

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUAXIN CEMENT CO., LTD.*

華新水泥股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：6655)

截至二零二四年十二月三十一日止年度業績公告

摘要

- 二零二四年度本公司營業收入約為人民幣 342.17 億元，較二零二三年度上升 1.36%。
- 二零二四年度本公司股東權益持有人應佔本年度淨利潤約為人民幣 24.16 億元，較二零二三年度下降 12.52%。
- 二零二四年度每股盈利人民幣 1.16 元，較二零二三年度下降 12.78%。

在本公告內，除非另有說明，貨幣單位均為人民幣（「人民幣」），中華人民共和國（「中國」）法定貨幣。除非另有說明，本公告內所有財務資料均按照中國企業會計準則（「中國會計準則」）編製。

一、本公司基本情況簡介

1、基本情況簡介

公司名稱	華新水泥股份有限公司 (「本公司」或「公司」，與其附屬公司合稱「本集團」)
A 股股票簡稱	華新水泥
A 股股票代碼	600801
A 股上市交易所	上海證券交易所
H 股股票簡稱	華新水泥
H 股股票代碼	06655
H 股上市交易所	香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)

2、聯繫人和聯繫方式

職務	董事會秘書
姓名	葉家興先生
聯繫地址	湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈 B 座
電話	0086-27-87773898
傳真	0086-27-87773992
電子信箱	investor@huaxincem.com
職務	證券事務代表
姓名	汪曉瓊女士
聯繫地址	湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈 B 座
電話	0086-27-87773898
傳真	0086-27-87773992
電子信箱	investor@huaxincem.com

二、會計資料和業務資料摘要

按中國會計準則編製的會計資料 (近三年主要會計數據和財務指標)

單位: 人民幣元

項目	二零二四年	二零二三年	本年比上年增 減 (%)	二零二二年
營業收入	34,217,347,727	33,757,087,272	1.36	30,470,382,363
歸屬於上市公司股東的淨利潤	2,416,280,487	2,762,116,715	-12.52	2,698,868,510
歸屬於上市公司股東的扣除非 經常性損益後的淨利潤	1,784,428,724	2,322,113,737	-23.15	2,578,634,452
基本每股收益 (元/股)	1.16	1.33	-12.78	1.30
稀釋每股收益 (元/股)	1.13	1.32	-14.39	1.28
扣除非經常性損益後的基本每 股收益 (元/股)	0.86	1.12	-23.21	1.24
加權平均淨資產收益率 (%)	8.16	9.82	減少 1.66 個百分 點	10.03
扣除非經常性損益後全面攤薄 淨資產收益率 (%)	6.02	8.26	減少 2.24 個百分 點	9.58
經營活動產生的現金流量淨額	5,977,317,233	6,235,555,071	-4.14	4,567,694,220

報告期,公司根據企業會計準則對 2023 年被投資單位 Natal Portland Cement Company (Pty) Ltd.的暫定價值進行調整,並重述 2023 年 12 月 31 日合併資產負債表。

三、股東情況

1、股東情況

(1) 據本公司所知，截至二零二四年十二月三十一日，公司登記股東總數為 52,723 戶，截至二零二五年二月二十八日，公司登記股東總數為 51,386 戶。

(2) 據本公司所知，截至二零二四年十二月三十一日，公司前十名登記股東持股情況：

序號	股東名稱 (全稱)	持股數量	比例(%)	股份類別	質押、標記或凍結情況		股東性質
					狀態	數量	
1	香港中央結算(代理人)有限公司	734,719,919	35.34	H 股	未知	0	境外法人
2	HOLCHIN B.V.	451,333,201	21.71	A 股	無	0	境外法人
3	華新集團有限公司	338,060,739	16.26	A 股	無	0	國有法人
4	香港中央結算有限公司	55,034,003	2.65	A 股	無	0	境外法人
5	工銀瑞信基金 - 中國人壽保險股份有限公司 - 分紅險 - 工銀瑞信基金國壽股份均衡股票型組合單一資產管理計劃(可供出售)	16,458,637	0.79	A 股	無	0	未知
6	全國社保基金四一三組合	15,780,000	0.76	A 股	無	0	未知
7	工銀瑞信基金 - 中國人壽保險股份有限公司 - 傳統險 - 工銀瑞信國壽股份均衡股票傳統可供出售單一資產管理計劃	14,858,456	0.71	A 股	無	0	未知
8	中國農業銀行股份有限公司 - 工銀瑞信創新動力股票型證券投資基金	13,200,000	0.63	A 股	無	0	未知
9	全國社保基金一零七組合	12,498,720	0.60	A 股	無	0	未知
10	中國鐵路武漢局集團有限公司	11,289,600	0.54	A 股	無	0	未知

附註：

(1) 於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間(「報告期」)，Holchin B.V. 及其一致行動人 Holpac Limited 持有本公司股份數量未發生變化。Holchin B.V. 及 Holpac Limited 所持有的股份不存在質押、凍結或託管的情況。

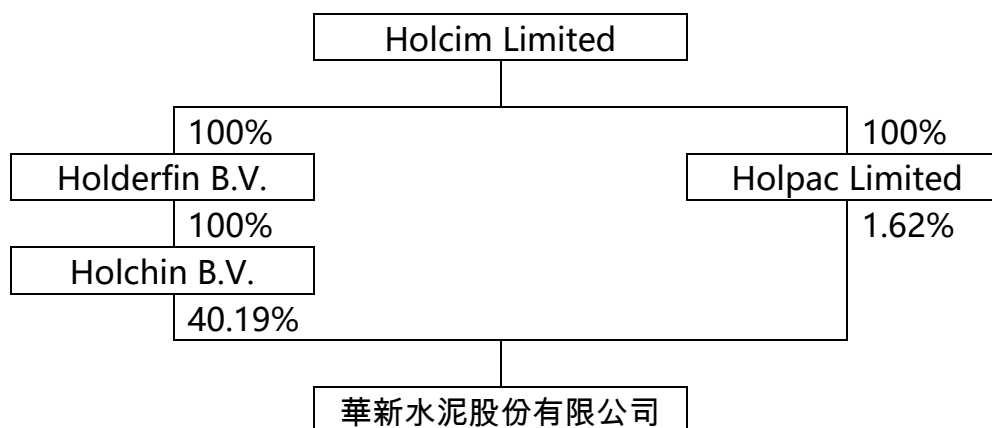
(2) 上述股份均為無限售條件流通股。

(3) 就本公司董事(「董事」)會(「董事會」)所知，Holchin B.V. 與 Holpac Limited 為 Holcim Limited 全資附屬公司。

2、控股股東及實際控制人情況

於報告期內，本公司的控股股東及實際控制人均未發生變更。

截至二零二四年十二月三十一日，Holcim Limited 為本公司的控股股東和實際控制人。本公司與 Holcim Limited 之間的股權關係結構圖如下：



3、購買、出售或贖回上市股份

於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

四、企業管治情況

於報告期內，本公司已採納載於《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄 C1 的《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文。本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載的所有適用原則及守則條文。

五、遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 載列之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為有關本公司董事及監事買賣本公司股份的守則條文。本公司已對全體董事、監事作出具體查詢，全體董事及監事均確認彼等於報告期內均遵守標準守則所載的規定。

