魂陈列馆以及昆明市廉政警示教育基地参观学习，通过实地教育筑牢了廉洁思想防线，切实提升了基层监察人员的业务能力和综合素质。



黄石站培训现场



黄石市廉洁文化馆参观



重庆红岩魂陈列馆参观



昆明市廉政宣教基地参观

关键绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
经济指标				
营业收入	亿元	304.70	337.57	342.17
利润总额	亿元	39.88	43.26	41.12
总资产	亿元	642.42	688.00	695.13
环境指标				
环境管理				
环保技改投入总额	亿元	7.06	7.59	7.07
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	4	4	3
应对气候变化¹				
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	35,316,810	34,046,159	29,954,056
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	736,198	735,669	667,468
范围一、范围二温室气体排放总量 (熟料工序)	吨二氧化碳当量	36,053,008	34,781,828	30,621,524
年度温室气体减排量	吨二氧化碳当量	11,915,181	1,271,180	4,160,305
单位营业收入二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	11.83	10.30	8.94
熟料单位产品温室气体排放量 (范围一)	千克二氧化碳当量 / 吨熟料产量	803.23	793.37	791.55
熟料单位产品温室气体排放量 (范围二)	千克二氧化碳当量 / 吨熟料产量	16.74	17.14	17.64
熟料单位产品温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	千克二氧化碳当量 / 吨熟料产量	819.97	810.51	809.19
资源消耗				
综合能源消耗	万吨标煤	535.42	538.00	519.51
国内熟料单位产品综合能耗	千克标煤 / 吨熟料产量	99.46	94.69	94.02
熟料燃料替代率 (TSR)	%	14	20	21.7
耗水总量	万吨	2,258	2,347	2,330
包装材料消耗量	万吨	3.36	2.83	2.62
包装材料消耗密度	千克 / 吨袋装水泥产量	1.50	1.39	1.38

¹ 温室气体排放计算说明:

公司参照《碳排放核算与报告要求 第 8 部分: 水泥生产企业》(GBT32151.8-2023) (简称“GB 规则”) 计算温室气体排放数据, 并根据 GB 规则对 2022-2023 年数据进行了重新计算。2024 年与 2023、2022 年统计口径差异的详细说明如下:

- 2023 年 ESG 报告未核算燃料用煤研石排放, 2024 年报告根据 GB 规则增加了该部分核算;
- 2023 年 ESG 报告核算煤炭碳排放碳氧化率为 98%, 2024 年报告根据 GB 规则核算碳氧化率为 99%;
- 电力间接排放中, 2023 年 ESG 报告余热发电量在全场范围内进行分摊; 2024 年报告根据 GB 规则将余热发电产生的减排贡献全部在熟料工序扣减。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
污染防治				
二氧化硫排放总量	吨	1,479.80	1,266.53	1,221.34
二氧化硫排放均值浓度	毫克 / 立方米	13.89	11.62	12.65
熟料单位产品二氧化硫排放强度	千克 / 吨熟料产量	0.03	0.03	0.032
水泥单位产品二氧化硫排放强度	千克 / 吨水泥产量	0.031	0.024	0.026
年度二氧化硫排放减少量	吨	313.76	213.27	45.19
氮氧化物排放总量	吨	19,547.60	16,715.73	13,981.96
氮氧化物排放均值浓度	毫克 / 立方米	199.49	172.92	157.55
熟料单位产品氮氧化物排放强度	千克 / 吨熟料产量	0.44	0.39	0.369
水泥单位产品氮氧化物排放强度	千克 / 吨水泥产量	0.405	0.321	0.296
年度氮氧化物排放减少量	吨	9,310	2,832	2,733.77
颗粒物排放总量	吨	1,028.89	977.42	727.13
颗粒物排放均值浓度	毫克 / 立方米	7.09	6.45	5.76
熟料单位产品颗粒物排放强度	千克 / 吨熟料产量	0.02	0.02	0.019
水泥单位产品氮氧化物排放强度	千克 / 吨水泥产量	0.021	0.019	0.015
年度颗粒物排放减少量	吨	492	51	250.29
有害废弃物总量	吨	383.68	218.27	197.19
单位营业收入产生有害废弃物量	吨 / 亿元	1.26	0.65	0.58
无害废弃物总量	吨	240,896.00	168,542.46	166,864.35
单位营业收入产生无害废弃物量	吨 / 亿元	790.6	499.28	486.97
自产固体废物处置比率	%	100	100	100
矿山生态恢复累计面积	万平方米	/	373.5	373.5
社会指标				
员工概况				
员工总数	人	19,278	20,804	20,174
男性员工总数	人	15,291	16,687	16,238
女性员工总数	人	3,987	4,117	3,936
50 岁以上员工人数	人	3,399	3,709	4,082
30 岁至 50 岁员工人数	人	12,890	14,088	13,648
30 岁以下员工人数	人	2,989	3,007	2,444
高级管理层员工总数	人	20	19	18
中级管理层员工总数	人	764	765	863
普通员工总数	人	18,494	20,020	19,293
中国大陆地区员工总数	人	15,785	15,531	15,035
海外员工总数	人	3,493	5,273	5,139
员工流失率	%	5.30	8.13	8.18
男性员工流失率	%	4.40	7.95	7.33
女性员工流失率	%	0.90	8.84	11.64
中国大陆地区员工流失率	%	2.00	5.83	4.82
海外员工流失率 ²	%	3.30	14.89	17.84
50 岁以上员工流失率	%	0.40	14.61	11.71
30 岁至 50 岁员工流失率	%	2.60	4.51	5.44
30 岁以下员工流失率	%	2.30	17.06	17.27
新进员工总数 ³	人	/	/	235