六、審計委員會審閱業績

本公司的審計委員會（「審計委員會」）由五名董事組成，包括非執行董事兼董事長徐永模先生、非執行董事羅志光先生、獨立非執行董事黃灌球先生、張繼平先生及江泓先生。本公司二零二四年度財務報告及業績公告已經董事會審計委員會審閱，而本公司各董事同意及確認他們各自及共同就本年度的財務報告有編製賬目的責任。董事負責根據適用之法定及監管規定編製真實且公平地反映本集團於會計期間之財務狀況、經營成果及現金流量之財務報表。於編製截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表時，本公司已貫徹採納及應用適用之會計政策。

核數師之工作範圍

本集團的審計師安永華明會計師事務所（特殊普通合伙）將初步公告中列示的涉及本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的合併財務狀況表、合併損益及其他綜合收益表及相關附註的數

字與本集團本年度經審計的合併財務報表中所列金額進行了核對。安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）所實施的相關工作未構成鑒證業務，因此安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

七、經營情況討論與分析

(一) 經營發展概述

經營亮點

- 營業收入 342.17 億元，同比增長 1.36%
- 歸屬於母公司股東的淨利潤 24.16 億元，於行業困境中展現韌性

運營績效展現韌性

- 骨料銷量 14,323 萬噸，同比增長 9%

一體化發展體現成效

- 混凝土銷量 3,181 萬方，同比增長 17%
- 環保業務處置總量 441 萬噸，同比增長 5 萬噸

- 營業收入 79.84 億元，同比增長 47%

海外發展顯著進展

- 海外水泥銷量 1,620 萬噸，同比增長 37%
- 海外產能超 2,250 萬噸/年，同比增長 8%
- 簽約尼日利亞水泥及巴西骨料項目，國際化佈局加速
- 集團合併熱值替代率達到 21.66%，較 2023 年提升 1.66 個百分點；其中國內實現 26.71%，較 2023 年上升 3.71 個百分點。

綠色低碳深耕發展

- 國內熟料綜合能耗 94.03kgce/t，同比下降 0.67 kgce/t，達到標杆水準的窯線 31 條，佔比達到 63%。
- 國內噸水泥二氧化碳直接碳排放（範圍 1）強度為 583.26 千克，同比下降 2.61 千克。

2024年，受房地產行業持續深度調整及基礎設施項目緩建或停建等因素影響，中國水泥需求持續下滑，供需矛盾愈發凸顯，行業利潤大幅下降。面對行業和市場的持續挑戰，公司積極應對，秉承前瞻性的經營策略，優化調整公司組織架構，堅持「利潤是目標，收入是基礎」的經營理念，強化經營思維，加快綠色化、智慧化、國際化轉型，在激烈的市場競爭中各項工作取得了突破性成績。

- 堅定發展戰略。將公司「一體化轉型發展、海外發展、新型建材業務拓展、傳統工業+數字化創新」的發展戰略，升級為「海外多業務發展、國內一體化協同、碳減排及增值創新、數字化 AI 驅動」，並將「建設全球領先的跨國建材企業」作為公司的長期戰略目標。
- 優化組織架構。將公司組織結構重塑為「業務運營」、「業務管理」及「業務支援」三個板塊，實現更清晰的權責和角色分工，打造效率最大化、效益最大化的管理模式，實現最大程度的管理融合和業務協同，創造人的思維和組織能力突破。
- 加速國際化佈局。於報告期內，莫桑比克納卡拉工廠 3,000 噸/日水泥熟料生產線新建項目建成投產，坦桑尼亞馬文尼公司生物質電站成功並網發電；贊比亞奇蘭卡工廠 2,000 噸/日水泥熟料生產線改 3,000 噸/日及恩多拉工廠 1,217 噸/日水泥熟料生產線改 2,500 噸/日項目、南非工廠 3,300 噸/日水泥熟料生產線改 5,500 噸/日項目、馬拉維 2,000 噸/日水泥熟料生產線新建項目、津巴布韋 30 萬噸/年粉磨站等項目順利推進；成功完成收購相關資產增加於尼日利亞的水泥產能達 1,060 萬噸/年和於巴西的骨料產能達 880 萬噸/年。截至 2024 年底，公司海外累計運營及在建水泥產能突破 2,500 萬噸。
- 科技創新為企業注入發展活力。於報告期內，公司成功研發出國內首款抗壓強度超過 600MPa（兆帕）的超高性能混凝土產品；自主研發的助磨劑和砂漿持續在非洲工廠應用；經過成本優化的超低成本超可隆材料、自合成減水劑得到工業應用和推廣；公司獲得發明專利授權 19 項，實用新型專利授權 8 項。
- 數字化創新基礎和能力不斷夯實。於報告期內，公司成功實施 8 家水泥工廠的 HIAC 系統，完成 5 家骨料智慧工廠 HATS 系統建設，在亞灣、贊比亞部署實施海外工廠生產專家平臺 HOPE 系統，助力工廠降本、提效。由公司總裁兼執行董事李葉青領銜研發的「水泥低碳智慧製造關鍵技術」成功入選《國家工業和資訊化領域節能降碳技術裝備推薦目錄》，並榮獲世界水泥協會年度唯一創新大獎。兩化融合獲得國家最高等級 3A 認證，資訊安全項目榮列「中國 20 大傑出網路安全項目」。先後有參天、秭歸、武穴等 6 家水泥工廠榮獲省市級「智慧工廠」「數字化車間」「5G 工廠」等稱號。
- 持續深耕可持續發展。公司年度累計使用替代燃料 441 萬噸，較上年增加 5 萬噸；集團合併熱值替代率達到 21.66%，較上年提升 1.66 個百分點，其中國內實現 26.71%，較上年上升 3.71 個百分點；地維工廠零化石燃料「解剖麻雀」項目通過驗收，燃料替代率 63.43%，成功入圍 2024 年度 GCCA 全球低碳發展案例；紅河工廠被評為 2024 年國家級「綠色工廠」，臨滄、宜昌、大冶工廠被評為省級「綠色工廠」。

- 聚焦成本強化競爭力。公司全面推行業績指標對標管理，提升組織能力和效率，實現了全公司 100%統購，原料採購實現噸水泥原料採購成本「六連降」的良好局面。在國內外全面開展新能源車項目挖掘物流降本潛力，並取得了初步成效。
- 嚴控信用風險。堅持現金為王的經營模式，公司緊縮信用規模，強化客戶輿情監控與風險預警機制，加大長期應收款項的清理力度以降低壞賬風險，完成全年應收賬款年度控制目標，無承兌逾期事件發生。
- 獲得社會普遍認可。於報告期內，公司榮獲「全國五一勞動獎狀」；獲批為中國建築材料聯合會授牌的首批「建材行業（水泥）低碳標準化工作站」（行業內僅三家企業獲此殊榮）；與華中科技大學聯合申報的「污泥深度脫水幹化及全量資源化減汙降碳協同控制關鍵技術」項目榮獲 2023 年度湖北省科技進步一等獎；獲評第三十一屆全國企業管理現代化創新成果一等獎、「上證·金品質公司治理獎」、建材行業 ESG 典型實踐案例、2024 ESG 典範企業「科創先鋒獎」、CGMA 中國區優秀管理會計實踐獎等社會獎項。

（二）報告期內主要經營情況

1、收入和成本分析

主要業務分產品情況

(單位:人民幣元)

分產品	營業收入	營業成本	毛 利 率 (%)	營 業 收 入 比 上 年 增 減 (%)	營 業 成 本 比 上 年 增 減 (%)	毛 利 率 比 上 年 增 減 (%)
水泥	18,030,536,669	13,747,789,064	23.75	-1.64	2.40	減少 3.01 個百分點
混凝土	8,415,290,740	7,403,984,329	12.02	9.97	14.47	減少 3.46 個百分點
骨料	5,641,834,160	2,938,072,733	47.92	5.18	1.21	增加 2.04 個百分點
商品熟料	760,340,715	652,028,441	14.25	-19.71	-22.73	增加 3.35 個百分點
其他	1,369,345,443	1,028,647,274	24.88	-6.36	-6.57	增加 0.17 個百分點
合計	34,217,347,727	25,770,521,841	24.69	1.36	4.16	減少 2.02 個百分點

主要業務分地區情況

(單位:人民幣元)

分地區	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	營業收入比 上年增減 (%)	營業成 本比上 年增減 (%)	毛利率比上年增減 (%)
華東地區	6,701,466,182	5,001,283,037	25.37	-1.68	-6.56	增加 3.89 個百分點
華中地區	11,104,144,624	8,852,008,428	20.28	-5.05	0.79	減少 4.62 個百分點
華南地區	510,533,563	555,639,727	-8.84	-29.76	-19.13	減少 14.31 個百分點
西南地區	7,857,909,753	5,983,422,723	23.85	-12.98	-11.9	減少 0.94 個百分點
境外	8,043,293,605	5,378,167,926	33.13	46.52	71.96	減少 9.89 個百分點
合計	34,217,347,727	25,770,521,841	24.69	1.36	4.16	減少 2.02 個百分點

於報告期內營業收入同比增加 4.6 億元，其中水泥及熟料銷量減少 164 萬噸 (2.6%)，收入減少 4.88 億元 (2.53%)；混凝土銷量增長 454 萬方 (17%)，收入增長 7.63 億元 (10%)；骨料銷量增長 1,186 萬噸 (9%)，收入增長 2.78 億元 (5.2%)。

於報告期內營業成本較上年同期增加 10.3 億元，其中混凝土及骨料銷量同比上升，成本增加 9.71 億元。

分地區來看，因國內水泥及熟料銷量有所下滑，各地區的營業收入均有所下降；隨著海外並購及設備改造的完成，境外收入增長達 46.5%。

2、成本費用分析

分產品情況

(單位:人民幣元)

分產品	成本構成項目	本期金額	本期佔總成本比例(%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例(%)	本期金額較上年同期變動比例(%)
水泥	原材料	1,377,501,642	10.0	1,833,027,915	13.7	-24.9
	燃料和動力	7,364,297,544	53.6	7,635,120,047	56.9	-3.5
	折攤	1,375,815,703	10.0	1,013,868,363	7.6	35.7
	人力及其他	3,630,174,175	26.4	2,943,711,247	21.8	23.3
熟料	原材料	34,911,356	5.4	58,417,908	6.9	-40.2
	燃料和動力	407,494,731	62.5	569,638,378	67.5	-28.5
	折攤	66,595,611	10.2	65,597,152	7.8	1.5
	人力及其他	143,026,743	21.9	150,165,627	17.8	-4.8
混凝土	原材料	4,460,977,030	60.3	3,980,483,868	61.5	12.1
	燃料和動力	511,051,961	6.9	264,493,079	4.1	93.2
	折攤	500,623,275	6.8	450,460,019	7.0	11.1
	人力及其他	1,931,332,063	26.0	1,772,463,250	27.4	9.0
骨料	原材料	541,376,030	18.4	256,138,557	8.8	111.4
	燃料和動力	289,573,225	9.9	290,369,055	10.0	-0.3
	折攤	604,326,731	20.6	861,664,269	29.7	-29.9
	人力及其他	1,502,796,747	51.1	1,494,827,121	51.5	0.5

按中國會計準則編制的主要費用項目變動

(單位:人民幣元)

項目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售費用	1,499,740,302	1,518,891,019	-1.26
管理費用	1,880,021,968	1,819,305,056	3.34
財務費用	686,475,224	698,520,798	-1.72

3、盈利狀況分析

(單位:人民幣元)

項目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
營業利潤	4,223,787,895	4,351,500,618	-2.93
利潤總額	4,111,907,292	4,326,247,137	-4.95
歸屬於上市公司股東的淨利潤	2,416,280,487	2,762,116,715	-12.52

於報告期內，本公司克服國內水泥需求持續下滑的不利影響，海外發展成效顯著，水泥銷量同比略有下降；同時，一體化發展展現成效，骨料及混凝土銷量提升。本集團實現利潤總額與上年同期相比減少 2.14 億元，其中歸屬於公司股東的淨利潤與上年同期相比減少 3.46 億元。

4、財務狀況

資產負債狀況

按中國會計準則編制的資產負債項目變動

(單位:人民幣元)

項目名稱	本期期末數	本期期末數 佔總資產的 比例(%)	上期期末數 (經重述)	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	本期期末金 額較上期期 末變動比例 (%)	情況說明
交易性金融資產	31,704,908	0.05	1,495,675	-	2,019.77	購買貨幣基金增加
應收賬款	2,969,799,883	4.27	2,259,496,157	3.29	31.44	混凝土業務規模擴大
應收款項融資	511,791,354	0.74	746,018,692	1.09	-31.40	加大票據轉讓
其他應收款	1,237,502,508	1.78	747,268,432	1.09	65.60	資產處置應收款增加
其他流動資產	616,550,620	0.89	1,459,951,396	2.12	-57.77	減少定期存款
債權投資	-	-	7,500,000	0.01	-100.00	收回投資
長期應收款	46,718,185	0.07	80,976,447	0.12	-42.31	即將到期應收款轉入 流動資產
其他非流動金融 資產	38,143,738	0.05	26,807,920	0.04	42.29	持有的上市公司股票 價格上升
短期借款	296,807,055	0.43	644,333,928	0.94	-53.94	調整債務結構
應付債券	2,445,745,035	3.52	3,964,479,030	5.77	-38.31	即將到期公司債轉入 流動負債
長期應付款	836,919,326	1.20	330,821,706	0.48	152.98	採礦權出讓價款增加

現金流分析

按中國會計準則編制的現金流量淨額比較

(單位:人民幣元)

項目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
經營活動產生的現金流量淨額	5,977,317,233	6,235,555,071	-4.14
投資活動產生的現金流量淨額	-3,672,026,564	-6,453,904,653	43.10
籌資活動產生的現金流量淨額	-1,472,260,983	-951,747,856	-54.69

於報告期投資活動現金淨流出與上年同期相比減少了 27.82 億元，主要為企業並購支出減少。

於報告期籌資活動現金淨流出與上年同期相比增加了 5.21 億元，主要為償還到期公司債。

流動性分析

(單位:人民幣元)

項目	本期期末數	上期期末數	變動比例 (%)
有息負債	18,122,243,730	16,957,076,310	6.87%
資產負債率	49.80%	51.54%	下降 1.74 個百分點