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
50 岁以上新进员工雇佣率	%	/	/	0.43
30 岁至 50 岁新进员工雇佣率	%	/	/	57.02
30 岁以下新进员工雇佣率	%	/	/	42.55
男性新进员工雇佣率	%	/	/	72.77
女性新进员工雇佣率	%	/	/	27.23
员工培训				
年度培训支出	万元	/	/	1,147.26
男性员工受训比例	%	100	100	100
女性员工受训比例	%	100	100	100
高级管理层受训比例	%	100	100	100
中级管理层受训比例	%	100	100	100
基层员工受训比例	%	100	100	100
男性员工受训平均小时数	小时	45	31	28
女性员工受训平均小时数	小时	49	37	34
高级管理层受训平均小时数	小时	18	23	29
中级管理层受训平均小时数	小时	46	35	29
基层员工受训平均小时数	小时	46	32	42
职业健康安全				
因工亡故员工数	人	0	2	1
因工亡故员工比例	%	0	0.01	0.005
员工百万工时工伤事故率 (LTIFR)	/	/	0.09	0.19
安全生产投入总额	亿元	1.68	2.94	3.45
安全培训总小时数	小时	1,144,443	1,128,007	1,171,445
供应链管理				
供应商总数	家	4,313	4,439	4,646
中国大陆地区供应商数量	家	4,275	4,394	4,612
海外供应商数量	家	38	45	34
通过环境、社会影响评估的供应商数	家	/	4,397	4,555
新供应商总数	家	/	/	291
使用环境、社会标准筛选的新供应商	家	/	/	23
使用环境、社会标准筛选的新供应商百分比	%	/	/	8
产品服务				
全年出产产品合格率	%	100	100	100
因质量或安全问题而被召回的产品	件	/	0	0
关于产品及服务的投诉数量	件	52	43	52
科技创新				
研发投入金额	元	113,199,061	324,894,605	240,903,440
研发投入总额占营业收入比例	%	0.37	0.96	0.70
研发人员数量	人	211	216	209

² 员工流失率 2024 年、2023 年与 2022 年统计口径差异说明:

2022 年员工流失率 = 该类别员工的离职人数 / 员工总数 *100%，2024 年和 2023 年员工流失率 = 该类别员工的离职人数 / 该类别员工总数 *100%；2022 年流失率计算时离职人数未包含退休员工，2024 年和 2023 年流失率计算时离职人数包含退休员工。