於報告期末公司有息負債較報告期初增長 6.87%，主要由於增加項目相關長期借款。資產負債率有所優化，同比下降 1.74 個百分點。

(三)重大收購及出售資產、附屬公司及聯營公司

1、關於收購豪瑞尼日利亞資產之關聯交易事項

2024 年 12 月 1 日，本公司控股全資子公司海南華新泛非投資有限公司、華新（香港）國際控股有限公司與 Holderfin B.V.（一家於荷蘭註冊成立的有限公司）簽署《股權收購協議》，據此，海南華新泛非投資有限公司以 56,044 萬美元（並可根據《股權收購協議》價值減損條款進行向下的慣常調整）現金收購 Holderfin B.V.持有的 Caricement B.V. 100%股權，而華新（香港）國際控股有限公司，在 Associated International Cement Limited 將其持有的 Lafarge Africa Plc 27.77%股權轉入到 Davis Peak Holdings Limited 的前設條件下，以 27,769 萬美元（並可根據《股權收購協議》價值減損條款進行向下的慣常調整）現金收購 Davis Peak Holdings Limited 100%股權。由於 Holderfin B.V. 為本公司控股股東 Holcim Limited 的子公司，《股權收購協議》項下的交易構成本公司的關連交易。相關收購事項的最高適用百分比率超過 25%但低於 100%，故亦構成本公司根據《上市規則》第 14 章項下的主要交易。有關詳情載於本公司日期為 2024 年 12 月 1 日的公告。

2025年3月19日，本公司2025年第一次臨時股東會審議並通過了《關於收購豪瑞尼日利亞資產之關聯交易的議案》。

2、關於收購巴西骨料項目股權事項

2024年12月16日，本公司全資子公司華新（海南）投資有限公司與賣方（11名自然人）簽署《股權收購協議》，以收購ITATUBA PARTICIPAÇÕES LTDA的100%股權及EMBU S.A. ENGENHARIA E COMÉRCIO 40%的股權。於所有重要日期及本公告日期，ITATUBA PARTICIPAÇÕES LTDA持有EMBU S.A. ENGENHARIA E COMÉRCIO 40%股權。相關收購事項的最高適用百分比率超過5%但低於25%，故亦構成本公司根據《上市規則》第14章項下的須予披露交易。

本收購事項已於2025年3月17日完成交割，本公司支付相關收購事項的初始代價為1.769億美元。兩標的公司均成為本公司間接全資子公司，其財務業績併入本集團的綜合財務帳目內。有關詳情載於本公司日期為2024年12月16日、2025年1月6日及2025年3月18日的公告。

3、關於控股全資子公司資產出售事項

2024年12月25日，本公司之控股全資子公司雲南華新東駿水泥有限公司（「東駿水泥」）、雲南國資水泥昆明有限公司與雲南省昆明市官渡區人民政府長水街道辦事處簽署《雲南華新東駿水泥有限公司國有土地使用權收回及地上建（構）築物、附著物、機械設備徵收補償協議書》，同意以人民幣8.5億元的徵收補償價格，將其名下之土地使用權及地上建（構）築物、附著物、機械設備等非流動資產轉讓給雲南省昆明市官渡區人民政府長水街道辦事處。

2024年12月27日，東駿水泥已收到第一筆50%的徵收補償款。

除上述已披露的內容外，於報告期內，本集團概並無任何其它重大收購及出售資產、附屬公司及聯營公司事項。

(四) 關連交易

於報告期內，本集團須披露的關連交易詳情請見「關於收購豪瑞尼日利亞資產之關聯交易事項」，除此之外，概並無任何須根據上市規則予以披露的關連交易。

(五)2025 年展望

1、行業格局和趨勢

(1) 國內建材行業宏觀形勢

2025 年是「十四五」規劃的收官之年，也是「十五五」謀篇佈局之年。2024 年 12 月中央經濟工作會議強調實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，特別把「大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求」作為九大任務之首。結合行業來看，中央已經明確提出要「穩住樓市股市」、「實施更加積極有為的宏觀政策」、「實施適度寬鬆的貨幣政策」、「實施更加積極的財政政策」及「綜合整治「內卷式競爭」」等措施，預計將支撐行業逐步回暖和高品質發展。2025 年中國水泥行業機遇和挑戰並存，行業展望如下：

國內建材整體需求降幅有望收窄。雖然「穩增長」的政策逐步落地，「化債」資金改善地方政府的資金壓力，專項債支持「兩重」及「兩新」項目建設，「穩住樓市」相關配套政策落地帶來房地產行業邊際改善，預計將對建材需求產生拉動作用，但市場仍將受制於房地產市場的低迷以及基建投資結構的變化，需求依然承壓。

水泥行業產能過剩加劇，政策新政有望緩解行業供需矛盾。水泥需求減弱導致產能過剩問題越發凸顯，解決產能嚴重過剩問題是當前行業供給側結構性改革的重點。政府頒佈的產能置換新政、進一步規範水泥行業產能管理等政策，將引導企業合規生產，加快行業低效產能的有效出清，促進行業並購整合提升集中度，疊加常態化錯峰生產、環保加碼等措施壓縮水泥產量，水泥行業結構有望改善，供需矛盾有望階段性得到緩解。

節能減排、綠色低碳、數字智慧及產業鏈延伸已成為行業高品質發展的主導方向。隨著我國「雙碳」工作的持續推進，水泥行業將加快綠色化、智慧化及數字化的轉型升級發展。水泥行業領軍企業將持續拓展產業鏈，加大技術創新的投入，推進行業協同處置利用固體廢物、數字化轉型發展和佈局新能源，顯著提升能效利用水準和資源綜合利用水準，而能效、排放指標不達標的低效水泥產能則會逐步退出。

在行業「反內卷」推動下，市場競爭環境改善，行業效益有望改善。隨著「反內卷」已成為行業共識，產能置換新政逐步發揮作用，行業的供需關係將得到一定程度的改善，水泥價格預計將在 2024 年低位基礎上呈現觸底回升態勢，從而帶動行業整體效益的回升。

(2) 相關國際市場的宏觀行業形勢

國際貨幣基金組織發佈最新的《世界經濟展望》報告認為，全球經濟增長將保持穩定但乏力，預測 2025 年全球經濟增速將穩定在 3.2%。公司海外業務所在國經濟發展預計領先地區平均水準，有望實現較好的發展態勢。其中吉爾吉斯、烏茲別克、柬埔寨、坦桑尼亞、贊比亞經濟預計 2025 年將實現 5%以上的較快速度發展。

根據 On Field Investment Research 的研究，全球水泥需求在 2024 至 2030 年間預計將保持平穩，土耳其、中國和歐洲的水泥市場預計表現最弱，而撒哈拉以南非洲、印度和北美水泥市場預計將表現最好，到 2030 年分別增長 77%、42%和 20%。公司海外業務所在國水泥需求大多保持增長態勢。

2、公司發展戰略

2025 年，面對依然複雜嚴峻的形勢，公司將繼續堅定信心、精準施策，弘揚「誠信、奉獻、求實、創新」的企業文化，堅持「安全第一、客戶至上、結果導向、誠實守信、創新發展、以人為本」的價值觀，追逐「美好的世界從我們開始」的公司願景，秉承「清潔我們的生活環境，提供信賴的建築材料」為企業使命，全力落實公司新的「海外多業務發展、國內一體化協同、碳減排及增值創新以及數字化 AI 驅動」四大戰略，加快綠色化智慧化國際化轉型，勇當低碳可持續發展行業先鋒，推動百年華新從國內行業領先向世界一流跨國企業邁進。

3、經營計劃

(1) 2024 年經營計劃完成情況

2024 年，公司沉著應對行業需求下滑、市場競爭慘烈等不利局面，全年水泥及熟料銷量完成預算的 96%，混凝土銷量完成預算的 104%，骨料銷量完成預算的 92%，全年實現營業收入 342.17 億元，完成年度預算的 92.48%。

2024 年，公司實際總體投資的預算完成率為 68.30%。2024 年末，總資產規模為 695.13 億元，公司資產負債率為 49.8%。

(2) 2025 年經營計劃

2025 年，公司總收入預計達到 371 億元，計劃銷售水泥及熟料約 0.57 億噸，銷售骨料 1.7 億噸，銷售混凝土 0.3 億方。

2025 年，公司計劃資本性支出約 133 億元，重點集中於骨料、海外水泥的產能及替代燃料建設。

2025 年，公司總資產預計約 789 億元，資產負債率預計維持在 54%左右。

為實現上述經營目標，公司將採取下列舉措：

(1) 進一步強化經營性思維，在國內市場，堅持「利潤是目標，收入是基礎」的理念，以更大力度抓好市場維護，降本增效，努力實現穩市場、穩運行、增業績；在海外市場，優化生產組織，提升生產效率和產出，完善市場佈局，加強人才培養，全力以赴提升業績。

(2) 堅定貫徹執行公司新的四大戰略，穩步推動公司持續發展。全力推進海外項目，按期完成海外並購項目的交割，對並購工廠和新工廠的工業運行進行優化；推動骨料設備管理標準化及重點工程骨料應用，實現成本管理精細化；優化並完善混凝土業務的風險管控，引導行業建立健康的競爭機制；發揮自主研發、自主掌控的優勢，打通海內外資料資產的融合，逐步建設全球化的數字化管控體系。

(3) 堅守「安全、環保」生命線，打造行業清潔文明生產標杆。持續打通班組安全標準化建設的「最後一公里」，推進安全生產的精細化管理，紮實開展年度健康安全審計工作，加強健康合規性管理和檢查力度，深化礦山安全管理，切實加強對業務重大風險的管控，為企業的安全穩定發展築牢堅實防線。

(4) 全面強化風險防控、合規管理和廉潔底線，築牢企業發展安全防線。堅持執行收縮的信控政策，及時調整投資策略和外匯敞口管理，重點關注清單外的高風險票據控制，規避和防範公司流動性風險。加強內部控制執行的日常監督，及時發現並防範經營風險。建立及完善跨國管理法務工作系統，全力為公司戰略發展目標的落地保駕護航。深化推進「清廉華新」創建，堅持風腐同查同治，確保公司各項業務的廉潔、合規運行。

(5) 以創新為手段，構建全球營銷新體系。國內積極營造水泥行業「合法、合規、自律」的市場環境，推動產品價格回歸理性水準；全面推行「數字化價格管理」，實現國內外水泥、骨料、商混等銷售業務簡約透明、規範高效，促進業績提升；建立「全球業務管理統一模組標準」，逐步實現國內外銷售業務規範管理的對標化、一致化，有效管控風險。

(6) 提升生產運行效率，全面降低成本及消耗。通過優化工業指標，提升生產效率；執行燃料成本改進策略，提升熱值替代率，持續挖潛創效；繼續加大零成本和負成本原料的採購和推廣力度，通過優化混合材配比降低熟料係數以降低原料成本。

(7) 加快推進新能源電車項目，深入開展供應鏈挖潛創效。加快推動礦山和物流電動化，使用電車運輸，降低物流成本。繼續貫徹執行高頻、少量、低庫存煤炭採購原則，繼續堅持「直采+市場招選」並舉的採購戰略，降低原燃材料採購成本。

(8) 構建國際化人才培養與激勵體系，夯實企業發展人才基礎。開展多元化、學用結合的培訓項目，培育國際化精英人才；推進人才盤點、骨料、混凝土人才培養等專業項目，完善各層級人才梯隊建設；以國際視野通過市場化手段拓展海外招聘管道，引進符合公司要求的國際化人才；調整薪酬激勵體系，優化績效獎勵考核方式，以進一步激發員工的工作積極性和創造力。

4、可能面對的風險

國內水泥需求持續下滑、產能嚴重過剩帶來的業績下降風險。從中長期看，隨著我國投資結構變化，水泥需求呈下滑趨勢或將常態化。水泥行業去產能進展緩慢，供需失衡問題愈發凸顯，水泥熟料產能利用率依然偏低，將加劇市場競爭，水泥價格持續承壓，對企業經營業績帶來不利影響。

安全生產、節能降碳及環保排放合規運行的風險。公司生產作業覆蓋礦山開採，水泥及水泥製品生產，危險廢棄物、生活垃圾、污泥處置等業務。隨著國家對企業安全生產、減排降碳的要求越來越嚴格的大環境下，尤其是《水泥行業節能降碳專項行動指導意見》等政策發佈，企業生產一旦發生安全、環保排放等事故，或者工廠能耗未達到基準水準，將會給公司帶來聲譽以及財產方面的損失，對公司的經營產生不利影響。

生產成本不斷上漲的風險。受海外局勢、供需格局、政策等多方因素的影響，能源市場仍存在諸多不確定性；另一方面，在「雙碳」目標下，能耗、降碳、安全、環保、超低排放及礦山整治等要求不斷提高，公司需要不斷加大技改投入，致使各項生產要素成本增加。

國際化經營及匯率變化風險。海外多業務發展是公司的四大發展戰略之一。當前國際形勢複雜，地緣政治衝突、經貿糾紛、金融市場動盪、大宗商品價格震盪等因素加大了世界經濟發展的不穩定性和不確定性風險，加之不同國家政治、經濟、社會、宗教等複雜多樣，法律體系也不盡相同，以及外匯儲備、匯率波動等多種不確定性因素，都會給公司的國際化經營發展帶來挑戰。

為應對上述風險，公司將採取下述措施，提升競爭實力和抗風險能力：

(1) 展現大企業的責任擔當意識，積極推動和執行適合行業高質量發展的供給側結構性改革新方案和措施。

(2) 堅持全生命週期的綠色低碳建築材料發展理念，堅守「安全、環保」生命線，樹立行業清潔文明生產標杆，加大安全生產、環保、超低排放等方面的投入，進一步消除/預防潛在的環保風險。

(3) 根據公司內部業務核心競爭力模型，對資源枯竭、競爭力相對較差的產能主動進行轉型或處置，合理調整和優化產能分佈。

(4) 優化能耗排放，持續降低綜合能耗和燃料成本。通過技術改造、數字化技術創新、採用新能源車運輸，多措並舉持續壓縮生產、採購、物流等各類成本。

(5) 強化營銷精細化掌控能力，聚焦核心市場、價值客戶，智慧營銷，提升營銷效益。

(6) 建立健全人才管理機制，為提升公司的人才競爭力奠定基礎。

(7) 積極實施多種風險對沖策略，降低區域經濟和外匯風險敞口。

八、 報告期結束後的事項

自報告期結束後至本公告日期，無重大事項發生。

九、 分配股息建議

2024 年度，本公司實現淨利潤為 1,928,498,891 元、合併後歸屬於母公司股東的淨利潤為 2,416,280,487 元。截至 2024 年 12 月 31 日母公司可供分配利潤為 10,748,397,602 元。

董事會擬定：以 2024 年末公司總股本 2,078,995,649 股為基數，向本公司全體股東按 0.46 元/股（含稅）分配現金紅利，餘額轉入未分配利潤。2024 年度，不實施資本公積金轉增股本。

上述利潤分配方案需提呈二零二四年度股東週年大會審議批准。二零二四年度股東週年大會通知將公佈本公司召開二零二四年度股東週年大會日期及相關的暫停辦理 H 股股份過戶登記安排以及末期股息的暫停辦理 H 股股份過戶登記安排，並將於適當時候刊發。