³ 新进员工总数统计口径说明：2024 年新进员工总数的统计范围仅涵盖中国内地，未纳入海外地区数据。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发人员数量占公司总人数比例	%	1.30	1.04	1.04
公益				
公益总投入	万元	2,460.78	2,083.03	1,459.19
员工志愿服务人均时长	小时	6	3	3
治理指标				
董事会成员人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
女性董事人数	人	1	1	1
执行董事人数	人	2	2	2
非执行董事人数	人	4	4	4
独立非执行董事人数	人	3	3	3
董事会中女性人数占比	%	11.1	11.1	11.1
董事会中独立非执行董事占比	%	33.3	33.3	33.3
董事会召开次数	次	11	9	10
股东大会召开次数	次	1	4	1
战略委员会会议次数	次	2	2	2
薪酬与考核委员会会议次数	次	1	3	4
提名委员会会议次数	次	1	1	2
审计委员会会议次数	次	3	4	7
治理与合规委员会会议次数	次	2	2	2
风险管理培训开展次数	次	/	/	52
所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0	0	0
量				
贪污诉讼案件数量	件	0	0	0
反贪污培训参与人数	人	1,951	1,984	3,650
反贪污培训平均小时数	小时	87.8	88.2	89.4

指标索引

联交所 ESG 指标索引

香港联交所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引表		
主要范畴及层面	描述	报告章节
B 部分：强制披露规定		
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排序及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。	ESG 管理
汇报原则	描述或解释在编制环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露： (i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则； (ii) 如发行人已进行利益相关方参与，已识别的重要利益相关方的描述及发行人利益相关方参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量 / 能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及 / 或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。	关于本报告 ESG 管理
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告
C 部分：「不遵守就解释」条文		
A. 环境		
层面 A1：排放物	一般披露 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	1.1 坚持绿色生产
	关键绩效指标 A1.1 排放物种类及相关排放数据。	1.1 坚持绿色生产 关键绩效表
	关键绩效指标 A1.2 [于 2025 年 1 月 1 日删除]	/
	关键绩效指标 A1.3 产生的有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每单位产量、每项设施计算）。	关键绩效表
	关键绩效指标 A1.4 产生的无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每单位产量、每项设施计算）。	关键绩效表
	关键绩效指标 A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	1.1 坚持绿色生产
	关键绩效指标 A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	1.1 坚持绿色生产

主要范畴及层面	描述	报告章节
层面 A2：资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 关键绩效指标 A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每单位产量、每项设施计算）。 关键绩效指标 A2.2 总耗水量及密度（如以每单位产量、每项设施计算）。 关键绩效指标 A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 关键绩效指标 A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 关键绩效指标 A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	1.2 优化资源使用 1.2 优化资源使用 关键绩效表 1.2 优化资源使用 关键绩效表 1.2 优化资源使用 1.2 优化资源使用 1.2 优化资源使用 1.2 优化资源使用 关键绩效表
层面 A3：环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 关键绩效指标 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	1.3 注重生态保护 1.3 注重生态保护
层面 A4：气候变化	[于 2025 年 1 月 1 日删除]	/
B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；以及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。 关键绩效指标 B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工总数。 关键绩效指标 B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的员工流失比率。	2.1 员工权益与关怀 关键绩效表 关键绩效表
层面 B2：健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。 关键绩效指标 B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 关键绩效指标 B2.2 因工损伤损失工作日数。 关键绩效指标 B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	2.3 职业健康与安全 关键绩效表 关键绩效表 2.3 职业健康与安全
层面 B3：发展及培训	一般披露 有关提升员工履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 关键绩效指标 B3.1 按性别及员工类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训员工百分比。 关键绩效指标 B3.2 按性别及员工类别划分，每名员工完成受训的平均时数。	2.2 员工发展与培训 关键绩效表 关键绩效表

主要范畴及层面	描述	报告章节
层面 B4: 劳工 准则	一般披露	有关防止童工或强制劳动的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。
	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳动。
	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。
营运惯例		
层面 B5: 供应 链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。
	关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法。
	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。
层面 B6: 产品 责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。
	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。
	关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法。
层面 B7: 反贪 污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及法规的资料。
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。
社区		
层面 B8: 社区 投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。

主要范畴及层面	描述	报告章节
D 部分: 气候相关披露		
(I) 管治	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构 (可包括董事会、委员会或其他同等治理机构) 或个人的资讯。	1.5 应对气候变化
	(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。	
(II) 策略	气候相关风险和机遇	发行人须披露其资讯, 以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。
	业务模式和价值链	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。
	策略和决策	发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。
	财务状况、财务表现及现金流量	当前财务影响
		预期财务影响
	气候韧性	在考虑发行人已识别的气候相关风险和机会后, 发行人须披露资讯, 使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法, 使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时, 发行人可披露单一数额或区间范围。
(III) 风险管理	(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险, 以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策。	1.5.1 气候风险识别 1.5.2 气候情景分析
	(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇, 以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程 (包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯)。	1.5.3 气候影响分析
	(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程, 是如何融入发行人的整体风险管理流程, 以及融入的程度如何。	
(IV) 指标及目标	温室气体排放	发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量 (以公吨二氧化碳当量表示), 并分为: (a) 范围 1 温室气体排放; (b) 范围 2 温室气体排放; 及 (c) 范围 3 温室气体排放。
	气候相关转型风险	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。
	气候相关物理风险	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。
	气候相关机遇	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。
资本运用	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	商业敏感宽免

上交所 ESG 指标索引

主要范畴及层面	描述	报告章节
(IV) 指标及目标	内部碳定价	不适用
	发行人须披露如下： (a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及 (b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价； 或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	
	薪酬	气候相关考虑因素 尚未纳入薪酬政策
	行业指标	关键绩效表
	气候相关目标	1.5.4 碳排放管理
	跨行业指标及行业指标的适用性	关键绩效表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表					
维度	序号	议题	对应条款	报告章节	
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	1.5 应对气候变化	
	2	污染物排放	第三十条	1.1 坚持绿色生产	
	3	废弃物处理	第三十一条	1.1 坚持绿色生产	
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	1.3 注重生态保护	
	5	环境合规管理	第三十三条	1.1 坚持绿色生产	
	6	能源利用	第三十五条	1.2 优化资源使用	
	7	水资源利用	第三十六条	1.2 优化资源使用	
	8	循环经济	第三十七条	1.2 优化资源使用	
	社会	9	乡村振兴	第三十九条	4.2 助力乡村振兴
		10	社会贡献	第四十条	4.1 共建“一带一路” 4.3 参与社区公益
		11	创新驱动	第四十二条	3.1 推动科技创新 3.2 行业交流共建
		12	科技伦理	第四十三条	3.1 推动科技创新
		13	供应链安全	第四十五条	3.4 负责任供应链
		14	平等对待中小企业	第四十六条	3.4 负责任供应链
		15	产品和服务安全与质量	第四十七条	3.3 优质产品服务
		16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	3.3 优质产品服务
		17	员工	第五十条	2.1 员工权益与关怀 2.2 员工发展与培训 2.3 职业健康与安全
可持续发展相关治理		18	尽职调查	第五十二条	ESG 管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 管理	
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	5.3 坚守商业道德	
	21	反不正当竞争	第五十六条	5.3 坚守商业道德	

GRI 指标索引

GRI 索引表			
使用说明	华新水泥在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	走进华新水泥
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关于本报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进华新水泥 1.5 应对气候变化
	2-7	员工	关键绩效表
	2-8	员工之外的工作者	关键绩效表
	2-9	管治架构和组成	ESG 管理 5.1 规范公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	5.1 规范公司治理
	2-11	最高管治机构主席	5.1 规范公司治理
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 管理 5.1 规范公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理 5.1 规范公司治理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15	利益冲突	5.1 规范公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 管理 5.1 规范公司治理
	2-19	薪酬政策	5.1 规范公司治理
	2-20	确定薪酬的程序	5.1 规范公司治理
	2-21	年度总薪酬比率	5.1 规范公司治理
	2-22	关于可持续发展战略的声明	总裁致辞
	2-23	政策承诺	环保先行, 共建低碳未来 伙伴同心, 打造人才高地 创新驱动, 筑造行业生态 责任实践, 共筑温暖社会 稳健运营, 夯实治理根基