十、 財務資料

本集團按照中國企業會計準則編制之截至二零二四年十二月三十一日止年度經審計的合併利潤表、合併現金流量表，以及於二零二四年十二月三十一日之經審計的合併資產負債表節錄，連同二零二三年度之比較數字如下：

1、合併資產負債表

單位：人民幣元

項目	附註	2024年12月31日	2023年12月31日 (經重述)
流動資產：			
貨幣資金		6,809,002,574	5,849,465,351
交易性金融資產		31,704,908	1,495,675
應收票據		202,597,711	275,075,423
應收賬款	4 (1)	2,969,799,883	2,259,496,157
應收款項融資	4 (2)	511,791,354	746,018,692
預付款項		314,887,975	417,878,731
其他應收款		1,237,502,508	747,268,432
存貨		3,057,769,490	3,462,938,165
一年內到期的非流動資產		40,000,000	-
其他流動資產		616,550,620	1,459,951,396
流動資產合計		15,791,607,023	15,219,588,022
非流動資產：			
債權投資		-	7,500,000
長期應收款		46,718,185	80,976,447
長期股權投資		584,752,454	512,863,351
其他權益工具投資		934,524,059	964,633,899
其他非流動金融資產		38,143,738	26,807,920
固定資產		28,408,451,936	28,095,486,390
在建工程		3,530,752,270	3,614,814,430
使用權資產		1,514,705,861	1,680,707,457
無形資產		15,080,020,527	15,018,696,082
開發支出		60,934,742	69,333,195
商譽		1,209,007,806	1,183,989,983
長期待攤費用		981,013,500	956,770,986
遞延所得稅資產		832,960,280	683,041,510
其他非流動資產		499,096,806	632,656,064
非流動資產合計		53,721,082,164	53,528,277,714
資產總計		69,512,689,187	68,747,865,736

項目	附註	2024年12月31日	2023年12月31日
			(經重述)
流動負債：			
短期借款		296,807,055	644,333,928
應付票據		675,782,946	935,465,582
應付賬款	4 (3)	7,744,026,328	7,827,004,238
合同負債		715,946,303	717,019,466
應付職工薪酬		280,892,309	325,816,159
應交稅費		755,744,542	705,993,128
其他應付款		1,011,487,419	1,046,309,303
一年內到期的非流動負債		6,619,044,244	6,720,902,895
其他流動負債		69,172,946	66,563,047
流動負債合計		18,168,904,092	18,989,407,746
非流動負債：			
長期借款		9,598,770,711	8,623,019,715
應付債券		2,445,745,035	3,964,479,030
其中：優先股		149,725,053	147,690,327
租賃負債		1,128,631,065	1,348,727,671
長期應付款		836,919,326	330,821,706
長期應付職工薪酬		57,915,052	58,844,121
預計負債		917,006,487	791,598,488
遞延收益		251,857,383	264,404,822
遞延所得稅負債		1,109,442,589	961,556,523
其他非流動負債		99,693,000	99,693,000
非流動負債合計		16,445,980,648	16,443,145,076
負債合計		34,614,884,740	35,432,552,822

項目	附註	2024年12月31日	2023年12月31日
			(經重述)
股東權益：			
股本		2,078,995,649	2,078,995,649
資本公積		1,580,482,247	1,586,014,852
減：庫存股		64,638,011	62,203,991
其他綜合收益		(484,891,409)	(548,746,925)
專項儲備		51,893,030	63,717,385
盈餘公積		1,111,880,257	1,111,880,257
未分配利潤		26,017,705,413	24,703,292,620
歸屬於母公司股東權益合計		30,291,427,176	28,932,949,847
少數股東權益		4,606,377,271	4,382,363,067
股東權益合計		34,897,804,447	33,315,312,914
負債和股東權益總計		69,512,689,187	68,747,865,736

2、合併利潤表

單位：人民幣元

項目	附註	2024年	2023年
一、營業總收入	4 (4)	34,217,347,727	33,757,087,272
其中：營業收入		34,217,347,727	33,757,087,272
減：營業總成本		30,884,987,852	29,824,159,526
其中：營業成本	4 (4)	25,770,521,841	24,741,414,727
稅金及附加		809,484,078	744,928,971
銷售費用		1,499,740,302	1,518,891,019
管理費用		1,880,021,968	1,819,305,056
研發費用		238,744,439	301,098,955
財務費用	4 (5)	686,475,224	698,520,798
其中：利息費用		802,402,368	722,067,696
利息收入		185,025,914	132,479,213
加：其他收益		222,642,959	175,071,378
投資收益		79,875,448	59,287,160
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		31,896,732	21,308,548
公允價值變動收益(損失)		11,046,850	(36,444,365)
信用減值損失		(91,245,713)	(67,940,915)
資產減值損失		(80,734,034)	(137,928,755)
資產處置收益(損失)		749,842,510	426,528,369
二、營業利潤		4,223,787,895	4,351,500,618
加：營業外收入		29,628,732	62,786,683
減：營業外支出		141,509,335	88,040,164
三、利潤總額		4,111,907,292	4,326,247,137
減：所得稅費用	4 (6)	1,158,438,222	1,108,149,035
四、淨利潤		2,953,469,070	3,218,098,102
(一)按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤		2,953,469,070	3,218,098,102
2.終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1.歸屬於母公司股東的淨利潤		2,416,280,487	2,762,116,715
2.少數股東損益		537,188,583	455,981,387

項目	附註	2024年	2023年
五、其他綜合收益的稅後淨額		90,828,586	(422,303,449)
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		63,855,516	(373,489,441)
(一)不能重分類進損益的其他綜合收益		(22,582,380)	(36,162,319)
1.其他權益工具投資公允價值變動		(22,582,380)	(36,162,319)
(二)將重分類進損益的其他綜合收益		86,437,896	(337,327,122)
1.外幣財務報表折算差額		86,437,896	(337,327,122)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		26,973,070	(48,814,008)
六、綜合收益總額		3,044,297,656	2,795,794,653
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		2,480,136,003	2,388,627,274
歸屬於少數股東的綜合收益總額		564,161,653	407,167,379
七、每股收益：	4 (7)		
(一)基本每股收益(元/股)		1.16	1.33
(二)稀釋每股收益(元/股)		1.13	1.32

3、合併現金流量表

單位：人民幣元

項目	附註	2024年	2023年
一、經營活動產生的現金流量：			
銷售商品、提供勞務收到的現金		30,615,810,728	30,570,922,906
收到的稅費返還		58,426,521	79,062,239
收到其他與經營活動有關的現金		538,600,790	371,280,226
經營活動現金流入小計		31,212,838,039	31,021,265,371
購買商品、接受勞務支付的現金		17,523,662,001	17,099,349,714
支付給職工及為職工支付的現金		2,907,520,362	2,552,757,596
支付的各项稅費		3,303,231,821	3,524,544,060
支付其他與經營活動有關的現金		1,501,106,622	1,609,058,930
經營活動現金流出小計		25,235,520,806	24,785,710,300
經營活動產生的現金流量淨額		5,977,317,233	6,235,555,071
二、投資活動產生的現金流量：			
收回投資收到的現金		1,719,071,424	3,236,801,613
取得投資收益收到的現金		48,924,053	24,254,545
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額		439,000,463	220,665,903
收到其他與投資活動有關的現金		43,600,000	270,418,412
投資活動現金流入小計		2,250,595,940	3,752,140,473
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金		4,534,814,767	4,850,149,645
投資支付的現金		1,105,300,000	3,230,000,000
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額		101,791,361	2,100,895,481
支付其他與投資活動有關的現金		180,716,376	25,000,000
投資活動現金流出小計		5,922,622,504	10,206,045,126
投資活動產生的現金流量淨額		(3,672,026,564)	(6,453,904,653)

項目	附註	2024年	2023年
三、籌資活動產生的現金流量：			
吸收投資收到的現金		446,315,472	221,161,655
取得借款收到的現金		5,339,388,052	4,977,397,505
發行債券收到的現金		1,096,390,560	798,993,208
收到其他與籌資活動有關的現金		136,420,406	111,819,354
籌資活動現金流入小計		7,018,514,490	6,109,371,722
償還債務支付的現金		5,395,800,743	4,360,070,031
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		2,606,497,498	2,195,276,409
其中：子公司支付給少數股東的股利、利潤		805,056,681	432,893,052
支付其他與籌資活動有關的現金		488,477,232	505,773,138
籌資活動現金流出小計		8,490,775,473	7,061,119,578
籌資活動產生的現金流量淨額		(1,472,260,983)	(951,747,856)
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響		15,894,660	(75,808,355)
五、現金及現金等價物淨增加額		848,924,346	(1,245,905,793)
加：期初現金及現金等價物餘額		5,370,115,985	6,616,021,778
六、期末現金及現金等價物餘額		6,219,040,331	5,370,115,985

4、財務附註

(1) 應收賬款

應收賬款信用期通常為1-6個月，應收賬款並不計息。

單位：人民幣元

賬齡	2024年12月31日	2023年12月31日
6個月以內	2,215,711,566	1,774,340,469
6-12個月	463,834,341	327,137,999
1年至2年	425,135,025	228,421,668
2年至3年	65,994,623	41,812,808
3年以上	117,966,856	123,484,774
小計	3,288,642,411	2,495,197,718
減：應收賬款壞賬準備	318,842,528	235,701,561
合計	2,969,799,883	2,259,496,157

應收賬款賬齡自向客戶交付商品或提供服務之日起計算。

應收賬款壞賬準備的變動如下：

單位：人民幣元

	2024年	2023年
年初餘額	235,701,561	177,857,087
本年計提	104,793,643	72,853,044
本年收回或轉回	12,281,701	10,566,896
本年核銷	9,370,975	4,441,674
年末餘額	318,842,528	235,701,561

單位：人民幣元

	2024年12月31日				賬面價值
	賬面餘額		壞賬準備		
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
單項計提壞賬準備	106,726,884	3	98,804,119	93	7,922,765
按信用風險特徵組合計提壞賬準備	3,181,915,527	97	220,038,409	7	2,961,877,118
	3,288,642,411		318,842,528		2,969,799,883

單位：人民幣元

	2023年12月31日				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
單項計提壞賬準備	134,004,127	5	110,292,647	82	23,711,480
按信用風險特徵組合計提壞賬準備	2,361,193,591	95	125,408,914	5	2,235,784,677
	2,495,197,718		235,701,561		2,259,496,157

於2024年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款情況如下：

單位：人民幣元

	賬面餘額	壞賬準備	預期信用 損失率 (%)	計提理由
客戶B	11,491,305	11,491,305	100	全部無法收回
客戶A	10,455,415	10,455,415	100	全部無法收回
其他	84,780,164	76,857,399	91	部分無法收回
	<u>106,726,884</u>	<u>98,804,119</u>		

於2023年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款情況如下：

單位：人民幣元

	賬面餘額	壞賬準備	預期信用 損失率 (%)	計提理由
客戶A	15,380,800	15,380,800	100	全部無法收回
客戶B	11,322,334	11,322,334	100	全部無法收回
其他	107,300,993	83,589,513	78	部分無法收回
	<u>134,004,127</u>	<u>110,292,647</u>		

按信用風險特徵組合計提壞賬準備的應收賬款情況如下：

應收水泥類型：

單位：人民幣元

2024 年 12 月 31 日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率 (%)	整個存續期預期信用損失
6 個月以內	457,784,375	4	16,472,449
6-12 個月	32,085,779	5	1,617,996
1-2 年	29,172,421	15	4,289,857
2-3 年	2,352,165	99	2,326,061
3 年以上	4,396,596	100	4,396,596
合計	525,791,336		29,102,959

單位：人民幣元

2023 年 12 月 31 日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率 (%)	整個存續期預期信用損失
6 個月以內	325,866,489	4	14,144,194
6-12 個月	55,253,154	12	6,724,525
1-2 年	23,819,665	34	8,050,877
2-3 年	5,911	67	3,985
3 年以上	4,453,387	95	4,236,199
合計	409,398,606		33,159,780

應收混凝土類型：

單位：人民幣元

2024年12月31日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率(%)	整個存續期預期信用損失
6個月以內	1,531,379,191	3	44,510,581
6-12個月	376,678,830	3	12,760,766
1-2年	292,878,125	15	44,255,217
2-3年	42,677,200	45	19,225,964
3年以上	6,430,263	82	5,301,998
合計	2,250,043,609		126,054,526

單位：人民幣元

2023年12月31日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率(%)	整個存續期預期信用損失
6個月以內	1,220,853,730	2	24,796,873
6-12個月	224,585,016	3	7,836,216
1-2年	138,800,207	13	18,258,342
2-3年	16,256,605	43	6,924,084
3年以上	6,295,847	74	4,672,266
合計	1,606,791,405		62,487,781

應收其他類型：

單位：人民幣元

2024年12月31日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率(%)	整個存續期預期信用損失
6個月以內	225,758,400	6	13,018,954
6-12個月	53,963,771	7	3,954,080
1-2年	88,761,890	18	16,000,817
2-3年	13,677,303	58	7,987,855
3年以上	23,919,218	100	23,919,218
合計	406,080,582		64,880,924

單位：人民幣元

2023年12月31日

	估計發生違約的賬面餘額	預期信用損失率(%)	整個存續期預期信用損失
6個月以內	209,890,138	2	3,530,931
6-12個月	45,416,292	5	2,109,953
1-2年	46,934,251	12	5,712,494
2-3年	12,595,669	34	4,222,709
3年以上	30,167,230	47	14,185,266
合計	345,003,580		29,761,353

按欠款方歸集的年末餘額前五名的應收賬款情況

於2024年12月31日，應收賬款餘額前五名如下：

單位：人民幣元

2024年12月31日				
佔應收賬款				
	年末餘額	總額的比例(%)	壞賬準備	淨值
第一名	65,448,960	2	3,804,631	61,644,329
第二名	32,218,492	1	5,224,029	26,994,463
第三名	20,959,660	1	1,119,868	19,839,792
第四名	20,785,397	1	2,293,190	18,492,207
第五名	16,760,815	1	840,221	15,920,594
合計	156,173,324		13,281,939	142,891,385

於2023年12月31日，應收賬款餘額前五名如下：

單位：人民幣元

2023年12月31日				
佔應收賬款				
	年末餘額	總額的比例(%)	壞賬準備	淨值
第一名	49,852,408	2	6,718,447	43,133,961
第二名	34,018,492	1	4,196,579	29,821,913
第三名	19,501,326	1	2,145,146	17,356,180
第四名	17,928,225	1	1,972,105	15,956,120
第五名	15,806,474	1	1,738,712	14,067,762
合計	137,106,925		16,770,989	120,335,936