GRI 标准	披露项	报告章节		
GRI 2: 一般披露 2021	2-24	融合政策承诺	环保先行, 共建低碳未来 伙伴同心, 打造人才高地 创新驱动, 筑造行业生态 责任实践, 共筑温暖社会 稳健运营, 夯实治理根基	
	2-25	补救负面影响的程序	环保先行, 共建低碳未来 伙伴同心, 打造人才高地 创新驱动, 筑造行业生态 稳健运营, 夯实治理根基	
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理	
	2-27	遵守法律法规	环保先行, 共建低碳未来 伙伴同心, 打造人才高地 创新驱动, 筑造行业生态 责任实践, 共筑温暖社会 稳健运营, 夯实治理根基	
	2-28	协会的成员资格	3.2 行业交流共建	
	2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理	
	2-30	集体谈判协议	2.1 员工权益与关怀	
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
		3-2	实质性议题清单	ESG 管理
		3-3	实质性议题的管理	环保先行, 共建低碳未来 伙伴同心, 打造人才高地 创新驱动, 筑造行业生态 责任实践, 共筑温暖社会 稳健运营, 夯实治理根基
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表	
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	1.5 应对气候变化	
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	2.1 员工权益与关怀	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	4.1 共建“一带一路” 4.2 助力乡村振兴	
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	5.3 坚守商业道德	
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	5.3 坚守商业道德	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的 法律诉讼	5.3 坚守商业道德	
GRI 207: 税收 2019	207-1	税务管理方法	5.1 规范公司治理	
	207-2	税收治理、管控及风险管理	5.1 规范公司治理	
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	1.2 优化资源使用	
	301-2	所使用的回收再利用的物料	1.2 优化资源使用	
	301-3	回收产品及其包装材料	1.2 优化资源使用	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	1.2 优化资源使用
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 减少能源消耗量	关键绩效表
	302-5 降低产品和服务的能源需求	1.2 优化资源使用
	GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水 (作为共有资源) 的相互影响
	303-2 管理与排水相关的影响	1.1 坚持绿色生产 1.2 优化资源使用
	303-3 取水	1.2 优化资源使用
	303-4 排水	1.1 坚持绿色生产 1.2 优化资源使用
	303-5 耗水	1.3 注重生态保护
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	1.3 注重生态保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	1.3 注重生态保护
	304-3 受保护或经修复的栖息地	1.5 应对气候变化 关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	1.5 应对气候变化 关键绩效表
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	1.5 应对气候变化 关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	1.5 应对气候变化 关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	1.5 应对气候变化 关键绩效表
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	1.5 应对气候变化 关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	1.1 坚持绿色生产
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	1.1 坚持绿色生产
	306-3 产生的废弃物	1.1 坚持绿色生产
	306-4 从处置中转移的废弃物	1.1 坚持绿色生产
	306-5 进入处置的废弃物	1.1 坚持绿色生产 1.2 优化资源使用
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	3.4 负责任供应链 关键绩效表
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	3.4 负责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	关键绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	2.1 员工权益与关怀
	401-3 育儿假	2.1 员工权益与关怀

GRI 标准	披露项	报告章节	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	2.3 职业健康与安全	
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	2.3 职业健康与安全	
	403-3 职业健康服务	2.3 职业健康与安全	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	2.3 职业健康与安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	2.3 职业健康与安全	
	403-6 促进工作者健康	2.3 职业健康与安全	
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	2.3 职业健康与安全	
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	2.3 职业健康与安全	
	403-9 工伤	2.3 职业健康与安全 关键绩效表	
	403-10 工作相关的健康问题	2.3 职业健康与安全	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	2.2 员工发展与培训	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	2.2 员工发展与培训	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	5.1 规范公司治理	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	2.1 员工权益与关怀	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	2.1 员工权益与关怀	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	2.1 员工权益与关怀	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	4.1 共建“一带一路” 4.2 助力乡村振兴 4.3 参与社区公益	
	GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	3.4 负责任供应链 关键绩效表
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	3.4 负责任供应链	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	3.3 优质产品服务	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	3.3 优质产品服务	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	3.3 优质产品服务	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	3.3 优质产品服务	
	417-3 涉及市场营销的违规事件	3.3 优质产品服务	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	3.3 优质产品服务	

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《2024 年华新水泥股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告》。殷切盼望您对报告我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们，提出您的宝贵意见。谢谢！

选择性问题的（请在相应位置打√）

1. 您的工作单位属于华新水泥的哪一类：

- 股东 投资者 员工 供应商 客户
- 政府 社区 学术机构 非营利组织 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 否

3. 您对华新水泥 2024 年 ESG 报告的综合评价：

	3 分（较好）	2 分（一般）	1 分（极差）
可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
可信性（报告信息真实可信）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信息完整性（正负两方面信息兼顾，并满足您对信息的需求）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题

4. 除报告已披露的内容外，您还希望看到哪方面的信息？

联系方式

地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道 426 号华新大厦

邮箱：liziwei@huaxincem.com



公司：华新水泥股份有限公司

地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道 426 号华新大厦

电话：4001-100-800