(2) 應收款項融資

	單位：人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
銀行承兌匯票	511,791,354	746,018,692

本集團各公司視其日常資金管理的需要將銀行承兌匯票進行背書或貼現，管理上述票據的業務模式既以收取合同現金流量為目標又以出售為目標，故將該等銀行承兌匯票分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，列報為應收款項融資。

於2024年12月31日，無用於開具銀行承兌匯票而已質押尚未到期的銀行承兌匯票（2023年12月31日：無）。

本集團已背書已貼現且尚未到期的票據如下：

	單位：人民幣元			
	2024年12月31日		2023年12月31日	
	終止確認	未終止確認	終止確認	未終止確認
銀行承兌匯票	2,280,249,072	-	2,036,671,648	-
	2,280,249,072	-	2,036,671,648	-

(3)應付賬款

應付賬款不計息，並通常在30-360天內清償。

單位：人民幣元

	2024年12月31日	2023年12月31日
1年以內 (含1年)	6,245,643,368	6,279,191,709
1年至2年 (含2年)	467,761,605	747,849,708
2年至3年 (含3年)	466,097,379	481,044,971
3年以上	564,523,976	318,917,850
	<hr/>	<hr/>
	7,744,026,328	7,827,004,238

應付賬款賬齡自收到供應商交付的商品或提供服務之日起計算。

於 2024 年 12 月 31 日，本集團無逾期的重大應付帳款 (2023 年 12 月 31 日：無)。

(4) 營業收入和營業成本

單位：人民幣元

	2024年		2023年	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	33,977,483,125	25,620,387,195	33,460,262,641	24,528,047,754
其他業務	239,864,602	150,134,646	296,824,631	213,366,973
	<u>34,217,347,727</u>	<u>25,770,521,841</u>	<u>33,757,087,272</u>	<u>24,741,414,727</u>

2024年和2023年，本集團無對單一客戶的銷售收入超過本集團收入10%的情形。

營業收入分解如下：

單位：人民幣元

商品轉讓的時間	2024年	2023年
在某一時點轉讓	33,526,111,747	33,097,148,643
在某一時段轉讓	675,498,303	645,829,991
租金收入-經營租賃	15,737,677	14,108,638
	<u>34,217,347,727</u>	<u>33,757,087,272</u>

主要產品類型

水泥銷售	18,030,536,669	18,331,734,881
混凝土銷售	8,415,290,740	7,652,223,198
骨料銷售	5,641,834,160	5,363,828,939
熟料銷售	760,340,715	947,002,919
經營租賃	15,737,677	14,108,638
其他	1,353,607,766	1,448,188,697
	<u>34,217,347,727</u>	<u>33,757,087,272</u>

當年確認的包括在合同負債年初賬面價值中的收入如下：

單位：人民幣元

	2024年	2023年
銷售產品	<u>585,341,505</u>	<u>642,914,995</u>

585,341,505	642,914,995
-------------	-------------

(5)財務費用

單位：人民幣元

	2024年	2023年
利息支出	736,856,740	664,197,382
租賃負債的利息費用	72,013,406	72,347,746
減：利息收入	185,025,914	132,479,213
減：利息資本化金額	6,467,778	14,477,432
匯兌損益	46,850,085	89,704,059
其他	22,248,685	19,228,256
	<hr/> 686,475,224	<hr/> 698,520,798

2024年借款費用資本化金額已計入在建工程人民幣6,467,778元(2023年12月31日：人民幣14,477,432元)。

(6) 所得稅費用

單位：人民幣元

	2024年	2023年
當期所得稅費用	1,131,158,909	1,180,013,990
遞延所得稅費用	27,279,313	(71,864,955)
	1,158,438,222	1,108,149,035

所得稅費用與利潤總額的關係列示如下：

單位：人民幣元

	2024年	2023年
利潤總額	4,111,907,292	4,326,247,137
按25%稅率計算的所得稅費用	1,027,976,823	1,081,561,784
某些子公司適用不同稅率的影響	(143,822,327)	(166,616,118)
無須納稅的收益	(15,345,242)	(6,047,761)
不可抵扣的費用	26,585,088	28,395,848
研發費用加計扣除的影響	(13,377,727)	(16,741,936)
利用以前年度可抵扣虧損及暫時性差異	(34,986,276)	(23,043,729)
未確認的可抵扣暫時性差異和可抵扣虧損的影響	246,022,794	152,676,943
海外子公司預期分配的收益的預提所得稅	54,857,329	56,289,852
其他	10,527,760	1,674,152
按本集團實際稅率計算的所得稅費用	1,158,438,222	1,108,149,035

(7) 每股收益

	2024年 元/股	2023年 元/股
基本每股收益		
持續經營	<u>1.16</u>	<u>1.33</u>
稀釋每股收益		
持續經營	<u><u>1.13</u></u>	<u><u>1.32</u></u>

基本每股收益按照歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤扣除預計未來可解鎖限制性股票持有者的現金股利，除以發行在外普通股的加權平均數計算。

稀釋每股收益的分子以歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤，調整稀釋性潛在普通股的影响後確定。

稀釋每股收益的分母等於下列兩項之和：(1) 基本每股收益中母公司已發行普通股的加權平均數；及(2) 假定稀釋性潛在普通股轉換為普通股而增加的普通股的加權平均數。

在計算稀釋性潛在普通股轉換為已發行普通股而增加的普通股股數的加權平均數時，以前期間發行的稀釋性潛在普通股，假設在當期期初轉換；當期發行的稀釋性潛在普通股，假設在發行日轉換。

基本每股收益與稀釋每股收益的具體計算如下：

單位：人民幣元

	2024年	2023年
收益		
歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤	2,416,280,487	2,762,116,715
減：預計未來可解鎖限制性股票持有者的現金股利	1,082,421	427,379
	<u>2,415,198,066</u>	<u>2,761,689,336</u>
加：預計未來可解鎖限制性股票持有者的現金股利	1,082,421	427,379
減：子公司優先股的稀釋影響	64,761,040	26,694,823
調整後歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤	<u>2,351,519,447</u>	<u>2,735,421,892</u>
歸屬於：		
持續經營	<u>2,351,519,447</u>	<u>2,735,421,892</u>
股份		
本公司發行在外普通股的加權平均數	2,074,905,969	2,074,039,458
限制性股票	1,928,967	848,093
調整後本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>2,076,834,936</u>	<u>2,074,887,551</u>

(8) 股息

於2025年3月26日，本公司董事會召會議，提出2024年度利潤分配預案，以2024年末本公司總股本2,078,995,649股為基數，向全體股東0.46元/股（含稅）分配現金股利，餘額轉入未分配利潤。上述提議尚待股東大會批准。

十一、 於聯交所及本公司的網站上刊發年度業績及年報

本公告已於香港聯合交易所有限公司網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.huaxincem.com) 刊發。

本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予要求印刷版之本公司股東以及刊載於上述網站。

承董事會命
華新水泥股份有限公司
徐永模
主席

中國湖北省武漢市

二零二五年三月二十六日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事李葉青先生（總裁）及劉鳳山先生（副總裁）；非執行董事徐永模先生（主席）、Martin Kriegner 先生、羅志光先生及陳婷慧女士；獨立非執行董事黃灌球先生、張繼平先生及江泓先生。

*僅供識別